

Kagro.org



KAGRO

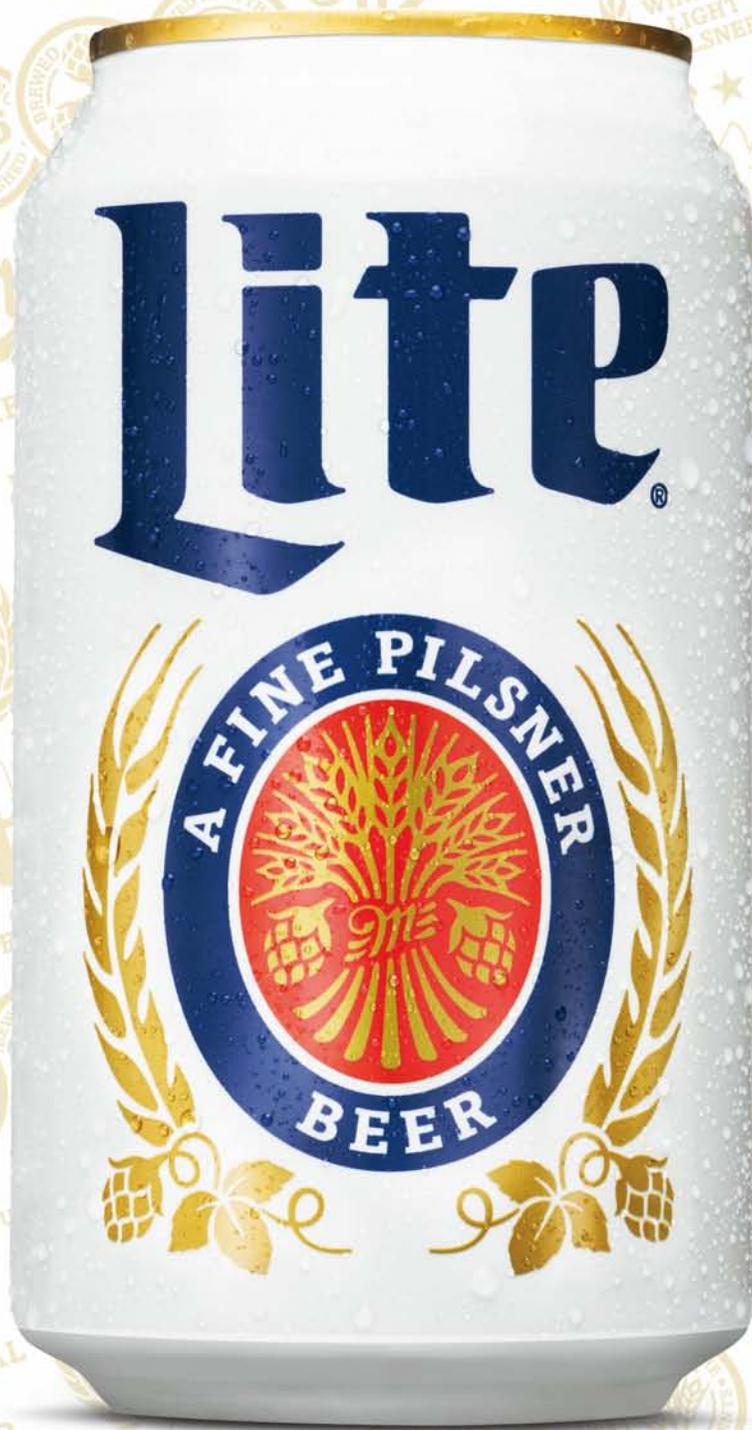
INTERNATIONAL JOURNAL

July / August 2016
Volume 70, Number 4



COLD FILTERED. COLD AGED.
COLD INSPIRED.





**THE ORIGINAL
LIGHT PILSNER.**

#ITSMILLERTIME

**GREAT BEER
GREAT RESPONSIBILITY**

©2010 MILLER BREWING CO., MILWAUKEE, WI, USA
Full analysis (12 fl oz): 96 cal, 3.2g carbs, <1g protein, 0.0g fat

목 차

Officers

President

Seong Chil Heo
New York

Vice-President

Phillip kim
Canada

Vice-President

Yo Seop Lee
Washington D.C

Vice-President

back gyu kim
Georgia

Vice-President

sean yeon
Colorado

Vice-President

kyeong ho ko
Washington

Vice-President

calvin choi
Arizona

Auditors

seung soo Lee
yun ok kim

- 6. 회장 인사말
- 8. 이사장 인사말
- 10. 업계 뉴스
- 15. 각 지역 협회소식
- 22. KAGRO 소식
- 24. 전주야행(夜行)
- 32. 경제 뉴스
- 36. 건강뉴스
- 38. 회장단 및 스폰서 소개

Board of Directors

Chairman

kwang ik Lim
Colorado

Vice Chairman

Tae jin Jung
Vancouver, Canada

Vice Chairman

jong sic Lee
New York

Vice Chairman

Jung chil kim
Southern California

Vice Chairman

Jong hee chang
Central California

Vice Chairman

Ik ju kim
Manitoba, Canada

Advisors

Ki Ok Kim
Yang Il Kim
Ki Pung Jeon
David H Kim
Andrew Ku
Ju Han Kim
David kim
Yong Wong Han

CONTENTS

Board Members

KAGRO International

Arizona
 LA California
 Central California
 Northern California
 Chicago
 Colorado
 Dallas
 Delaware
 Georgia
 Harrisburg
 Hawaii
 Maryland
 New York
 Oregon
 Philadelphia
 Tennessee
 Virginia
 Washington D.C
 Washington
 Calgary, Canada
 Edmonton, Canada
 Manitoba, Canada
 Ontario, Canada
 Quebec, Canada
 Vancouver, Canada
 U.K.B.A Canada

- 6. President's Message
- 8. Chairmans Message
- 10. Industry News
- 15. Chapter News
- 22. KAGRO NEWS
- 24. About Night Walk in Jeonju
- 32. Business News
- 36. Health News
- 38. Board Members & Sponsors

Editorial Staff

Publisher

Seong chil Heo

Editor

Justin Lee

Journal Advisor

Justin Lee

International KAGRO
 is a member of the
 FMI Association
 Council and a
 member of the NGA
 Association Council.



허 성 칠 회장

회원 여러분 안녕하십니까?

불볕 더위가 이어지는 나날에 산업 일선에서 얼마나 수고가 많으십니까?

올 여름은 계속되는 테러와 인종갈등, 대통령 선거 등 불볕 더위보다 더 뜨거운 이슈들이 꼬리를 물고 이어져 우리들의 몸과 마음을 긴장시키고 있습니다.

회복세를 보인다는 미국 경제는 아직도 우리와는 거리가 먼 이야기이며 각종 지표는 피부에 닿지 않고 있습니다.

경제가 불안하면 마음이 불안하게 마련입니다.

주류 경제는 좋다는데 우리들의 경제는 좀처럼 나아지지 않는 현실은 괴리감을 더욱 깊어지게 합니다. 이런 때 일수록 더욱 힘을 합하고 지혜를 모아 한시 바빠 난국을 탈출해야 합니다.

본 국제 한인식품주류상 총연합회는 다음 달 제주도에서 열리는 총회를 통해 그 동안 우리의 노력을 재 점검하고 이 난국을 극복하는 새로운 방안을 모색할 것입니다.

본 총연이 지난 수 년 동안 기울인 많은 노력이 다양한 형태의 열매를 맺었지만 그것으로는 부족할 뿐 아니라 새로운 시대에 맞는 새로운 방안이 절실하기 때문입니다.

제주 총회는 세계 속의 한국 경제, 그 중에서도 미주 한인 경제 방향을 수립하는 중요하고 역사적인 모임이 될 것이기에 더 많은 지역 대의원들의 참여와 일반 동포들의 참관을 기대합니다.

지역별 현안을 해결하기 위해 협력하면서 전체 동포 경제를 활성화 시키는 정책 수립의 장, 새로운 역사의 좌표가 설정되는 모임에서 더 깊고 많은 지혜가 모여지기를 아울러 기대합니다.

감사합니다.

허 성 칠
국제 한인 식품주류상 총연합회 회장

Greetings KAGRO members of all nations.

How is everyone doing with this heat?

This summer has been filled with not only the unbearable heat waves, there has also been many hot issues such as the terrorism and the on going ethnic conflict, and on top of that, the presidential elections.

It's like a loop of stress on our mind and body.

The US economy being able to recover is still a distant story for us and various trials and efforts are barely able to reach our skin.

The unstable economy raises anxiety to all of us.

People say that beverage and alcohol industry is doing pretty well but in reality the economy is still the same or worse. In fact, it gets worse every year.

This is the time where we should combine our knowledge and power to escape the crisis.

The National Korean American Grocers Association will be holding the Board Meeting in Jeju, Korea next month and through this assembly, we will find ways to overcome this impasse.

KAGRO has been putting in various efforts and those efforts have bared many different fruits however, in this new era we need measures that can serve the next generation.

The Board Meeting held at Jeju will be focusing on the Korea economics and the Korean-American economics and it is bound to make history. That's why we expect more Chapters to participate in this historical event.

In addition, we hope to gain much deeper wisdom through the gathering and hope to coordinate to a successful economy.

Thank you.

Seong Chel Heo, President
KAGRO INTERNATIONAL ASSOCIATION



임 광 익 이사장

전국의 회원 여러분 안녕하십니까?

한중막 무더위를 녹이는 한 줄기 산 바람 강바람 바다 바람이 돋보이는 여름이 돌아왔습니다.

무더위 속에서도 가족을 위해서 구슬 땀을 흘리며 열심히 일하는 3만5천여 회원들이 더욱 자랑스러운 계절이기도 합니다.

사반세기 역사를 자랑하며 세계 한인 경제의 기둥 노릇을 하는 국제 한인 식품주류상 총연합회 이사회를 이끌어 가는 중책을 맡은 지 벌써 일년이 지났지만 그 동안 잠시도 여유가 없을 만큼 굼직한 일들이 연속해서 지나고 있습니다. 각 지역에서 실시하는 크고 작은 행사와 사업은 물론이고 총연에서 야심차게 계획하고 준비한 사업들도 하나 둘 실행에 옮겨져 작은 씨앗이 싹을 트였습니다.

그 중에서도 각 지역간 차이를 극복하고 공통점과 일체감을 높인 것은 더 높은 세계를 향한 커다란 발걸음이었으며 한국의 각 지자체와 교류를 확대하는 사업은 더욱 힘차게 추진돼 각 지역 특산품의 미국 시장 진입을 통해 동포 경제와 조국 경제가 공동으로 발전하는 기폭제가 될 것입니다.

일을 추진하는 과정에서 매끄럽지 못한 점도 나오고 예상보다 적은 수확이 거두어질 수도 있지만 기대하지 못한 열매가 나오기도 하는 것이 인간들의 일인 만큼 언제나 최선을 다하고 있습니다.

이번 제주 총회는 새로운 시대를 향한 우리의 발걸음을 분석하고 새로운 좌표를 제시하는 역사적 모임이 될 것입니다.

각 지역 대의원 여러분들의 전원 참석을 기대하며 기탄 없는 토론을 통해 새롭게 탄생하는 총연이 되기를 아울러 기대합니다.

감사합니다.

임 광 익
국제 한인식품주류상 총연합회 이사장



PEPSICO



Tropicana



Industry News



Yakima Convenience Store Known for Asian Dishes

YAKIMA, Wash. - Flightline Convenience Center serves up typical convenience store products, but has also become a destination for customers craving Asian cuisine, the Yakima Herald reports. Owners Tae Soo and Hye Jeong Choi added teriyaki and other dishes eight years ago to increase sales—a strategy which has paid off for the couple. Hye Jeong, who was a chef in South Korea, put her kitchen skills to good use in developing the dishes.

In-store foodservice at convenience stores grabbed 20.8% of sales in 2015, according to NACS State of the Industry data. At the Flightline Convenience Center, foodservice sales garner around 40% of overall sales.

As more retailers have moved to offering candy, gasoline and soft drinks, convenience stores have supplemented with fresh prepared foods. TV shows such as “Diners, Drive-Ins and Dives” on the Food Network have piqued interest in food found in untraditional locations, such as gasoline stations. “That can play in the convenience store’s favor,” said Jeff Lenard, NACS vice president



strategic industry initiatives. Flightline Convenience Center also tapped into another foodservice trend by making freshness a top

priority. Hye Jeong Choi shops each day for the ingredients to make her Asian dishes. “She wants everything fresh,” said her daughter, Jihye Choi. But the Chois also realize that convenience store food must be affordable. The most expensive dish tops out at \$7.99.

Seattle C-Store Serves Poke

SEATTLE - A recently opened Seattle convenience store is putting poke, a traditional Hawaiian dish, on the mainland map. Poke, chunks of tuna marinated in soy and sesame, is near ubiquitous in Hawaii, served everywhere from grocery stores to gas stations, surf shacks and beyond, notes BonAppetit.com. At the 45th Stop N Shop & Poke Bar in Seattle, tucked in the back of the shop, “behind the racks of candy bars and chips, is a poke and sushi counter that’s driving fans wild,” writes Eater.com.

“It comes with complimentary sides like guacamole, crab salad, seaweed salad, some ginger, some fish roe and edamame,” John Chung, who co-owns the Stop N Shop with his parents, told King5.com. He attributes the store’s speedy success to social media posts from satisfied customers, noting that hundreds of photos were posted online during April, the store’s first month of operation.

The Chung’s family recipe keeps a steady stream of customers coming for poke. “[I’ve waited] 45 minutes, and then sometimes an hour,” one frequent customer told King5.com.

The store receives a delivery of fresh fish each day, which is

then prepared by hand every morning. Sometimes the poke runs out before the end of service. While raw seafood at a c-store isn't common in the United States, the combination is obvious to the Chungs.

"My dad had owned a Japanese restaurant back in San Francisco a number of years ago, and we had owned a small grocery store in Portland, so we're kind of joining the two businesses," Chung told the news source.

White House Pulls FDA Restrictions on E-Cigarette Flavors

Language has been removed that would have yanked flavored e-cigarettes from the market until they had been authorized by the Food and Drug Administration.

WASHINGTON - Reuters reports that the White House Office of Management and Budget (OMB) has deleted language in the Food and Drug Administration's tobacco regulation that would have removed flavored e-cigarettes from the market until they had been authorized by the Food & Drug Administration (FDA).

On May 5, the FDA issued its deeming tobacco rules to bring electronic cigarettes, cigars, pipe tobacco and other products under its regulatory authority. Since the rules were first proposed in 2014, the tobacco and e-cigarette industries had been awaiting the final rules, and more specifically, what those rules could mean for the profusion of e-vapor products on c-store and other retailer's shelves. The final regulations require any nicotine delivery devices that hit stores after Feb. 15, 2007 (the predicate date), to apply retroactively for approval, a costly and lengthy Premarket Tobacco Application (PMTA) process. E-cigarettes were not on the market prior to Feb. 15, 2007.

According to Reuters, the FDA provided pages of data and scientific studies in support of its plan to ban flavored tobacco products, noting "a dramatic rise in youth and young adult use of typically flavored tobacco products,

like e-cigarettes and waterpipe tobacco, and continued youth and young adult use of cigars." The news source says that the OMB deleted both the FDA's planned policy and the rationale.



In its original rule submitted to the OMB, the FDA said it recognized that numerous flavored products would come off the market within 180 days of the rule's publication "and that this will significantly impact the availability of flavored tobacco products at least in the short term," reports Reuters. Emily Cain, a White House spokesperson, told Reuters that the OMB "does not comment on changes made during the interagency review process." FDA spokesperson Michael Felberbaum said the FDA also does not comment during the process.

Walmart Canada Says 'No' to Visa

Retailer will stop accepting Visa at its Canadian stores due to 'unacceptably high' credit card fees

ONTARIO - Walmart Canada announced on June 11 that it will stop accepting Visa credit cards. "Following an evaluation of credit card transaction fees in Canada and the rest of the world, we have concluded the fees applied to Visa credit card purchases remain unacceptably high," said the retailer in a statement.

"To ensure we are taking care of our customers' best interests and delivering on our promise of saving customers money, we constantly work to reduce our operating costs, including credit card fees. Unfortunately,



Visa and Walmart have been unable to agree on an acceptable fee for Visa transactions. As a result we will no longer accept Visa in our stores across Canada, starting with our stores in Thunder Bay, on July 18, 2016. This change will then be rolled out in phases across the country,” the statement read. Walmart Canada noted that it pays more than \$100 million in fees to accept credit cards annually. Customers will still be able to use Interac debit, MasterCard, Discover and American Express.

CBC News reports that Walmart isn't the first retailer to stop accepting Visa. Grocer No Frills doesn't accept Visa or American Express, citing the card brands as being too expensive. A representative from Visa Canada said in a written statement that the company "regrets" Walmart's decision, and that it will have a "negative impact" on Walmart's shoppers. Walmart Canada said the company is holding out hope that it will be able to "reach an agreement" with Visa for lower fees.

Japan's Craft Beer Boom Continues

[The country has embraced brews from smaller companies](#)

TOKYO - When Japan loosened its brewing laws in 1994 to lower production requirements, smaller breweries started popping up around the country, The Japan Times reports. That has led to an explosion of craft beers in a country that is ruled by Asahi Super Dry light lager, which led the market in the early 2000.

Despite the increase in the number of breweries, craft beer only has less than 1% of the Japanese market. Most craft or ji-biiru brewers only put out between 60,000 liters to



450,000 liters of beer annually. Yo-Ho Brewing, which produces popular convenience

stores brands Ao Oni IPA and Suiyoubi no Neko Belgian white ale, produces 5 million liters a year.

Experts view the Japanese craft beer market as having the potential to advance between 1% and 4%, as investors are beginning to pour money into some ji-biiru breweries, such as Echigo Beer and Baird Brewing. Baird Brewing is focusing on smaller, more American-style homebrew batches. As in the United States, the large brewers have started to keep an eye on craft brewers, sometimes even investing in a smaller brewery. For example, Kirin, one of the largest brewers in Japan, bought a minority stake in Yo-Ho two years ago. These days, domestic craft breweries have started to rise again, along with the sales volume of craft beer. Fueled by more distribution channels, analysts see Japan's craft beer as having a promising future

Ontario's Billion Dollar Illegal Tobacco Problem

[The National Coalition Against Contraband Tobacco asks for help to reduce the number of illegal cigarettes.](#)

TORONTO, Ontario - Yesterday was the World Health Organization's World No Tobacco Day, something particularly relevant to Ontario given the province's massive contraband tobacco problem, where illegal cigarettes account for one in three cigarettes purchased over the past year. "Baggies filled with illegal cigarettes contain little or no warnings. If young people are not asked to show identification when buying illicit products, it makes it impossible to control their access to tobacco," said Gary Grant, spokesperson for the National Coalition Against Contraband Tobacco (NCACT) and a 39-year veteran of the Toronto Police Service. "Society loses. Organized crime wins." Just two months ago, the biggest illegal tobacco bust in North American history took place in Canada and involved more than 700 police officers. This bust, known as Operation Mygale, resulted in the arrests of more than 60 people and included the seizure of close to 53,000 kilograms

of tobacco. According to law enforcement groups, over the past 18 months the criminals involved in this bust illegally imported into Canada close to 2,300 tons of processed tobacco, which represents a total production of 4 billion cigarettes. This bust also included the seizure 836 kilograms of cocaine and other drugs, making it one of the three largest seizures done in Canada in the past 25 years. “The recent Operation Mygale bust shows that this is a problem that isn't getting better,” Grant said. “Given Ontario has the worst illegal cigarette problem in the country, we wanted to meet with policy advisors and MPPs from all parties to discuss what to do against this growing threat.”

Commitment to enforcement is essential in the fight against illegal tobacco, particularly given the estimated 175 organized criminal groups involved in its sale. With the Ontario budget's recent tobacco tax increase, it is essential that the government allow new enforcement measures, like the new Contraband Tobacco Enforcement Team, to disrupt the illegal networks, leading to more effective contraband reduction.

The NCACT has found that an increase in the price differential between legal and illegal product will only make it easier for the organized criminal groups involved in the trade to profit and fund their other illegal activities. Large increases in taxes will drive consumers to seek less expensive alternatives, which is counter-productive to the province's contraband enforcement commitment.

Pokemon Go Drives Sales at Retail

For just over a dollar an hour, small businesses can reap the benefits of insane amounts of foot traffic

NEW YORK CITY - Who knew a game app could translate into real sales at local businesses? That's the reality of Pokemon Go, a widely successful game app that has users pounding the pavement of their hometowns in search of Pokemon lurking in restaurants, convenience



stores, retailers and other businesses, Inc.com reports. Because Pokemon Go encourages players to explore the real world along with their avatars, merchants can capitalize on this unprecedented bump in foot traffic by learning how to play the game in converting gamers into shoppers. Here are some suggestions:

Figure out what your business is: Gym or PokeStop. Players' avatars gather rewards at PokeStops and fight other players at Gyms. To find out if your store is a Gym or PokeStop, visit the map here once the Ingress app has been installed on your phone. Then you can search a world map of various "portals," such as PokeStop or Gym.

Decide what Lure to use. Pokemon Go provides players with a bunch of in-app purchases, but Lures is the best one for small businesses. Lures bump up the rate of Pokemon generation around the PokeShop when placed for a half hour. That might not seem like a lot, but Pokemon are not plentiful. Luring offers retailers a powerful tool for acquiring shoppers, and costs not much more than a dollar per hour to run. For Pokemon Gyms, you can't use Lures, but retailers can bounce off of their location near a Gym. Giveaway Pokemon Gym badges with your custom logo or business name. Keep track on a sandwich board or store window which team currently controls the nearby Gym and give a discount for the winning team members. Chat about the game on social media on the platforms you use regularly for your business with hashtags #pokemongo and #pokemon. Remember, even if the popularity of Pokemon Go wanes soon, you'll have gained new customers. For more tips, read the entire Inc. article here.



2014 Hottest Items from Korea

www.vilac.co.kr

Vilac Cup Rice

Conveniently enjoy a meal!
Ready in just 3 minutes!

4 Flavors (Fried Kimchi / Seafood / Chicken Curry / Black Bean Sauce)

Sunghyun Seo | seosh@vilac.co.kr
82-51-630-7363

www.daesangfnc.com

Daesang FNF Kimchi

Eunkyung Woo | ekwoo@daesang.com
82-2-3290-8841

www.mhrg.kr

**Manuka and Ginseng
Manuka Honey & Red Ginseng Stick**

Angela Lee | angela@mhrg.kr
82-2-577-3389

www.chois1.com

Choi's 1 Seaweed Snack

A true "Super Food" from the Sea!
5 Flavors (Original / Natural / Teriyaki / Hot & Spicy / Wasabi)

Butler Oh | butler.oh@gmail.com
1-347-556-3113

www.bcsroyal.com

bcs International Seaweed Brittle

The healthy alternative to chips!
4 Flavors (Sesame Seed & Sea Salt / Crushed Almond / Sesame Seed & Hot & Spicy / Wasabi & Sea Salt)

Susan Kim | skim@bcsroyal.com
1-718-392-3355

www.gitdeum.com

Gitdeum Seaweed Crunch

Seaweed Crunch is Kimbugak (Korean traditional snack) made with seaweed and rice flour.

- Gluten-free
- No synthetic coloring
- No artificial flavoring

Tae-sung Yang | tsyang@gitdeum.com
82-63-715-1900



Ministry of Agriculture,
Food and Rural Affairs

atCenter New York

Korea Agro-Trade Center, New York
111 Great Neck Road, Suite 503, Great Neck, NY 11021
mkim@at.or.kr | Tel:516-829-1633

CHAPTER NEWS

필라델피아 한인 식품협회

소다세 신설안 다음 달 표결 앞두고 업계와 시의원들 찬반 격론

대럴 클라크 필라 시의회 의장 “온스 당 3센트는 너무 높아,



필라델피아 한인 식품인 협회와 1천여 회원 등 한인들과 식품업에 종사하는 각 이민 사회 식품인들의 지대한

관심을 끌고 있는 온스당 3센트 소다세 신설을 앞두고 치열한 공방이 벌어지고 있다.

짐 케니 필라델피아 시장은 미취학 아동들 교육과 일부 학교 및 공원, 레크리에이션 센터 등의 수리비용 마련을 위해서 소다세 신설이 절대적으로 필요하다고 주장하는 반면 대럴 클라크 시 의장은 다음 달 표결에서 부결 될 것이라고 명확하게 반대 입장을 밝히고 있어 결과가 주목되고 있다.

대럴 클라크 의장은 지난 5월25일 짐 케니 시장의 측근들을 향해 “다음 달 표결에서 소다세는 부결될 것”이라고 강조하고 “온스당 3센트는 지나치게 높다”고 이유를 설명했다.

현재 필라시 의원들 사이에는 온스당 3센트 보다는 병당 15센트를 부과하는 방안을 비롯한 절충안이 논의되고 있는 것으로 알려져 어떤 형태로든 새로운 세금이 부과될 것으로 보인다.

필라델피아 인콰이어러 등 주요 언론에 따르면 시의원들 사이

에 병당 부과 방안이 설득력을 얻고 있으며 소다세 신설을 반대했던 의원들 가운데 바비 헤논 의원은 찬성 쪽으로 돌아선 것으로 분석되고 있다.

바비 헤논 의원은 의회 내 다수를 대표하는 영향력 있는 의원이기 때문에 바비 헤논 의원의 행보에 따라 소다세의 운명도 좌우될 수 있는 것으로 보여진다.

그러나 일부 의원들과 많은 정치인들이 소다세 신설을 비롯해 어떠한 형태든 미취학 아동들에 대한 재원 마련이 필요하다는데 공감하지만 “짐 케니 시장이 선거 때 세금을 올리지 않겠다고 한 자신의 약속을 정면으로 어기며 가난한 시민들과 소상공인들에게 커다란 짐을 지게하고 있다”고 강하게 비판하고 있으며 3대 음료 회사 등 소다 관련 업체에서 막대한 자금을 쏟아 부으며 로비를 하고 있어 귀추가 주목된다.

현재 필라델피아 지역 3대 지상파 방송에는 소다세 신설을 반대하는 일선 상인들의 생생한 목소리가 광고 형태로 매일 저녁 방송되면서 시의원에게 연락해 소다세를 반대하라고 요구하고 있다.

이승수 필라델피아 한인식품인협회장은 “온스당 3센트의 소다세가 지나치게 높다며 병당 15센트를 부과하자는 절충안은 그럴 듯해 보이지만 역시 소상공인들에게는 큰 부담”이라면서 “소다세의 완전 부결을 위해서 계속 반대 운동을 전개할 것”이라고 밝혔다.

필라델피아 한인 식품인 협회는 지난 달 시청에서 열린 소다세 신설 반대 시위에 이승수 회장과 우완동 이사장, 회원 등 20여 명이 참가해 목소리를 높였으며 당시 시위 사진과 동영상을 홈페이지에 올려 미처 참가하지 못한 회원들에게 현장 분위기를 전하고 있다.

또 음료 3사는 물론 타민족 식품인들과 유대를 강화해 연합 작전을 통해 시의원들을 압박하고 시민들의 참여를 돋우고 있다.

뉴욕 한인 식품협회

뉴욕시 염분 함유량 표시 부착 의무화 시행

뉴욕시 염분 함유량 표시 부착 의무화 규정이 오는 6월 6일부터 시행될 예정이다. 27일 월스트리트저널 보도에 따르면 주 항소법원은 전국식당협회(NRA)가 제기한 염분 과다 표시 규정에 대한 단속 연기 신청을 26일 기각했다.

지난해 9월 시 보건위원회는 15개 이상의 매장을 운영 중인 체인 식당을 대상으로 연방식품의약청(FDA) 하루 섭취 권장량인 2300밀리그램(mg) 이상의 염분이 함유된 메뉴에는 해당 라벨을 부착해야 하는 규정을 승인했다. 그러자 NRA 측은 시의회의 입법 권한을 침해했다는 이유로 지난해 12월 해당 규정의 시행 중단을 요구하는 소송을 제기한 바 있다.

올해 2월 주법원은 "해당 규정은 소금 사용을 제한하는 것이 아닌 정보 제공을 위한 것이기 때문에 문제가 없다"며 원고 패소 판결을 내렸다. 이에 NRA 측이 항소를 했으나 기각 판결을 받은 것이다.

이번 판결로 다음달 6일부터 시행이 가능해지면서 앞으로 고염분 메뉴에 소금통 모양의 표시를 하지 않는 레스토랑은 적발 시 200달러의 과태료를 내야 한다.

뉴욕주 여성위생용품 판매세 폐지



생리대와 탐폰 등 여성위생용품에 부과되는 4%의 판매세를 면제하는 것을 골자로 하는 법안

이 지난 3월 주하원의 승인을 받은 데 이어 25일 주상원에서 만장일치로 통과됐다.

앤드류 쿠오모 주지사도 이미 해당 법안에 서명 의사를 밝힌 바 있어 시행이 확실시 되고 있다. 쿠오모 주지사는 "여성들이 매달 사용해야 하는 여성위생용품에 부과되는 판매세는 불공평하며 역진세와 같다"며 "이와 같은 판매세 폐지는 사회경제적 정의의 실현"이라고 말했다.

현재 뉴욕주는 탈모제나 비듬전용 샴푸 등 건강관련 케어제품에는 판매세를 부과하지 않는 반면 여성들이 필수적으로 사용해야 하는 여성위생용품에 높은 판매세를 부과해 논란이 계속돼왔다.

한편 캘리포니아 등 10개 주에서는 현재 유사 법안을 검토 중인 것으로 알려졌다. 펜실베이니아.메사추세츠.미네소타.뉴저지 등 일부 주에서는 이미 여성위생용품에 판매세를 부과하지 않고 있다.

조지아 한인 식품협회

조지아한인식품협회, 디캡 경찰서에 오찬 제공



조지아한인식품협회(회장 김백규)는 지난 7일 디캡카운티 경찰서를 방문, 지역 경찰들에게 감사를 전하는 시간을 마련했다. 이날 김백규 협회장을 비롯한 협회 회원들은 디캡 경찰서 사우스지부를 방문해 경찰 100여명을 위한 점심식사를 제공했다. 점심은 갈비, 잡채, 김치, 떡 등 한식으로 준비했다.

김 회장은 “디캡 카운티에는 한인운영 업소들이 많이 있다”며 “지역 경찰서와 좋은 관계를 만들고자 이번 자리를 마련하게 됐다. 향후 다른 지역에도 같은 행사를 열어 한인 비즈니스에 도움이 되는 역할들을 할 계획”이라고 밝혔다. 이에 대해 디캡 경찰서 측도 김백규 회장에게 감사패를 전달했다.

한편, 식품협회는 오는 9월 18일(일) 장학기금 마련 골프대회를 개최한다.

캘리포니아 한인 식품협회

LA 지역 식당 위생검열 결과 웹사이트에서 단 한번의 클릭으로 확인

이젠 방문할 식당의 최근 위생검열 결과를 웹사이트에서 단 한번의 클릭으로 확인할 수 있게 됐다.

식당 위생 검열을 책임지고 있는 LA카운티 보건국은 옐프와 손잡고 옐프 웹사이트에 최근 6개월간의 위생검열 결과를 모두 열람할 수 있도록 했다. 위생 검열 결과에는 최근 검열 일시는 물론 발견된 문제점에 대해 세부사항까지 명시하고 있어 향후 업주들이 더 많은 주의를 기울여야 할 것으로 보인다.

동시에 옐프는 보건국 이메일 링크를 제공해 해당 식당의 음식을 섭취하고 문제가 발견될 경우 고객들이 바로 제보도 할 수 있게 했다.

지난해말 카운티보건국은 식당 입구에 게재되는 검열 점수에 큐알코드(QR code)를 게재해 고객들이 세부내용을 확인할 수 있도록 하자는 여론을 감안해 관련 조치를 취할 것이라고 예고해온 바 있다. 한편 이 서비스는 LA카운티내 식당들에 대해서만 제공되고 있다.

남가주식품협회 펩시코사와 골드 멤버십 프로그램 for KAGRO' 시작

남가주식품협회(KAGRO · 회장 김종칠)와 펩시코사가 손잡

고 ‘골드 멤버십 프로그램 for KAGRO’를 시작했다. 식품상협회 회원들의 숙원사업이었던 공동구매를 통한 가격절감 효과가 드디어 현실화된 것이다.

KAGRO 회원사를 비롯, KAGRO를 통해 펩시코에 키 어카운트로 등록하는 한인업소들에 ‘골드멤버’ 자격을 부여하고, 세븐 일레븐, 랄프스 등 대형 소매체인과 동등한 가격혜택을 제공한다는 내용이다.

25일 펩시코사는 카슨시의 펩시 보틀링그룹에서 열린 ‘펩시코 트레이드쇼 위드 KAGRO’에서 이같이 밝혔다. 약 150여명의 한인 업주들이 참석해 높은 관심을 보인 이날 행사에서 펩시코의 로버트 울프 시니어 리테일 매니저는 “이번 프로그램 성사를 위해 KAGRO와 지난 2년여간 논의해 왔다”며 “펩시사는 로컬 비즈니스와의 긴밀한 파트너십 관계 구축을 중요하게 생각하고 있다.

한인 소규모 업체들이 프랜차이즈 업소들과 가격경쟁력에서 밀리지 않을 수 있도록 도울 것”이라고 말했다. KAGRO사는 이번 프로그램을 통해 별도의 부대비용 없이 회원사들 간의 공동구매 효과를 누리게 됐다고 설명했다.

김종칠 회장은 “주류 대기업들이 KAGRO와 한인사회의 바잉파워를 인정하기 시작한 것”이라며 “코카콜라, 버드와이저 등 다른 대기업과도 같은 프로그램을 논의 중으로, 앞으로 회원사들이 누릴 혜택이 더욱 커질 것”이라고 밝혔다.

펩시코의 ‘골드멤버’는 10개 이상의 체인스토어를 가진 업소에 한해 자격이 주어진다. 세븐일레븐, 랄프스 등의 연간 구입비용이 수백만달러에 달하는 대형 소매업체들이 해당되는 것으로 알려졌다. 혜택은 그만큼 다양해진다.

펩시콜라를 비롯해 게토레이, 락스타, 스타벅스 프라푸치노 등 대표제품들의 납품가격이 낮아진 것뿐 아니라 구입 양에 따라 적게는 100달러 미만부터 많게는 2,000달러 상당의 보너스 물량도 제공된다. 쿨러 등 냉장시설과 디스플레이용 매대 등은 업소들이 원하는 대로 무료로 제공된다. 제품 홍보를 위

한 원도 사인도 무료 제작해 주며 대형 포장제품이나 특별 기획상품 등도 주류업체들과 동일하게 납품받아 판매할 수 있게 된다.

프리토레이 제품의 경우, 일주일간 75달러 이하 판매업소에 배달해 주지 않지만, 골드멤버로 등록되면 2주에 같은 금액을 판매해도 배달 서비스를 받을 수 있다로버트 울프 시니어 리테일 매니저는 “깜짝 프로모션으로 일시적으로 더 싼 가격을 제시하는 곳도 있겠지만, 중요한 것은 지속적으로 낮은 가격으로 납품 받을 수 있다는 것”이라며 “또 특별혜택을 제공하는 일부 멤버십 프로그램의 경우 특정 브랜드를 반드시 매장에 구비, 판매해야 한다는 조건 등이 붙을 때도 있지만, 이번 KAGRO 회원들을 위한 프로그램에는 어떠한 요구조건도 붙지 않는다.

현재 취급하는 제품 그대로 혜택만 받을 수 있다”고 덧붙였다. 김 회장은 “회원사들이 힘을 합쳐 구매력이 커지면, 그만큼 대기업을 상대로 하는 힘도, 경쟁력도, 혜택도 커진다”며 “KAGRO는 신규 회원사를 계속 받고 있다. 한인업주들의 많은 관심을 부탁한다”고 말했다. 문의 KAGRO (323)731-8900.

● 샌프란시스코 내년 음식용기 스티로폼 사용 금지

샌프란시스코 시의회는 지난 4월 애런 페스킨 시의원이 발의한 ‘스티로폼 사용금지 법안’을 29일 만장일치로 통과시켰다. 2017년 1월 시행되는 이 법안은 식당 등에서 음식물을



포장할 때 스티로폼을 사용하지 못하도록 했으며, 최초 적발시 100달러 과징금을, 이후 3회 이상 적발시 500달러의 벌금을 내도록 했다.

법안이 통과된 뒤 런던 브리드 SF시의회 의장은 “이번 법안 통과로 시민들의 건강은 물론 환경에도 좋지

못한 스티로폼 사용을 줄일 수 있게 됐다”며 “많은 업체들이 친환경 제품을 사용하길 바란다”고 전했다.

브리드 시의장은 이날 발표한 자료에서 스티로폼은 자연상태에서 분해되지 않는데다 유해 화학물질을 포함하고 있어 음식용기로 사용하게 되면 유해물질을 인간이 섭취할 수 있고 이는 건강에 직접적인 해를 끼칠 수 있다고 밝혔다.

샌프란시스코 환경국 길레르모 로드리게스 대변인도 성명을 통해 이번 법안 통과를 환영했다. 로드리게스 대변인은 “이번 법안으로 환경보호는 물론 시민들의 건강도 지킬 수 있을 것으로 기대한다”며 “다른 지역에서도 적극적인 법안 도입을 검토해야 한다”고 말했다.

● LA시와 카운티 최저임금 인상 변경 안 등 포스터 미 부착 시 벌금 부과

7월 1일부터 새로운 최저임금 인상안과 유급 병가 규정이 시행되면서, 이와 관련한 내용을 담은 포스터를 업소나 기업체 내부에 부착해야 하지만 많은 한인업소들이 아직 포스터를 붙이고 있지 않아 주의가 요구된다. 만약 단속에 적발되면 거액의 벌금을 부과받을 수 있기 때문이다.

LA시와 카운티 내 업소 및 기업체들은 지난 1일부터 시간당 최저임금이 10달러에서 10.50달러로 오른 것과 LA시 업소에 한해 유급 병가가 6일로 늘어난 내용의 포스터를 작업장마다 부착해야 한다. 실제로, 한인봉제협회의 경우 5일 현재 부랴 부랴 포스터 제작에 들어간 상황이며 한인의류협회는 당장, 급한 대로 회원사들에 시나 카운티 최저임금 규정 관련 웹사이트에서 관련 내용을 다운받아 부착할 수 있도록 안내하고 있다.

봉제협회 제이 현 사무국장은 “보통 연초에 바뀐 노동법 규정을 담은 포스터를 부착하던 터라, 새 포스터를 붙여야 하는 것을 인지하지 못하는 업체들이 많은 게 사실이다. 당장 새 포스터가 마련되지 못한 만큼, 기존 포스터에 바뀐 임금이라도 수정할 수 있도록 하고 있다”며 “새 포스터가 나오는 대로 회원

사에 배포할 수 있도록 할 것"이라고 밝혔다.

의류협회 측은 "당장 10.50달러로 임금이 오르는 곳은 종업원 26인 이상이고 25인 이하는 1년 유예기간이 있는 만큼 포스터 제작은 내년께로 잡고 있다"며 "다만, 일부 해당 한인 업체들을 위해 시나 카운티 정부가 발행하는 레터 사이즈라도 프린트해서 부착할 수 있도록 알리고 있다"고 소개했다.

업소들은 임금이나 유급병가 등 새롭게 개정된 노동법 포스터를 부착해야 하며 의도적으로 부착하지 않았다는 판정을 받을 경우 종업원 1인당 하루 500달러에 해당하는 벌금을 부과 받을 수 있다.

포스터를 부착하는 것에도 주의할 점이 있다. 규정상 포스터도 전체 종업원 5% 이상이 구사하는 언어로 된 것을 부착해야 한다는 것이다. 자영업체들의 경우는 라티노들이 많은 만큼 영어와 스페니시로 된 포스터를 구해 붙일 필요가 있는 것.

이와 관련해 세그워 로펌의 미첼 김 변호사는 "종업원 대다수가 사용하는 언어로 바뀐 내용을 알려야 한다"며 "포스터뿐만 아니라 종업원 핸드북과도 연결된 내용이다. 많은 소송 케이스 중 히스패닉 종업원이 영어로 된 핸드북만을 받았고, 이에 대해 전혀 이해하지 못했다고 해서 고용주가 큰 피해를 보기도 했다. 포스터 부착과 함께 핸드북에 사용하는 언어에 주의해야 할 부분"이라고 강조했다.

● 캘리포니아 담배 세금 인상 추진

캘리포니아에서 담배 구입 연령을 21세로 상향 조정하고 전자담배에 대한 규제도 강화되는 등 흡연 규제법들이 잇달아 시행되고 있는 가운데 담배에 붙는 세금을 올려 담뱃값을 갑당 2달러씩 인상하는 방안도 주민발의안으로 추진된다.

17일 LA타임스에 따르면 억만장자 환경운동가 탐 스테이어와 건강단체 연합은 오는 11월 8일 실시되는 선거에서 담배세를 갑당 2달러씩 인상할 수 있도록 하는 주민발의안 상정을 위한 서명을 확보했다고 밝혔다. 이 발의안은 현재 캘리포니아에



서 부과되고 있는 갑당 87센트의 담배세를 2달러 인상하는 내용으로, 인상 대상은 일반담배 뿐 아니라 전자담배에까지 적용하도록 하고 있다.

이같은 주민발의안이 11월 선거에서 통과될 경우 캘리포니아주 정부는 연간 10억달러에 달하는 추가 세수를 확보할 수 있게 되며, 이를 흡연 관련 질환치료 지원과 금연 캠페인 홍보 및 저소득층 의료보조 예산 등으로 사용할 수 있게 된다.

현재 캘리포니아주는 1990년대 이후 전국 50개 주 가운데 가장 엄격한 반흡연법을 제정, 시행하고 있는데, 이에 따라 1984년 24.9%에 달하는 성인 흡연자 비율이 12.5%로 절반 가까이 떨어졌다. 이는 금연정책이 흑독하기로 유명한 유타주에 이어 두 번째로 낮은 수치다. 현재 담배세가 가장 높은 지역은 뉴욕주로 갑당 4달러35센트에 달한다.

● 캘리포니아주 6월 9일부터 21세 미만 담배 구입 금지

캘리포니아주가 오는 9일부터 21세 미만의 담배 구입을 금지하는 등 전국에서 가장 강력한 금연법이 시행된다.

제리 브라운 주지사가 지난달 4일 강화된 금연 법안에 서명함에 따라 오는 9일부터 금연법이 시행에 돌입하며 앞으로 공공장소에서 전자담배의 흡연 역시 전면 금지되고 공립학교 캠퍼스 내 흡연도 전면 금지되는 등 강력한 금연정책이 시행에 돌입한다. 이번 법안을 추진해온 금연 권장 단체들은 흡연자 대다수가 10대에 흡연을 시작하는 것으로 나타난 연구 결과에 따라 법정 흡연 연령을 높여 조기 흡연을 막을 수 있을 것으로 기대하고 있다. 그러나 반대자들은 법적으로 성인이 되는 18

세부터 투표와 군 입대가 가능하지만 흡연과 음주를 금지시키는 것은 모순이라고 주장하고 있다.

강화된 새 법의 주요 내용은 ▲호텔과 모텔 로비, 주차장, 창고 흡연 전면 금지 ▲차터와 공립학교 시설 내 흡연 전면 금지 ▲담배 소매상 판매 허가증 발급비를 현행 연 100달러에서 300달러로 인상 ▲담배 도매상 판매 허가증 발급 수수료를 현행 1,000달러에서 1,200달러로 인상하는 내용 등을 담고 있다. 한편 현재까지 담배 구매 연령을 21세로 상향시킨 주는 하와이주가 유일했으나 캘리포니아주가 오는 9일부터 이에 합류하며 본토에서는 캘리포니아주가 21세 미만 담배 구매를 법으로 금지시킨 최초의 주가 됐다.

● 한인 소유 리커스토어 사업체를 매각하고 인도·파키스탄·중동계는 인수

한인들이 리커스토어 업계에서 점차 빠져나오는 추세다. 업계 관계자들은 2~3년 전부터 한인 리커스토어 소유주들이 꾸준하게 사업체를 매각하고 있으며 매각된 리커스토어는 한인이 아닌 인도·파키스탄·중동계에게 대부분 넘어가고 있다고 전하고 있다. 특히 범죄율이 높은 지역일 수록 이러한 현상이 강하다는 게 업계 관계자들의 설명이다.

사우스LA에서 리커스토어를 운영했던 이 모씨는 "이민온 후 15년 동안 하루 평균 10시간 이상 많을 때는 14시간도 일을 했었다"며 "부양 가족이 있어서 참고했는데 이젠 자녀가 모두 출가한데다 지역도 위험해서 자식에게 비즈니스를 물려주고 싶지 않았다. 그래서 비즈니스를 정리했는데 바이어도 한인



을 찾기가 어려웠다"고 설명했다. 이씨는 이어 "주변에 리커스토어를 매각하는 한인들이 부쩍 늘었다. 사정은 비슷비슷한

것 같다"고 전했다. 거주한미식품상협회의 김종철 회장은 "사우스LA 지역을 포함한 위험한 지역의 한인 리커스토어 업주들이 사업체를 팔고 있는데 한인이 구입하는 경우는 매우 드물고 대부분이 인도계가 인수하고 있다"며 "수입은 고정돼 있는데 반해 렌트비와 최저임금 등 비용은 상승하면서 수익률이 줄고 있어 매각하려는 경우가 대부분"이라고 말했다. 그는 대가족인 인도계는 가족 모두가 가게 운영에 달려들어서 노동력과 인건비가 동시에 해결돼 상대적으로 운영에 여유가 있는 만큼 요즘 리커스토어를 상대적으로 많이 사들이고 있는 것으로 보인다고 풀이했다. 이에 더해, 한국에서 온 이민자들이 자영업보다는 취업 쪽을 선호하는 것도 한인들의 리커스토어 수요 감소에 일조하고 있다. 이처럼 한인들의 리커스토어에 대한 수요가 줄면서 매매가도 내림세를 기록하고 있다.

비(Bee)부동산의 사업체거래 전문 알렉스 정 에이전트는 "월 5만~6만 달러를 올리는 리커스토어 매매가의 경우, 과거엔 35만~40만 달러 선이었지만 이젠 30만 달러 정도로 내려갔고 거래도 부진하다"고 말했다. 이어 그는 매각한 한인 대부분이 현재 경제상황을 관망하고 있을 뿐 전업하거나 새로운 사업체 매입에는 소극적이라고 덧붙였다.

한편, 부동산 업계 관계자들은 또 다른 대표적인 자영업종인 세탁소도 매매 정체현상을 보이고 있다며 이는 환경오염 문제로 관련 법규가 강화되면서 운영이 힘들다는 인식에 따라 거래가 활발하지 않다고 전했다

워싱턴 DC 식품주류협회

● 워싱턴 DC 한인식품주류협회 한인 업주들의 노동법 준수 중요성 관련 교육 실시

워싱턴 지역에서 한인업주들을 대상으로 한 노동법 소송이 증가하고 있는 가운데, DC정부도 시내 델리, 세탁소, 리커스토어 등 각종 자영업체를 상대로 최저임금 및 노동법 준수여부에

대한 감사 수위를 크게 높이고 있어 주의가 요구된다.

DC정부 고용서비스부(DOES)는 지난 8일 저녁 워싱턴한인 식품주류협회(KAGRO · 회장 이요섭) 임원들과 워크숍을 갖고, 한인 업주들의 노동법 준수 중요성을 강조하는 관련 교육을 실시했다. 2014년 개정돼 지난 2월26일 발효된 워싱턴 임금착취방지법에 따르면 고지서, 2008년 누적 병가 및 안전 휴가법, 최저임금 안내문에 관한 포스터를 종업원들의 눈에 잘 띄는 곳에 반드시 게시해야 한다. 또 고용 통지서를 발급해 종업원 고용시 피고용인에게 꼭 지급해야 한다. 이를 어길 경우 부과되는 벌금은 500~1000달러에 달한다.

이와 함께 오는 7월1일을 기해 11.50달러로 인상되는 워싱턴DC의 최저임금 준수 여부도 DC정부가 집중 단속 할 것으로 전망돼 올바른 최저임금 지급이 필요하다.

워크숍에는 DC 고용서비스부(DOES) 소속 임금 전문가 이본 후드, 머우리스 블랙 담당관과 아태주민국 조수진 담당관 등을 비롯해 이요섭 회장 등 KAGRO 임원 12명이 참석했다.

담당관들은 “관련법 개정 등으로 벌금이 크게 높아졌고, DC 정부의 단속도 강화돼 한인 업주들이 관심을 가져야 불이익을 방지할 수 있다”면서 법개정 요지와 구체적인 임금법 수행 방법 등에 대해 설명했다.

이요섭 회장은 “경기가 좋지 않아 사업 여건이 어렵지만, 더 큰 불이익을 당하지 않도록 포스터 부착, 최저임금 준수 등 DC 법을 꼭 따라야 한다”고 당부했다.

조수진 담당관도 “적극적인 홍보를 통해 한인 상인들에게 피해가 가지 않도록 노력하고 있다”면서 “한인 상인들도 올바른 관련법 준수로 피해를 방지하길 바란다”고 강조했다.

한편 부착해야 할 포스터의 정확한 명칭은 ▷고지서 (notice of Wage Theft Prevention Amendment Act) ▷2008년 누적 병가 및 안전 휴가법 (Accrued sick and safe leave act of 2008) ▷최저임금 안내문 (Minimum Wage Poster)이다. 포스터와 고용채용 통지서의 태블릿은 DC 고용서비스부 인터넷 사이트

(does.dc.gov)에서 내려 받거나 확인 할 수 있다.

▷문의: 202-727-2248(조수진 담당관)

워싱턴총영사관 한인식품주류협회와 한인들에 대한 안전망 구축 방안 논의



워싱턴총영사관의 김동기 총영사는 22일 워싱턴DC 한인경찰관들과 한인식품주류협회 관계자들을 초청한 가운데 DC 한인들에 대한 안전망 구축과 긴밀한 협력 방안 등을 논의했다.

이날 간담회는 지역 한인들을 위한 안전강화와 재외국민 보호조치의 일환으로 이뤄졌다.

DC내 한식당 만두에서 열린 간담회에는 DC경찰국에 근무하는 한인 경관 9명을 비롯해 주미대사관의 김창룡 경무관과 남진 영사가 참석했으며 이요섭 식품주류협회장이 함께 했다.

김 총영사는 “최근 올랜도에서는 총격사건이 발생했고 테러조직인 ISIS에 의한 테러도 이어지는 만큼 DC를 찾는 한국 관광객과 DC에서 비즈니스를 하는 우리 한인들의 안전을 우려해 이번에 간담회를 갖게 됐다”면서 “한인 경찰들이 우리 재외국민 및 한인들의 안전에도 관심을 가져달라”고 당부했다.

이에 대해 한인경찰들은 “이런 간담회를 마련해 준 총영사관에 감사를 표하며 생업에 종사하는 한인들이 더욱더 안전한 환경에서 비즈니스를 할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

이번 간담회는 워싱턴총영사가 한인경찰과의 유대강화의 일환으로 이뤄졌으며 오는 29일에는 버지니아 지역 한인경찰들과 회동한다. 메릴랜드지역 한인경찰들과는 지난 15일 모임을 가진 바 있다.



KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association

361- 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL)1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

국제 한인식품주류상 총연합회 “55차 제주총회통해 거듭난다”

“지난 사업 분석, 조직 재정비 통해 새로운 지평 연다”

관심을 모았던 제1회 국제 트레이드 쇼가 지난 4월21일과 22일 뉴욕 플러싱 대동연회장장에서 열렸다.

국제 한인식품주류상 총연합회가 지난 1년여 동안 준비한 끝에 한국과 미국의 70여 업체가 참가한 이번 트레이드 쇼는 한국 중소기업 상품의 미국 진출을 위한 교두보 역할을 하고 미국 기업들이 소비자들에게 한 발 더 가까이 다가가는 기회가 됐다는 평가를 받았다.

특히 한국의 중소기업 상품들이 대거 선을 보여 미주 내 한인 사회와 주류 사회의 고른 시선을 모았으며 첫 발을 뗀 만큼 제조업체와 협력 단체, 동포 사회의 각 기관이 앞으로 어떻게 로드 맵을 그리느냐에 따라 결과가 달라질 것으로 예상된다는 것이 이번 대회를 참관한 사람들의 중평이었다.

이번 대회를 지켜본 관계자들은 대체로 “국제 한인식품주류상 총연합회가 첫 발을 뗀 것에 의미를 두고 앞날을 계획해야 한다”는데 견해를 같이하면서 “첫 술에 배부르기 보다는 한국의 중소기업과 동포 사회, 미국의 주류 사회가 모였다는 첫 경험에 더 의미를 두어야 한다”고 강조했다.

국제 한인 식품주류상 총연합회는 허성철 회장이 귀국하는 대로 이번 대회를 결산하고 그 동안의 과정을 정리하는 모임을 통해 자체 백서를 발간할 예정이다.

국제 한인 식품주류상 총연합회 한 관계자는 “이번 대회가 노력은 많이 했어도 홍보가 부족한 면이 있었다”며 “홍보의 총량이 아니라 방법론에서 부족했다는 것을 발견했다”고 속내를 털어 놓았다.

이 관계자는 대회장을 채우지 못한 관객이나 한국과 미국 기업체간의 수적 질적 불균형 등이 주요 지적사항으로 나왔으며 이런 부분에 대한 반성과 개선책, 등이 규명 되어 할 것이라고 덧붙였다.



“총연 챗터 정비 필요” - 불참 챗터 제재 요구

감독권 강화 등 해결 방안 촉구 소리 해마다 높아져

국제 한인식품 주류상 총연합회의 내부 정비를 요구하는 소리가 높아지고 있어 총연 회장단과 이사회의 행보가 주목되고 있다.

복수의 총연 관계자들에 따르면 지난 몇 차례 총회를 비롯해 전체 미주 한인 식품인들의 뜻을 반영하고 결정하는 모임에서 정족수를 겨우 채우는 일이 잦아지고 여러 해 동안 한 번도 참석하지 않는 챗터에 대한 불만이 높아지면서 많은 챗터 대의원들 사이에 “총회 참여 의사가 없거나 조직이 허약해져 유명무실한 챗터는 정리해야 한다”는 소리도 함께 높아지고 있다는 것이다.

특히 지난 10년 여 동안 ▲챗터 내 리더십 부재가 장기화 되고 있는 챗터와 ▲경기 침체로 인해 지역 활동이 부진하고 총연 참여가 함께 부실한 챗터 ▲총연과의 관계가 지속적이지 못하고 장기간 참여하지 못하는 챗터 등에 대한 정비가 필요하다는 불만이 점점 강하게 제시돼 총연 집행부에서도 더 이상 외면할 수 없는 지경에 이르렀다는 것이 총연 관계자들의 공통된 견해다.

허성철 국제 한인식품주류상 총연합회 회장은 “북미주 내 28여 주요 챗터가 힘을 모아 식품업계와 동포 경제 발전을 위해 헌신한다는 기본 정신을 충족하는 가장 기본적인 방법은 바로 참여”라고 강조하고 “지난 10여 년 동안 이름만 걸어 놓고 전혀 참여가 없는 일부 챗터와 회장이 바뀔 때마다 참여와 불참이 수시로 바뀌는 챗터에 대한 일반 챗터의 불만이 고조되지만 뚜렷한 대응 방안이 없는 것이 현실”이라고 지적했다.

임광익 이사장은 “총연의 기본 정신에 공감하면서도 참여가 어려운 챗터에 대한 구제와 챗터 내부의 주도권 다툼 등으로 문제를 일으키는 챗터에 대한 총연의 감독권을 강화하자는 의견이 지난 몇 년 동안 꾸준히 제기됐으나 뚜렷이 공론화 되지 못한 것이 사실”이라며 “주요 사항을 결정할 때 정족수가 부족할까 우려하는 일이 반복돼서는 안 될 것”이라고 강조했다.

처마에 매달린 달빛, 마당을 밝히는 별빛

가장 한국적인 밤, 전주야행夜行

오는 8월 12일과 9월 30일

밤이 더욱 매력적인 계절, 한국의 여름과 가을이다.

가장 한국적인 도시, 전통문화가 살아있는 도시 전주에서는 특별한 여름 밤과 가을 밤을 준비한다. 한옥이 빼곡이 자리한 전주 한옥마을은 이미 1천만 관광객의 명소가 된 지 오래. 이제 전주 한옥마을의 생기 있는 낮 보다 더 의미 있는 밤이 펼쳐진다.

각 도시가 품은 옛 건축, 유무형문화유산과 문화 콘텐츠를 결합시킨 문화재청의 야행프로그램 공모에 전주가 당당히 선정, 8월 12일~13일과 9월 30일과 10월 1일 두 차례 전주의 밤을 새롭게 선보인다.

특히 전주 한옥마을은 조선왕조의 본향 경기전을 비롯한 오목대, 향교와 100년이 넘는 역사를 자랑하는 가장 아름다운 전통성당이 자리한 한국 역사와 문화의 상징적인 공간으로 문화유산과 품격 높은 전주의 문화를 결합한 프로그램들이 펼쳐진다.

단순히 도시를 둘러보는 여행이 아닌, '전주야행'에서는 한국 문화유산의 가치와 아름다움을 눈으로 확인하고, 몸과 마음으로 체험하는 특별한 기회. 야외 공연과 야외 영화상영, 문화재 야간 개방 등 모든 프로그램이 무료로 진행된다.

밤빛으로 더욱 찬란한 문화유산의 공간에서 오랜 전주의 전통은 더욱 품격이 높아지고, 전주를 찾은 밤 산책자들의 여행은 시간가는 줄 모른다.

전주, 조선의 역사 품은 한옥마을 야경 셋

전주야행의 시작과 끝은 밤의 풍경을 담아내는 일이다. 한옥마을 공간 안에 전주를 상징하고 대표하는 유형 문화유산의 야경은 전주 그리고 한국의 어제와 오늘을 그대로 비춘다.

전주 한옥마을로 들어가는 가장 대표적인 길 '태조로'를 따라가 보자.

경기전 태조 이성계의 위풍당당함과 마지막 황손의 서글픔이 함께 서린 전주 경기전의 야경은 차분하다. 화려하지 않고, 단정하고 소박한 건축들과 땅 보다 하늘과 더 가까운 몇 백년 수령의 은행나무들은 밤에도 찬란하다. 왕과 왕손 만을 위해 길을 낸 것만 같은 좁은 대숲 길의 밤 바람은 도시 전주처럼 정갈하다.

오목대 경기전을 지나 오르막길을 오르면 한옥마을이 살포시 내려다보이는 정자를 만날 수 있다. 이곳이 오목대이다. 오목대는 태조 이성계가 승전을 자축하며 건축한 문화유산이다. 빛을 받은 오목대도, 오목대에서 내려다보이는 한옥마을 야경은 이미 유명하다.

한벽루 한옥마을을 옆 전주천의 물길을 굽어보는 한벽루는 그 옛날에도 전주의 풍광, 전주의 물길을 한 눈에 담을 수 있는 전망대다. 조금 가파른 절벽 위에 자리한 작은 정자에 오르면 도심의 불빛 보다 더 하얀 달빛이 기운다.

문화유산 공간의 품격 그대로, 한 밤의 야외공연

문화유산을 있는 그대로 무대 삼은 한 밤의 야외공연은 그야말로 유럽의 어느 곳 부럽지 않다. 특히 전주 한옥마을에 자리한 곳들은 건축물 자체로도 이미 정평이 높은 곳. 옛 건축의 매력에 더해지는 특별한 공연들은 전주야행 최고의 선물이다.

전동성당 '천상지음' 영화 <약속>의 촬영장소로, 가장 아름다운 성당으로 꼽히는 전동성당은 낮이고 밤이고 인산인해를 이루는 전주한옥마을의 명소. 여기에 더해 전주야행에서는 천상의 목소리를 선사한다. 그레고리안 찬트 등 성음악연주회는 고성당에서 듣는 제대로 된 소리를 담아낸다. 실내공간인 만큼 서둘러 입장과 좌석을 챙기는 것은 필수.

전주향교 '산조의 밤' 우리 전통음악 산조는 '허튼가락'으로 외국의 재즈처럼 자유로운 음악을 말한다. 수령 500년이 넘는 은행나무가 굽어보는 향교 마당에서 펼쳐지는 산조음악회는 자유로움과 애절함이 뒤섞인 특별한 무대다. 아무나 연주해내지 못하는 실력과 연주자들의 산조가락과 향교의 고즈넉함은 우리 음악을 만나는 최고의 조합이다.

전주천 '쪽배살풀이' 전주의 대표적 물길, 전주천은 그 역사와 전통은 물론 생태하천으로도 이름이 높다. 수달과 고니도 헤엄을 치는 전주천에 전주야행의 쪽배가 닻을 올린다. 쪽배에서 펼쳐지는 전통무용공연은 인위적인 수중공연이나 무대와 다르다. 자연의 물길과 한국의 몸짓이 만나는 특별한 무대다.

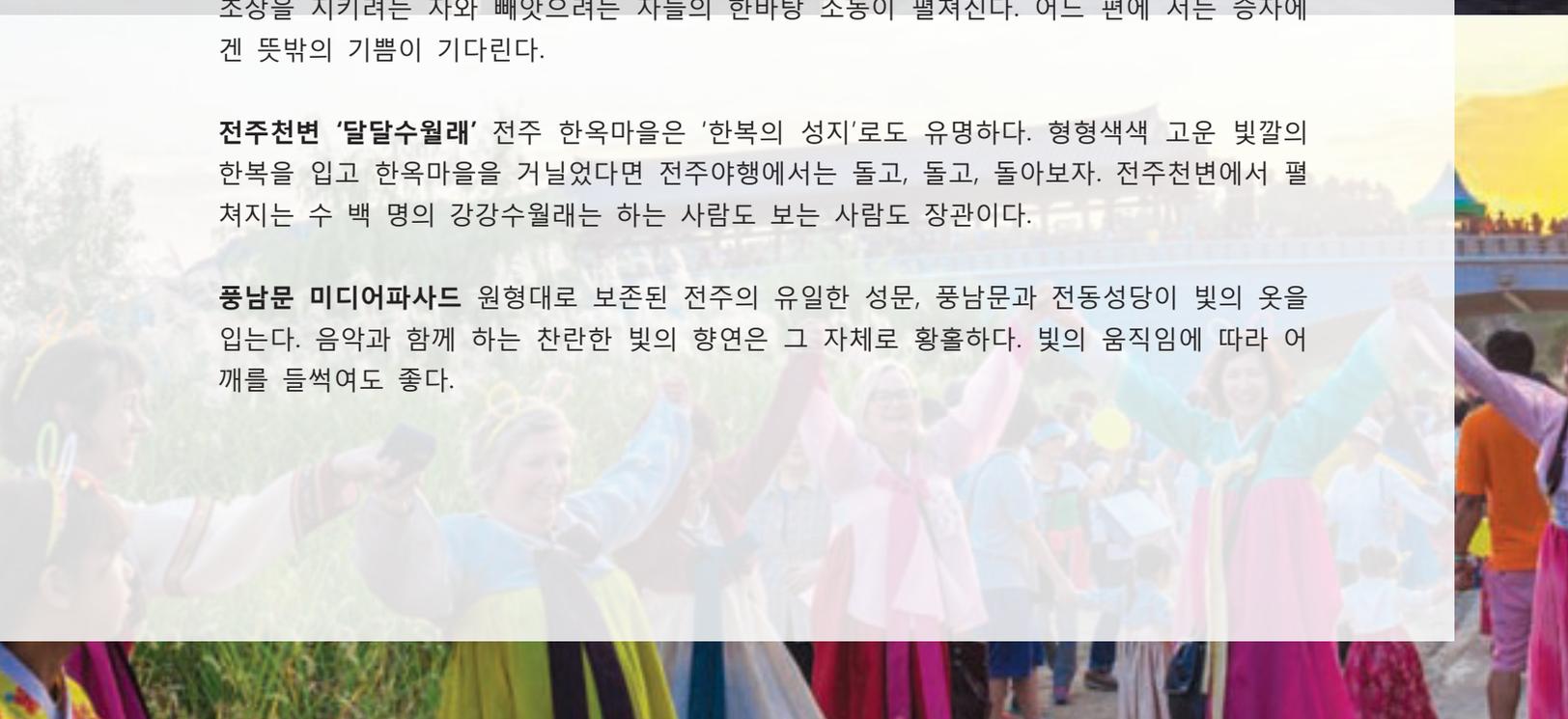
몸을 던져 들썩들썩, 한 밤의 즐거움

사실 한옥마을은 20대들이 더 선호하는 곳이기도 하다. 어제와 오늘, 그리고 미래가 같이 공존하기 때문이다. 젊은 기운을 뿜어낼 전주야행의 '액티브'한 프로그램으로 한 밤을 더욱 뜨겁게 달궈보자.

남부시장 '태조어진을 지켜라' 한옥마을 바로 옆 전주의 가장 크고 오래된 전통시장인 남부시장의 밤은 요동친다. 야시장과 더불어 전주야행에서는 특별한 프로그램을 준비했다. 왕의 초상을 지키려는 자와 빼앗으려는 자들의 한바탕 소동이 펼쳐진다. 어느 편에 서든 승자에겐 뜻밖의 기쁨이 기다린다.

전주천변 '달달수월래' 전주 한옥마을은 '한복의 성지'로도 유명하다. 형형색색 고운 빛깔의 한복을 입고 한옥마을을 거닐었다면 전주야행에서는 돌고, 돌고, 돌아보자. 전주천변에서 펼쳐지는 수 백 명의 강강수월래는 하는 사람도 보는 사람도 장관이다.

풍남문 미디어파사드 원형대로 보존된 전주의 유일한 성문, 풍남문과 전동성당이 빛의 옷을 입는다. 음악과 함께 하는 찬란한 빛의 향연은 그 자체로 황홀하다. 빛의 움직임에 따라 어깨를 들썩여도 좋다.



처마에 매달린 달빛, 마당을 밝히는 별빛

가장 한국적인 밤, 전주야행 夜行

오는 8월 12일과 9월 30일

밤이 더욱 매력적인 계절, 한국의 여름과 가을이다.
가장 한국적인 도시, 전통문화가 살아있는 도시 전주에서는 특별한 여름 밤과 가을 밤을 준비한다.
한옥이 빼곡이 자리한 전주 한옥마을은 이미 1천만 관광객의 명소가 된 지 오래.
이제 전주 한옥마을의 생기 있는 낮 보다 더 의미 있는 밤이 펼쳐진다.
각 도시가 품은 옛 건축, 유무형문화유산과 문화 콘텐츠를 결합시킨 문화재청의 야행프로그램 공모에 전주가 당당히 선정,
8월 12일~13일과 9월 30일과 10월 1일 두 차례 전주의 밤을 새롭게 선보인다.

전주야행-천년벗담

네 얼굴 보려거든 우물에 닿을 일이고,
밤 달빛 아래 그리운 이 만나려거든
“전주천 달 우물약” 한옥마을에 닿을 일이다

2016 8.12 Fri ~ 8.13 Sat
9.30 Fri ~ 10.1 Sat

전주, 조선의 역사 품은 한옥마을 야경 셋

전주야행의 시작과 끝은 밤의 풍경을 담아내는 일이다.
한옥마을 공간 안에 전주를 상징하고 대표하는 유형 문화유산의 야경은 전주 그리고 한국의 어제와 오늘을 그대로 비춘다.



경기전

태조 이성계의 위풍당당함과
마지막 황손의 서글픔이 함께 서린
전주 경기전의 야경은 차분하다.
화려하지 않고, 단정하고 소박한 건축들과
땅 보다 하늘과 더 가까운 몇 백년 수령의
은행나무들은 밤에도 찬란하다.
왕과 왕손 만을 위해 길을 낸 것만 같은
좁은 대숲길의 밤 바람은
도시 전주처럼 정갈하다.



오목대

경기전을 지나 오르막길을 오르면 한옥
마을이 살포시 내려다보이는 정자를
만날 수 있다. 이곳이 오목대이다.
오목대는 태조 이성계가 승전을 자축하며
건축한 문화유산이다.
빛을 받은 오목대도, 오목대에서
내려다보이는 한옥마을 야경은
이미 유명하다.



한벽루

한옥마을을 옆 전주천의 물길을 굽어보는
한벽루는 그 옛날에도 전주의 풍광,
전주의 물길을 한 눈에 담을 수 있는
전망대다. 조금 가파른 절벽 위에 자리한
작은 정자에 오르면 도심의 불빛 보다
더 하얀 달빛이 기운다.

문화유산 공간의 품격 그대로, 한 밤의 야외공연

문화유산을 있는 그대로 무대 삼은 한 밤의 야외공연은 그야말로 유럽의 어느 곳 부럽지 않다.
특히 전주 한옥마을에 자리한 곳들은 건축물 자체로도 이미 정평이 높은 곳.
옛 건축의 매력에 더해지는 특별한 공연들은 전주야행 최고의 선물이다.



전동성당 '천상지음'

영화 <악속>의 촬영장소로, 가장 아름다운 성당으로 꼽히는 전동성당은 낮이고 밤이고 인산인해를 이루는 전주한옥마을의 명소. 여기에 더해 전주야행에서는 천상의 목소리를 선사한다.
그레고리안 찬트 등 성음악연주회는 고성당에서 듣는 제대로 된 소리를 담아낸다. 실내공간인 만큼 서둘러 입장과 좌석을 챙기는 것은 필수.



전주향교 '산조의 밤'

우리 전통음악 산조는 '허튼가락'으로 외국의 재즈처럼 자유로운 음악을 말한다. 수령 500년이 넘는 은행나무가 굽어보는 향교 마당에서 펼쳐지는 산조음악회는 자유로움과 애절함이 뒤섞인 특별한 무대다. 아무나 연주해내지 못하는 실력파 연주자들의산조가락과 향교의 고즈넉함은 우리 음악을 만나는 최고의 조합이다.



전주천 '쪽배살풀이'

전주의 대표적 물길, 전주천은 그 역사와 전통은 물론 생태하천으로도 이름이 높다. 수달과 고니도 헤엄을 치는 전주천에 전주야행의 쪽배가 닻을 올린다. 쪽배에서 펼쳐지는 전통무용공연은 인위적인 수중공연이나 무대와 다르다. 자연의 물길과 한국의 몸짓이 만나는 특별한 무대다.

몸을 던져 들썩들썩, 한 밤의 즐거움

사실 한옥마을은 20대들이 더 선호하는 곳이기도 하다. 어제와 오늘, 그리고 미래가 같이 공존하기 때문이다.
젊은 기운을 뽐어낼 전주야행의 '액티브' 한 프로그램으로 한 밤을 더욱 뜨겁게 달궜다.



남부시장 '태조어진을 지켜라'

한옥마을 바로 옆 전주의 가장 크고 오래된 전통시장인 남부시장의 밤은 요동친다. 야시장과 더불어 전주야행에서는 특별한 프로그램을 준비했다.
왕의 초상을 지키려는 자와 빼앗으려는 자들의 한바탕 소동이 펼쳐진다. 어느 편에 서든 승자에겐 뜻밖의 기쁨이 기다린다.



전주천변 '강강수월래'

전주 한옥마을은 '한복의 성지'로도 유명하다. 형형색색 고운 빛깔의 한복을 입고 한옥마을을 거닐었다면 전주야행에서는 돌고, 돌고, 돌아보자.
전주천변에서 펼쳐지는 수 백 명의 강강수월래는 하는 사람도 보는 사람도 장관이다.



풍남문 미디어파사드

원형대로 보존된 전주의 유일한 성문, 풍남문과 전동성당이 빛의 옷을 입는다. 음악과 함께 하는 찬란한 빛의 향연은 그 자체로 황홀하다.
빛의 움직임에 따라 어깨를 들썩여도 좋다.

There is nothing quite like it. Change your diet without sacrificing taste!

made with
Glusar 7.0

TM

breadr.

Bread

- ✓ All Natural
- ✓ Low Glycemic Index
- ✓ Low Carb
- ✓ Excellent Source of Whole Grain
- ✓ Good Source of Fiber
- ✓ Good Source of Protein

*...and do you know
what the best part is?*

breadr.™ whole wheat bread
tastes like traditional bread!

Use a serving of **breadr.**™
whole wheat bread in
place of traditional bread
as a part of a healthy diet
to help maintain healthy
blood sugar levels.
A human clinical study
found the glycemic
index of **breadr.**™ **whole
wheat bread** to be 39!!!





KAGRO INTERNATIONAL

국제 한인 식품 주류상 총연합회

International Korean Grocers and Licensed Beverage Association

361- 3rd Avenue, New York, NY 10016 (TEL)1-646-670-6631 (FAX) 1-212-532-0314

- 제55차 국제 한인식품주류상 총연합회 정기 총회 안내 - 제15회 한상 대회 참가 안내 - 전라남도 완도군 방문 안내

안녕 하십니까? 국제식품주류상 총연합회 에서는 제55차 하반기 총회를 대한민국 제주도 에서 제15차 한상 대회 같이 개최 하기로 결정이 되었으며, 총회 및 한상대회 이후 에 전라남도 완도군을 1박2일 예정으로 방문 할 계획 입니다.

1 행사 일정 안내

- **날짜:** 2016년 9월27일(화) ~ 09월30일(금)/3박 4일
완도군 방문하는 회원의 일정은
9월27일(화) ~ 10월01일(토) / 4박 5일
- **숙소:** Ramada Encore Hotel
제주자치도 서귀포시 서호동 1524-7
(T) 064-735-2000
- **제55차 제주도 총회** (전원 참석)
 1. 날짜: 2016년 09월28(화요일)
 2. 장소: 미정 (확정 후 차후 공지)
(날짜 및 장소는 현지 사정에 따라서 변경 될 수 있습니다)
- **제15차 한상대회** (전원 참석)
 1. 날짜: 2016년 09월27(화요일) ~
09월29일(목요일) 2박3일간
 2. 장소: 제주특별자치도 서귀포시
중문관광로 224(중문동 2700) ICCJEJU
- **전남 완도군 방문** (참가 신청자만 해당 됩니다)
 1. 날짜: 2016년 09월30일 (금요일) ~
10월01일 (토요일) 1박 2일
 2. 장소: 미정 (완도군과 협의 후 차후 공지)
 3. 완도군을 방문 하는 회원은 행사 마친후 완도 또는
서울에서 해산할 예정 이므로 다시 제주도로 돌아가
질 않습니다. 비행기표는 편도로만 끊으셔야 합니다.

2 참가 접수 안내

- **접수마감:** 2016년 7월15일
- **접수방법:** 총연 홈페이지를 이용 하여 온라인으로
접수 을 하시기 바랍니다 (총연의 원활한 사무행정을 위하여
온라인 접수를 이용 하여 주시기 바랍니다)
- **홈페이지 주소:** <http://www.kagro.org>
- **참가 비용:**
 - (1) 한상대회 참가비: \$120,00 (참가자 개인 부담)
 - (2) 숙박(2인1실 기준): 각 지역협회 회장. 이사장은
총연 에서 전액 지원
 - (3) 동반자: 참가비(\$120,00) + 호텔(\$142,00)는
전액 개인 부담 입니다. (호텔은 2인1실 기준이며 호텔이
변경될 경우 추가 요금이 발생 할 수 있습니다)
 - (4) 전남 완도군 방문: 선박 요금 개인 부담
(단체 구입시 약 \$25,00)
제주시 · 완도군 까지는 선박(한일카훼리호)을 이용할 예정
(약 1시50분)이며 숙박, 숙식은 완도군에서 지원 합니다.
- **Pay To:** KAGRO International / 361- 3th Ave,
New York, NY 10016
- **접수담당자:** 허성철 (1-917-650-2125) / 이승수
(1-267-342-5575)
- **이-메일:** kagronational@gmail.com

3 기타 안내

- 한상대회 참가 신청은 총연 에서 단체로 신청 합니다
- 참가 신청 마감은 7월15일 까지 입니다.
- 개별적으로 한상대회 참가 접수는 총연에서 보조 지원이 없습니다.
- 호텔은 2인 1실 기본이며, 독방을 원하실 경우 초과 요금은 개인이 부
담해야 합니다.
- 제주 · 완도군까지의 선박 예매를 위해서는 참가 신청 여부를 정확히 해
주셔야 합니다. (선박 표 예매 후 참가 취소를 할 경우 환불이 안되니 재

- 확인 하시기 바랍니다)
- 각 지역 협회는 2016년도 총연합회 회비(\$500,00)를 7월15일 까지 참가
비와 함께 납부 하여 주시기 바랍니다.
- 참가 접수는 총연 홈페이지를 이용 하여 주시기 바랍니다.
- 총회 세부 일정 및 현지에서 필요한 준비물은 차후 공지 해 드리겠습니다
- 모든 행사 일정은 현지 사정에 따라서 변경 될 수 있습니다.
- 현지 환율에 따라서 추가 금액이 발생 할 수 있습니다.

KT&G



timeless TIME CIGARETTE



MADE IN KOREA

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Global Trading Inc. KT&G USA

Address : 2605 North Van Buren, Enid, OK 73703 USA

Toll Free(Order) : 1-877-580-5506 / Fax : 1-580-237-0610

Visit us at www.kagro.org

Our organization profile
Advertising opportunity for KAGRO Journal
Link for various KAGRO capture and Affiliate Organizations.

원고를 모집합니다.

회원 여러분의 경험담이나 나누고자 하는 이야기 또는 여러분의 의견과 잡지에 대해 느끼신점 반영되었으면 하는 의견들 그리고 사업운영하며 협회에 건의사항 등 모든글들을 환영 합니다. 영어나 한글 편하신 언어로 사진 · 연락처와 함께 email로 보내주시면 감사하겠습니다.

send your submission to : kagronational@gmail.com

361-3rd Ave, New York NY 10016



Advertising space available for KAGRO Journal

KAGRO Journal Ad ask Seong c. Heo [917 650-2125](tel:9176502125)

361-3rd Ave, New York NY 10016

e-mail : kagronational@gmail.com

Business News

한국 정부민간단체와 함께 잘못된 한식 표기를 바로 잡는 데 힘을 모은다.



문화체육관광부와 농림축산식품부, 한국관광공사, 국립국어원,

한식재단, 한국외식업중앙회 등 6개 관계 기관들이 협의체를 구성해 한식세계화의 기초가 되는 한식당 메뉴판 바로 잡기에 나서기로 했다고 13일 밝혔다.

이번에 진행되는 공동 프로젝트는 최근 염동열 의원이 국회에서 한식 메뉴판에 심각한 오류가 있다고 한국관광공사의 조사를 바탕으로 지적하면서다.

한국관광공사가 지난해 말 서울·경기음식점 274개 한식당의 외국어 메뉴판 실태를 조사에 따르면 음식점 3곳 중 1곳꼴로 중국어 메뉴판이 잘못 표기돼 있다. 물론 이같은 오류는 LA를 포함한 미국내 한식당들도 마찬가지다. 대표적으로 ‘육회’를 ‘six times’ 표기했거나 동태찌개를 ‘dynamic stew’로 번역하기도 했다.

현재 한식메뉴 외국어 표기법과 관련하여 메뉴명이 표준화된 것은 200개 수준이고 전문가 검증 등을 통해 표준화되지는 않았지만 번역에 오류가 없는 메뉴는 3700개가 있다. 이에 대해 관계 기관은 각각의 특성에 맞춰 표기법 바로잡기를 지원해 나갈 예정이라고 밝혔다. 국립국어원과 한식재단은 공동으로 영어, 중국어, 일어 등 언어 및 음식 분야 전문가그룹을 구성하여 한식메뉴의 외국어 표기법을 표준화한다. 또한 한식재단은 이달부터 2달 동안 한식당 외국어 메뉴판 오류 시정을 위한 온라인 캠페인을 전개한다.

이 캠페인은 외국어 메뉴 오류 사진과 상호명을 오역된 메뉴판 신고 온라인 창구에 신고하면 한식재단이 식당에 연락하여 이를 개선하는 절차로 진행된다.

한편, 한국관광공사측은 새로운 메뉴가 지속적으로 개발되고 있는 현실에 맞춰 표준화되지는 않았지만 한식당에서 곧바로 사용해도 무방할 만한 메뉴명을 번역하는 작업을 맡아 할 예정이다. 현재 한국관광공사 사이트는 한글로 한식메뉴와 번역될 언어를 선택하면, 외국어 번역 뿐만 아니라 식당에서 곧바로 사용할 수 있는 메뉴판이 만들어지는 서비스도 함께 제공하고 있다.

이와 함께 네이버 등의 검색 포털 사이트와 협력을 통해 해상 사이트 검색창에 음식명을 입력하면 3개 국어의 표준 번역안이 표출되도록 해 이용자가 한식 외국어 표기법에 쉽게 접근할 수 있도록 한다는 방침이다.

영주권자 및 시민권자도 100만달러 초과 계좌 신고 안하면 과태료 폭탄



미국에 100만 달러(한화 10억원)가 넘는 은행 계좌를 갖고 있으면서 한국을 장기 방문하는

한인들은 올해부터 한국 국세청에 신고하지 않으면 과태료 폭탄을 맞게 된다. 한국 국세청에 따르면 지난해 미국을 비롯한 모든 해외금융계좌의 잔액을 합쳐 매월 말일 중 어느 하루라도 10억원이 넘는 사람이나 기업은 6월1일부터 30일까지 국세청에 신고하지 않으면 종전보다 2배 이상의 과태료를 물어야 한다. 특히 미신고 금액이 50억원을 초과

하면 형사처벌을 받을 수도 있다. 해외금융계좌 신고 대상은 한국 내에 주소를 두거나 1년 중 183일 이상 한국에 거주한 외국인도 신고해야 하고, 내국법인의 해외지점이 보유한 해외금융계좌도 포함된다. 즉 연중 6개월 이상 한국에 체류하고 있는 한인 영주권자 및 시민권자는 물론 한국 국적을 가진 미국내 지상사 주재원이나 유학생 등 일시 체류자들도 해당된다. 10억원 이상의 금융계좌를 보유하고 있는 신고 대상자는 올해부터는 신고하지 않거나 축소해 신고할 경우 미신고·과소신고 금액에 적용되는 과태료율이 기존의 최대 10%에서 20%로 상향됐다. 또 해당 금액의 출처를 제대로 소명하지 못할 경우에 추가되는 과태료율도 마찬가지로 10%에서 20%로 오르게 된다. 과태료가 최대 40%까지 올라갈 수 있는 셈이다. 실례로 만약 미국에 100억원의 계좌를 가진 사람이 국세청에 신고하지 않고, 자금의 출처도 소명하지 못하면 40억원(40%)의 과태료를 내게 되는 것이다. 무엇보다 미신고 금액이 50억원을 넘으면 연말에 인적사항이 공개되고, 2년 이하의 징역 또는 20% 이하의 벌금 처벌을 받을 수 있다. 미신고 제보에 대한 포상금도 두둑하게 지급된다. 국세청이 외국 금융계좌 미신고자를 적발하는 과정에서 중요한 자료를 제공한 제보자에게는 최대 20억원의 신고포상금이 주어진다. 추가로 탈세 사실이 적발되면 제보자는 최대 30억원의 탈세제보 포상금까지 더 받을 수 있다.

자진 신고기간이 끝나는 7월부터는 국세청의 사후 검증이 시작된다. 국세청은 조세·금융정보 교환에 대한 국제적 공조를 확대해 미신고자에 대한 검증에 나설 방침이다. 조만간 미국과 금융정보를 상호 교환하고, 내년부터는 100개국과 금융정보를 자동으로 주고 받을 예정이다.

한편 지난 2010년 말 역외탈세 차단을 위해 도입된 외국 금융계좌 신고제도는 2011년 525명이 11조5000억원을 신고한 이후, 매년 신고인원과 금액이 늘고 있다. 지난해에는 826명이 36조9000억원을 신고하면서 5년 전보다 신고금액이 3배 넘게 증가했다.

피자 프랜차이즈 '도미노(Domino's)' 본사와 세 명의 뉴욕주 가맹점주 임금을 착취한 혐의로 소송

미국 최대 피자 프랜차이즈 '도미노(Domino's)' 본사와 세 명의 뉴욕주 가맹점주가 종업원의 근무시간이 축소 계산되는 컴퓨터 시스템을 의도적으로 사용해 임금을 착취한 혐의로 뉴욕주 검찰에 의해 소송을 당했다. 24일 주 검찰이 뉴욕주 법원에 제출한 소장에 따르면 도미노 본사가 제공한 펄스 산출 소프트웨어 '펄스(PULSE)'를 사용해 온 세 명의 가맹점주 소유 10개 매장에서 최소한 56만7000달러의 임금착취가 발생했으며, 특히 본사는 2007년부터 근무시간을 축소 보고하는 이 소프트웨어의 결함을 알면서도 시정하기는커녕 오히려 가맹점에 이 시스템 사용을 권한 것으로 나타났다.

검찰은 또 도미노 본사가 가맹점 종업원의 채용이나 해고, 징계에 적극 관여하고 각 종업원의 근무태도 등을 모니터링 할뿐만 아니라 종업원의 의상, 장신구 착용까지 규제하는 등 가맹점 경영에 직접적으로 개입했기 때문에 이번 소송에 공동고용주(joint employer)로 포함시켰다고 설명했다. 뉴욕주 검찰이 프랜차이즈 매장의 노동법 위반에 대해 프랜차이즈 본사에까지 책임을 묻은 경우는 처음이다. 특히 도미노 본사는 결함 있는 물건(컴퓨터 시스템)을 가맹점에 고의로 판매했다는 이유로 사기 혐의도 적용됐다.

주 검찰은 지난 2년간 수사를 통해 뉴욕주 도미노 피자 가맹점주의 78%가 최소한 일부 종업원에게 주 최저임금에 미달하는 임금을 지급했으며 86%는 초과근무수당(오버타임) 규정을 위반한 사실을 밝혀냈다. 이 가운데 61개 매장을 소유한 12명의 가맹점주가 150만 달러의 배상금을 물기로 현재 검찰과 합의한 상태다. 도미노는 뉴욕주에 136곳의 프랜차이즈 가맹점과 54곳의 직영점을 두고 있다.



한국 장기체류 중인 미 영주권자나 복수국적의 시민권자도 저소득 기초연금 대상

▶ 60일 넘게 체류하는 65세 이상 저소득층,
온라인 신청도 가능



한국에 장기 체류 중인 미 영주권자나 복수국적의 시민권자의 경우 저소

득 노인층에 제공되는 기초연금 수혜대상 자격이 주어지지만 이에 대한 정보가 부족해 혜택을 받는 재외동포들의 수가 극히 적은 것으로 나타났다. 특히 지난 2014년 7월부터는 해외에 60일 이상 체류하면 지급대상에서 제외시키는 등 기준을 강화하고 있어 수혜자격을 얻기 위해서는 각별한 주의를 기울일 필요가 있다. 기초연금은 소득과 재산이 적어 생활형편이 어려운 노년층에게 정부가 매달 생활비를 보조해 주는 제도로, 지난 2008년 1월 만 70세 이상 노인을 대상으로 처음 지급되다 65세 이상으로 확대해 매월 일정액의 연금을 지급하고 있다. 지난 2011년 65세 이상 재외국민 대상 복수국적 허용정책이 시행되면서 한국 내 30일 이상 주민등록을 설정한 뒤 거주하는 복수국적 한인 노인들에게도 ‘기초 노령연금’을 지급하고 있다. 기초연금 지급은 저소득층 노인에게 지급되는 것으로 부동산 등 재산으로 환산한 금액과 각종 소득을 합친 기준액이 1인 가구를 기준으로 월 100만원 이하여야 하며 부부는 160만원 이하여야 한다. 이 기준에 맞으면 소득 수준에 따라 매달 최대 20만4,010원을 받을 수 있다.

기초연금 신청자격은 만 65세 이상으로 한국 국적을 갖고 있어야 하며, 복수국적 신분인 미 시민권자나 영주권자는 국내 30일 이상 거주할 목적으로 입국해 주민등록이 설정되어야 자격이 주어진다. 신청방법은 수급 희망자의 주소지 관할 읍면사무소 또는 동 주민센터를 방문하거나

전국 국민연금공단 지사 및 상담센터는 주소지와 무관하게 신청할 수 있으며, 온라인 신청(<http://online.bokjiro.go.kr>)도 가능하다. 한편 한국 정부는 지난 2014년 7월부터 미국 등 해외에 60일 이상 머무르는 65세 이상 하위 70% 노인은 기초연금 지급대상에서 제외하도록 하는 조항을 포함시키는 등 조건을 강화했으며 복지부는 법무부와 협의해 기초연금 지급대상 노인이 해외로 나가는 순간부터 출입국 기록을 확보해 국외 장기체류 여부를 일일이 확인해 걸러내고 있다.

연방식품의약청(FDA)쿠키와 도넛 등을 위한 반죽(raw dough) 날로 섭취하지 말 것 권고



연방식품의약청(FDA)이 쿠키와 도넛 등을 만들기 위한 반죽(raw dough)을 날로 섭취하지 말 것을 권고

하고 나섰다. FDA와 연방질병예방통제센터(CDC)는 쿠키와 도넛 등을 만들기 위한 반죽을 날로 섭취했을 때의 질병 감염 가능성을 조사한 결과 수십 명의 이콜라이(E.coli)균 감염자가 확인됐다고 최근 권고안을 통해 밝혔다.

이는 식품 제조업체인 ‘제너럴 밀스(General Mills)’의 밀가루 제품 리콜과 관련된 것으로, 미주리주 등에 거주하고 있는 몇몇 감염자들의 경우 리콜 조치된 밀가루 제품으로 만든 반죽을 섭취한 것으로 드러났다.

지난 6월 2일 FDA는 제너럴 밀스가 이콜라이균 감염 우려로 1000만 파운드에 이르는 밀가루 제품 9종을 자체적으로 리콜한다고 발표한 바 있다. 이에 대해 FDA는 “밀가루는 들판의 곡물에서 추출되는 것으로 열을 가하는 정제 과정을 따로 거치지 않아 박테리아가 소멸되기 어렵다”며 “동물의 배설물 속 박테리아로 오염된 곡물이 수확돼 밀가루로 만들어질 가능성이 높은 것”이라고 설명했다. 이어 “

데이케어센터와 프리-K 등에서 자주 실시되는 밀가루 반죽을 이용한 놀이 등도 금지돼야 할 것”이라고 덧붙였다.

뉴저지주 향 첨가한 전자담배의 판매 금지될 전망

앞으로 뉴저지주에서 향을 첨가한 전자담배의 판매가 금지될 것으로 보인다. 뉴저지 주상원



보건위원회는 16일 주내 전자담배 판매점에서 향이 첨가된 전자 가향담배의 판매를 금지하는 법안을 가결시켰다.

주상원은 전자 가향 담배가 청소년이나 비흡연자의 흡연을 조장한다는 연구 결과에 따라 이번 법안을 마련하게 됐다. 실제 전자담배 종류들 가운데는 일반 담배와는 달리 초콜릿과 바나나 등 다양한 향을 첨가한 제품들이 판매되고 있어 호기심 많은 청소년과 비흡연자들을 유혹하고 있다.

한편 뉴저지에서는 청소년과 흡연자들의 흡연율을 낮추기 위해 2008년부터 일반 담배에 멘톨을 제외한 다른 모든 가향 물질의 사용 및 판매를 금지하는 법안을 만들어 시행하고 있다.

코스트코 카드 교체 배달 지연

지난 20일 코스트코가 기존 아메리칸익스프레스(아멕스)에서 비자로 전면 교체하면서 소비자들의 불만이 거세지고 있다. 특히, 씨티은행이 발급하는 ‘코스트코 애니웨어 비자카드’가 문제다. 고객들에게 제때 카드가 배달되지 않고 있기 때문이다.

고객들은 전화는 물론 페이스북 등 소셜미디어를 통해 씨티와 코스트코에 대한 각종 불만을 늘어놓고 있다.

가장 대표적인 불만은 이미 지난 20일부터 아멕스에서 씨티비자카드로 변경됐지만 여전히 이 카드를 받지 못했다는 것이다. 씨티는 당초 5월 카드 배송을 마치고로 했었다.

23일을 기준으로 코스트코에서 기존 ‘트루어닝스 아멕스 코스트코카드’는 사용 불가능하다. 결



국, 아직 씨티카드를 받지 못한 고객들은 코스트코에서 쇼핑을 하려면 현금으로 결제할 수 밖에 없는 것이다. 더욱이 씨티카드 및 코스트코측의 대처 방법에도 문제가 제기되고 있다. 신속정확한 고객 질의응답이 이뤄지지 않고 있는 것이다. 실제로 씨티 고객센터 측은 고객들의 엄청난 컴플레인에 제대로 대응을 하지 못하고 있다. 일부 고객들은 씨티 상담원과 통화가 연결되기까지 1시간을 기다려야 한다고 불만을 제기하고 있다. 워낙 컴플레인이 많기 때문인 것으로 보인다. 코스트코 회원수가 전세계적으로 8100만 명에 달하는 만큼 이들이 쏟아내는 불만의 양은 엄청날 수밖에 없다. 코스트코 매장 직원들 역시 이번 카드 교체와 관련해 고객들에게 도움 줄 것이 마땅치 않다. 한 코스트코 고객은 “아멕스에서 씨티비자로의 교체는 아주 엉망”이라며 “씨티 직원과 통화를 하는 데 53분이나 걸렸다”고 불만의 목소리를 높였다. 이 같은 고객 불만에 대해 씨티 제니퍼 봄바디어 대변인은 “현재까지 1100만 장 이상의 코스트코 카드가 발급됐다”며 “최근 카드와 관련한 엄청난 문의전화 때문에 고객 서비스가 제대로 이뤄지지 않고 있는데 이점에 대해 깊은 사과의 말을 전한다”고 설명했다.

한편, 이번에 선보이는 씨티 코스트코 애니웨어 비자카드 는 연회비가 없고, 첫 7000달러 개스비에 대해 4% 캐시백과 그 후에는 1% 캐시백 혜택이 주어진다.

뿐만 아니라, 레스토랑과 여행 관련 지출에 대해서는 3% 캐시백 혜택을 얻을 수 있으며 코스트코와 코스트코닷컴에서는 2% 캐시백이 가능하다. 예를 들어, 한 달에 코스트코 혹은 코스트코닷컴에서 매달 375달러어치 장을 본다면 1년 기준 캐시백은 90달러다.

고혈압에서 생활습관 조절의 중요성

국민건강영양조사(Korean National Health and Nutrition Examination Survey, KNHANES)에 따르면 우리나라 30세 이상 성인의 고혈압 유병률은 30% 정도로, 주변에서 쉽게 고혈압 환자를 접할 수 있다. 고혈압은 증상이 없는 경우가 대부분이기 때문에 실제 혈압이 높은데도 잘 모르고 있거나, 고혈압을 진단 받았는데도 관리의 중요성을 간과하는 경우가 많다.

지속적인 홍보 덕분에 고혈압에 대한 국민적 관심이 커지고 1998년 70% 이상이던 고혈압 미인지율과 비치료율이 큰 폭으로 낮아졌지만, 여전히 30% 이상으로 유지되고 있는 실정이다. 고혈압은 천천히 혈관의 동맥경화를 가속화시키고 혈관에 손상을 줘서 여러 장기에 합병증을 일으키는데, 이를 표적 장기 손상이라고 한다. 뇌졸중, 심근경색, 심부전, 만성 콩팥질환, 말초혈관 질환, 망막병증 등이 이에 포함된다. 장기 손상이 일어나면 돌이킬 수 없기 때문에 고혈압 관리를 통한 예방이 매우 중요하다.

고혈압 치료율이 떨어지는 가장 큰 이유는 환자들이 고혈압 약을 매일 평생 먹어야 한다고 생각해 약제에 대한 거부감을 갖기 때문이다. 하지만 고혈압의 치료에는 약물 치료만 있는 것이 아니라 생활습관 조절도 있다. 미국이나 유럽 뿐 아니라 대한고혈압학회의 고혈압 진료지침에서도 고혈압 치료에 있어서 생활습관 조절이 먼저 이루어져야 하고 약물치료 시에도 동반되어야 함을 권유하고 있다. 생활습관 조절에는 식이 조절, 금연, 그리고 규칙적인 운동 습관이 포함되며, 많은 임상연구를 통해서 생활습관 조절이 혈압을 낮추고 심혈관 질환의 발생률을 낮춘다는 사실이 입증됐다.

1. 식이 조절

소금 섭취가 고혈압의 원인이라는 것은 많이 알려져 있다. 소금섭취와 혈압의 관계를 본 임상연구에서 하루 소금 섭취를 줄이는 것만으로도 혈압이 5 mmHg 감소하는 결과를 보였다. 그리고 장기 추적조사 연구에서도 식단에서 소금을 줄이는 것이 심혈관 질환의 발생을 낮추는데 중요한 역할을 하는 것이 밝혀졌다. 국, 김치, 젓갈류가 많은 우리나라의 식단에는 소금이 많이 포함되어 있다. 따라서 소금 섭취를 줄이기 위한 노력이 필요하다. 이외에도 고혈압 진료지침에서는 고혈압 환자들은 채소, 저지방 유제품, 식물성 단백질, 수용성 섬유질, 전곡 위주의 식사를 할 것을 권유하고 있다. 고탄수화물 식이는 체중 증가를 일으키며 체중 증가는 고혈압에 직접적인 원인이 되기 때문이다. 고혈압 환자의 식이에 대한 많은 연구가 이루어졌으며 ‘고혈압 예방 식단(DASH, Dietary Approaches to Stop Hypertension)’이 개발되어 그 효과가 입증된 바가 있다. DASH로 수축기 혈압이 7.2 mmHg를 감소시킬 수 있으며 이는 고혈압 약제를 하나 추가하는 효과와 같다.

2. 운동 규칙적인 유산소 운동은 고혈압을 예방하고 심혈관 질환의 위험도와 사망을 낮춘다. 한 임상연구에서는 고혈압 환자에서 유산소 운동이 수축기 혈압을 6.9 mmHg, 이완기 혈압을 4.9 mmHg 까지 낮추는 효과가 밝혀졌다. 운동 중에는 혈관이 확장되기 때문에 혈압이 떨어지게 되며 이 효과는 운동을 하고 있지 않은 시간에도 지속된다. 규칙적으로 운동을 하면 심혈관계가 이런 변화에 적응하여 혈압이 낮아질 뿐 아니라 체중과 체지방이 감소해 혈압이 더 잘 조절된다. 따라서 고혈압 진료지침에서는 고혈압 환자들은 걷기, 조깅이나 수영 등의 중등도의 유산소 운동을 30분 정도 일주일에 5일 이상 꾸준히 할 것을 권유하고 있다. 반면 단순 근력 운동의 경우 혈압을 줄인다는 연구결과들은 아직까지 많지 않기 때문에 고혈압 환자에게는 권장되지 않는다.



3. 고혈압 환자에서 생활습관 조절의 문제점과 극복방안

고혈압의 예방과 치료에서 생활습관 조절이 초석이 되어야 하는 것은 명백하지만, 실제 임상에서 고혈압 환자의 치료로 적극적으로 이용되기 위해서는 고려해야 할 사항들이 있다. DASH 식단의 효과를 본 한 임상연구에서 3개월째 환자들의 DASH 식단에 대한 순응도를 확인해보았더니 단지 21%의 환자만 DASH 식단을 실천하고 있었다. 그리고 생활습관 조절과 고혈압의 관계를 봤던 연구에서 생활습관 조절에 대한 교육을 받은 초반에 잘 유지되던 생활습관이 6개월, 18개월 지나면서 잘 지켜지지 않았다. 또한 생활습관 조절을 통해 혈압이 잘 조절되어 혈압약을 중단한 사람의 50% 정도가 추적조사 중에 다시 고혈압이 생겨 혈압약을 복용해야 했다. 이는 생활습관 조절을 계속 유지하기 위해 많은 노력이 필요함을 시사해준다. 국내에서 최근 이루어졌던 생활습관 조절의 고혈압 치료 효과를 분석한 연구에서 식이조절만 교육받은 사람과 식이조절 및 운동요법까지 교육받은 사람들을 비교해보았더니 식이조절과 운동요법을 동시에 교육받은 사람들의 혈압이 더 잘 조절되었을 뿐 아니라 소금 섭취량도 더 적어 식이조절을 더 잘하고 있음을 알 수 있었다. 이런 결과를 토대로 볼 때 고혈압 치료를 위한 생활습관 조절을 보다 성공적으로 수행하기 위해서는 여러 생활습관 조절 방법에 대한 포괄적 교육과 이를 효과적으로 환자에게 전달하고 체득할 수 있도록 하는 다양한 방식의 인지 행동 교육이 필요하다.

[사업단 소개] 국민고혈압사업단(www.hypertension.or.kr)은 고혈압 조기발견과 국민 계몽을 위해 2001년 보건복지부가 지정한 기관이다. 설립 이래 자기혈압알기 운동, 소금 섭취감량 운동 등 고혈압 예방과 치료를 위한 다양한 홍보 및 관리 사업을 펼쳐오고 있으니 고혈압 관리에 참고하면 좋을 것이다.

제14대 집행부 명단

회 장	허 성 철	New York
대외수석 부회장	김 영 필	Canada
대내수석 부회장	이 요 섭	Washington D.C
부 회장	송 기 봉	Maryland
부 회장	김 백 규	Georgia
부 회장	연 규 상	Colorado
부 회장	고 경 호	Washington
부 회장	켈빈 최	Arizona

이 사

이 사 장	임 광 익	Colorado
부 이사장	정 태 진	Vancouver, Canada
부 이사장	이 종 식	New York
부 이사장	김 중 철	Southern California
부 이사장	장 종 희	Central California
부 이사장	김 익 주	Manitoba, Canada

본부 임원

홍보 이사	이 창 희	Philadelphia
사업총괄 부회장	이 종 환	Harrisburg, PA
여성분과 위원장	김 윤 옥	Virginia
총무이사	서 청 용	Colorado

감 사

감 사	이 승 수	Philadelphia
감 사	김 윤 옥	Virginia

스 폰 서

MILLER BREWING COMPANY

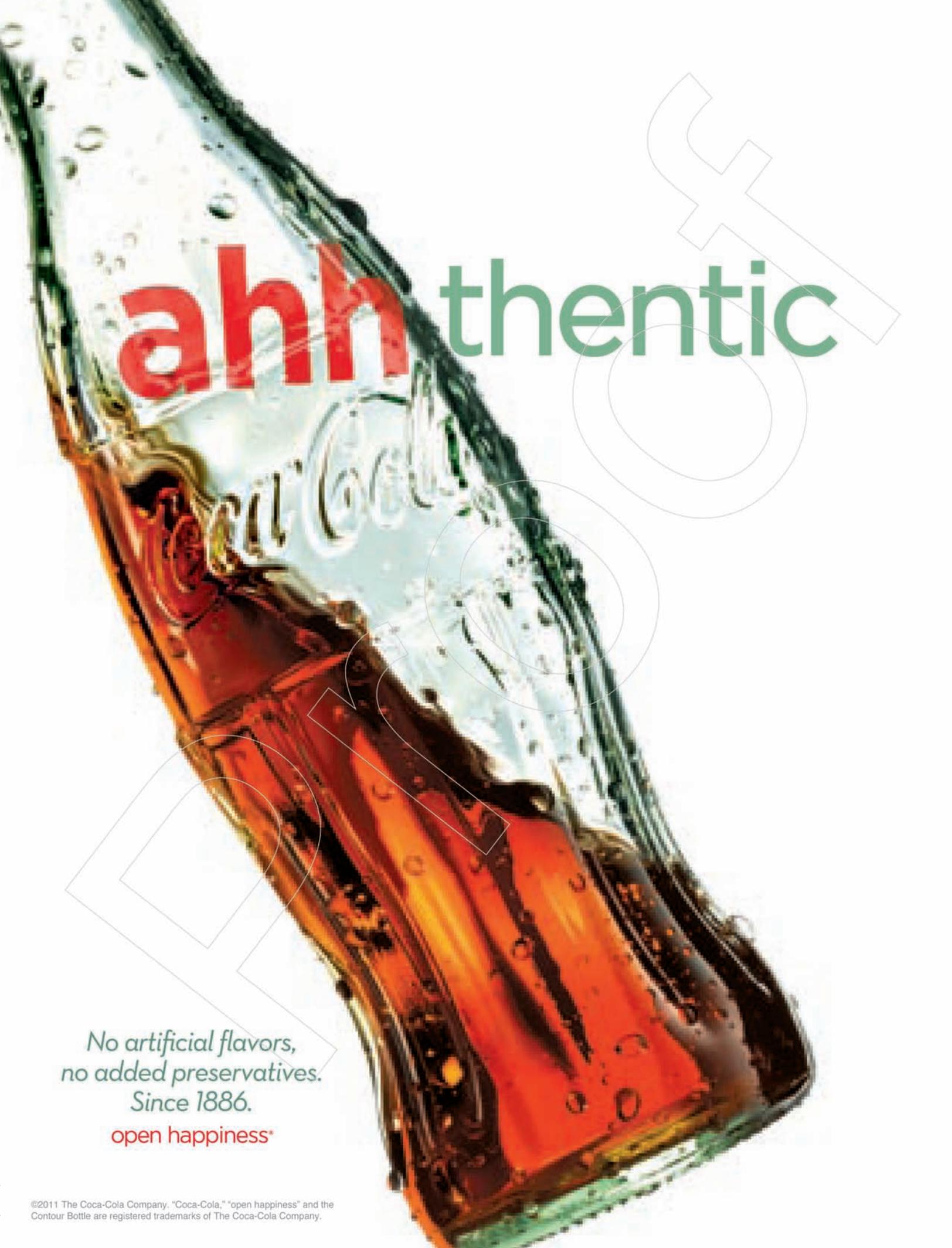
ANHEUSER BUSH INC

COORS BREWING CO

COCA COLA USA, INC

PEPSICO

*Appreciates the support of its
advertisers and encourage you to
patronize them*



ahh thentic

*No artificial flavors,
no added preservatives.
Since 1886.*

open happiness®



Budweiser

완벽한 조화.
깊고 순수한 맛.

