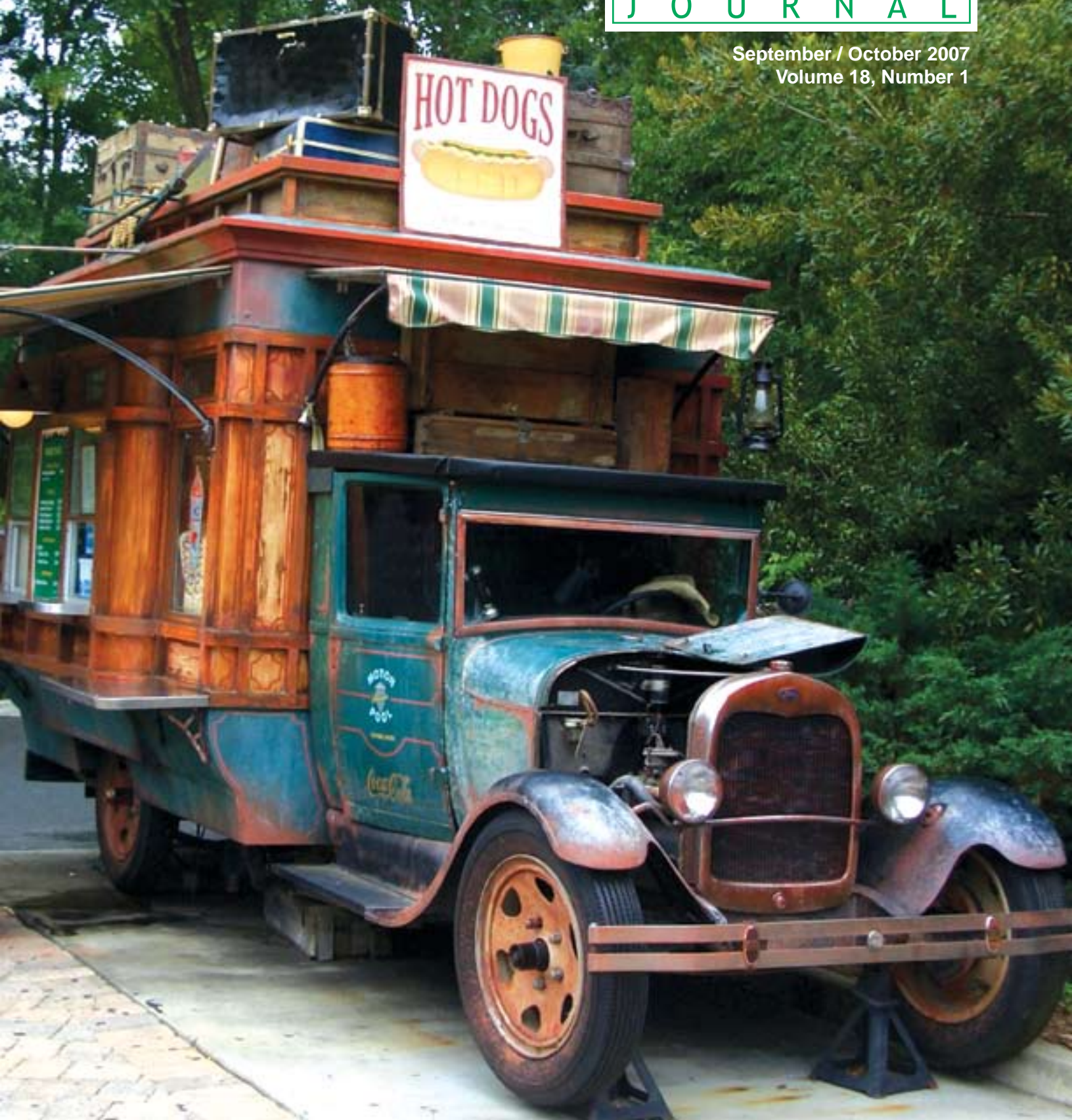


kagro.com

NATIONAL  
  
JOURNAL

September / October 2007  
Volume 18, Number 1



A close-up photograph of a condensation-covered beer can, likely a Coors Light can, with a stylized mountain logo above it. The can is covered in water droplets and has a white, misty vapor rising from the top. The background is black.

*Coors* LIGHT  
TASTE THE COLD



# 신속. 안전. 용이.

## 머니그램® 송금은 한국 및 중국과 전 세계 송금시 탁월한 선택입니다.

- **신속** - 송금후 10 분\* 이내 수취 가능
- **안전** - 은행처럼 안전하지만 은행구좌 불필요
- **용이** - 전세계 네트워크를 이용한 송금은 신청서 한 장으로 가능
- **편리** - 머니그램은 170여국에 84,000 여지점 보유
- **저렴한 수수료** - 수취인 수수료 부담 없음

한국대리점:



중국대리점:



1-800-926-9400 [www.moneygram.com](http://www.moneygram.com)

# MoneyGram®

국제 송금서비스



## 목 차

### OFFICERS

#### President

David Kim  
*National*

#### Vice-President

Kwang H. Choi  
*Maryland*

#### Vice-President

Calvin Choe  
*Arizona*

#### Vice-President

Bruce H. Choe  
*Georgia*

#### Vice-President

Myung H. Cha  
*Washington DC*

\*\*\*\*\*

#### Advisors

KiOk Kim  
 YangIl Kim  
 KiPung Chun  
 David H. Kim  
 Andrew Ku  
 Thomas Lee

- 6. 회장 인사말
- 7. KAGRO History
- 15. 각 지역 협회 소식
- 27. 37차 총회 공고
- 28. 공지사항
- 29. 한상대회 안내
- 30. Industry News
- 34. USA News
- 44. 가을차 한잔이 보약
- 47. 추천도서 – Energy Bus
- 50. 회장단 및 스폰서 소개

### BOARD of DIRECTORS

#### Chairman

YongWong Han  
*Delaware*

#### Vice-Chairman

KwangIk Lim  
*Colorado*

#### Vice-Chairman

Philip Kim  
*Vancouver, Canada*

#### Vice-Chairman

John J. Jung  
*Virginia*

\*\*\*\*\*

#### Auditors

TaeWhan Ko  
*Texas*

MooShik Won  
*Harrisburg, PA*

## CONTENTS

### BOARD of MEMBERS

Phoenix, Arizona  
 Los Angeles,  
 California  
 Denver, Colorado  
 Wilmington,  
 Delaware  
 Atlanta, Georgia  
 Chicago, Illinois  
 Honolulu, Hawaii  
 Baltimore, Maryland  
 New York, New York  
 San Jose,  
 Northern California  
 Portland, Oregon  
 Harrisburg,  
 Pennsylvania  
 Philadelphia,  
 Pennsylvania  
 Memphis,  
 Tennessee  
 Dallas, Texas  
 Richmond, Virginia  
 Seattle, Washington  
 Washington, D.C.  
 Calgary, Canada  
 Edmonton, Canada  
 Ontario, Canada  
 Quebec, Canada  
 Vancouver, Canada

- 6. President's Message
- 7. KAGRO History
- 15. Chapter News
- 27. 37th National KAGRO Board Meeting
- 28. Notice
- 29. The 6th World Korean Business Convention
- 30. Industry News
- 34. U.S.A. News
- 44. Health News
- 47. Book to Read – Energy Bus
- 50. Board Members & Sponsors

### EDITORIAL STAFF

**Publisher**  
 David Kim

**Editor**  
 Tina Lim

**Korean Translator**  
 Patricia Park

**Journal Advisor**  
 YooJun Kim

**Photograph**  
 Ike Soo Song

National KAGRO  
 is a member of the FMI  
 Association Council and  
 a member of the NGA  
 Association Council.

Designed/Printed by  
**Korea Monitor**  
 703-750-9111  
 7203 Poplar St.,  
 Annandale, VA 22003

## 회장 인사말 Greeting of President



김 현 주 회장  
President of National KAGRO  
David Kim

September 1, 2007

Dear KAGRO Friends;

Let me take this opportunity to extend my wishes to every Korean American Grocers Association members throughout United States and Canada.

Korean Americans have become a vital and significant contributor to this country economic and cultural diversity. Members of the Korean community continue to demonstrate impressive achievements in business, and virtually every other field or endeavor. The strong work ethic, sense of community, and commitment to maintaining a cultural identity evident among Korean American are the reasons behind their stunning successes.

I am proud of to recognize the hand work and dedicated efforts of KAGRO throughout United States and Canada to better lives of our Korean community. To insure our dedicated service to our community and our generations to come we must continue to unite, and continue our ongoing efforts and advocacy in representing the interests of people from throughout the Korean American communities.

Sincerely yours,

David Kim

미래를 밝혀가는  
미주 식품 총연합회



## The History, Role and Activity of National KARGO

Initially established in 1989 primarily as an advocacy organization for Korean-American businessmen in certain areas, National KARGO has come to present much more. Not only has it become a major power in the minority retail sector, it has grown into a multi-billion dollar entity in the food industry.

Over the past fifteen years, the words “dedication” and “concern” have come to symbolize the mindset of many KARGO members. The history of National KARGO itself is based upon concern for fellow grocers and the willingness to create an entity that would bring recognition to a previously ignored booming segment of the industry.

National KARGO began simply as an idea of two relatively small grocers’ organizations on opposite shores – located in Los Angeles of California and Philadelphia. In 1987, these two organizations began talks only with the intentions of sharing ideas and retail methods. As the relationship between the two organizations blossomed, common needs and problems in the retail business were uncovered.

With the hope of creating a united information-sharing, problem-solving network, the two organizations set out to find other Korean-owned grocery and liquor stores by searching through Korean directories in other major

cities in the country.

For two years, letters were sent and phone calls were made. The search was on for other Korean-American food retail organizations.

The efforts of these two organizations to unite a scattered group of an ever-growing chain of Korean food retailers were finally acknowledged and, two years later, National KARGO was formed with eight charter chapters – Los Angeles, Philadelphia, Baltimore, New York, Dallas, Atlanta, Washington, D.C., and Seattle.

Since that time, KARGO has organized 27 more chapters with seven from Canada – Ontario, Vancouver, Calgary, and Montreal. KARGO-Montreal is the latest addition to the KARGO roster, incepted during a national board meeting in Florida few years ago. [The Canadian KARGO chapters are also known as the Korean Businessmen’s Association and are united nationally within the country.]

Since the first national meeting in Seattle, Washington, in May of 1990, KARGO has continued as an active model in the growth of other regional chapters.

Today, National KARGO comprises 30 regional chapters with over 25,000 stores from throughout North America. Combined, these stores generate approximately \$ 15 billion

annually. This means whopping \$15 billion buying power possessed by Korean American retailers in the food industry.

“The numbers are indeed astounding but we must remember that none of this would have been possible without the efforts of our members as well as officers, both present and past, “It’s truly incredible how far we can go with only determination and perseverance on our side.”

The incredible growth of the organization also gave National KAGRO a secure foundation during times of disaster and devastation. Shortly after the 1992 Los Angeles Riots, KAGRO rallied behind the victims in offering relief and support.

Korean American grocery and retail stores were among some of the hardest hit by the disaster. According to statistics, 2,073 of the stores damaged during the riots were Korean-owned, amounting a total loss of \$359 million.

“looking back, the causes of the riots were not as important as the needs of the victims after that devastation, KAGRO was just concerned with helping members re-open their stores and improving race relations within the inner cities.”

In the months following the riots, the California chapter increased its efforts of advocacy by hiring an attorney, Ryan Song, as the executive director of the organization. Song has since moved to another position but, at that time, the efforts of the chapter in bringing legal aid to its member were pioneering. The language barriers broke due to the efforts of a bilingual officer of the chapter who was willing to aid members in any way possible.

Additionally, because KAGRO was known to represent Korean-owned stores, many looked to the organization, both locally as well as nationally, for help and members from other regional chapters generously donated dollars

and inventory to help in the cause.

In the area of improving race relations, National KAGRO played an important part in setting up talks with representatives from the African-American and Hispanic-American communities in order to improve lines of communication. The organization also initiated peace talks with area gang members in efforts to curb violent acts committed against Korean-owned business.

National KAGRO has always proven itself to be quick in acting on behalf of fellow grocers and the Korean American community in general. Since its establishment, National KAGRO has signed various agreements with a number of major companies in order to attain pricing benefits and program advantages for all members.

Beginning as early as 1992, KAGRO has worked with such companies as Travers Express Money Gram in rebate programs and AT & T through the Profit by Association (PBA) program where members would enjoy lower long distance rates and rebates based on sign-ups.

Today, regional chapters have united with other nearby chapters in creating with other nearby chapters in creating co-op purchasing programs. The Canadian chapters, for instance, have greatly benefited from rebates and other such programs but members from the U.S. are not able to take part in because of differing regulations and pricing.





Through the auspices of National KAGRO, the organization published its first issue of the National KAGRO journal in 1991. After a brief hiatus in 1992, the Journal continues to run on a bi-monthly basis reporting on news and updates on the organization and related governmental issues

Another concern over the years has been the steep competition from area supermarkets and super concerns. Often membership stores feel victimized to accusations from area consumers that these stores were overcharging for their products. The general perception was that Korean grocers were greedy and were jacking up prices for higher profits. Some of these false perceptions have originated from negative media portrayals in some movies, rap songs and newspapers.

Facts show that these stores were not changing more but simply lacked the buying power of the larger supermarket chains. The larger the purchase from manufacturers, the larger the discount; and the larger the discount, the lower the prices paid by consumers. KAGRO stores were unable to receive the same store discounts because of the store size.

From this concern various KAGRO co-op warehouses have sprouted up around the nation, so collectively, KAGRO stores would be eligible for the same bulk purchase discounts as their competitors.

Members in KAGRO-

Washington, DC, thus far run the largest single warehouse.

We are indeed proud of the resourcefulness and dedication of our members who are operating these warehouses. Because of differing state regulations, it's close to impossible to have a national co-op center but we can and do have regional co-op warehouses sometimes combining the efforts of two or more state chapters.

Another fast-rising concern is the use of technology in the use of technology in the industry. For many years, KAGRO members often lagged behind the other grocery chains in terms of computerization and a centralized inventory system. The association is continuing to seek improvements and avenues of incorporating computer systems into the KAGRO retail methodology.

“We need to begin with the basics an e-mail system that can be made available to all members, a functioning website, retailers who are willing to sue advance technology.” “We are almost there in that we have a functioning website and members who are already online but we still need our members to adopt a centralized system that will eventually benefit everyone.”

As with prevailing spirit of the present time, KAGRO firmly believes in the power of unity, America has been built upon the notion of “United we stand, divided we fall.” KAGRO too have been built on that belief. The future is looking bring for KAGRO. Seventeen years of commitment and dedication are proof that KAGRO will continue to be a leading force in the food industry.



# KAGRO HISTORY

## *Past and Current National Presidents*

Presidents			Chairmen	
KiOk Kim	김 기옥 (DC)	1st	YangIl Kim	김 양일 (CA)
YangIl Kim	김 양일 (CA)	2nd	KiPoong Chun	전 기풍 (PA)
YangIl Kim	김 양일 (CA)	3rd	KiPoong Chun	전 기풍 (PA)
KiPoong Chun	전 기풍 (PA)	4th	David H. Kim	김 치현 (CA)
David H. Kim	김 치현 (CA)	5th	SukYung Kong	공 석영 (DC)
David H. Kim	김 치현 (CA)	6th	SungNam Choe	최 성남 (NY)
Andrew Ku	구 군서 (NY)	7th	JaeJun Choe	최 재전 (N.CA)
Andrew Ku	구 군서 (NY)	8th	John Kim	김 주한 (OR)
David H. Kim	김 현주 (MD)	10th	Yong Wong Han	한 용웅 (DE)

### *The Object of the KAGRO*

1. Promote the public good, friendship among members, and exchanging information
2. Protect rights and interests of members through a collective agreement and negotiation
3. Raise the profit of industry through co-op programs
4. Consult cultivation of mutual cooperation along with each state or city

## KAGRO HISTORY

### *KAGRO Chapters and Regular general meetings 2007. 11 Baltimore, Maryland Regular General Meeting*

- |  |  |
|--|--|
| 1989. 05. Washington D.C Inaugural assembly        | 1999. 01. San Jose, CA Regular general meeting                                   |
| 11. Seattle, WA Regular general meeting            | 06. New York, NY Regular general meeting   |
| 1990. 05. Seattle, WA Regular general meeting      | 2000. 01. Dallas, TX Regular general meeting                                     |
| 12. Los Angeles, CA Regular general meeting        | 06. Memphis, TN Regular general meeting  |
| 1991. 05. Philadelphia, PA Regular general meeting | 2001. 01. Miami, FL Regular general meeting                                      |
| 06. National KAGRO Journal Establishment           | 06. New York City, NY Regular general meeting                                    |
| 10. Korea Super Chain Food Trade Show              | 2002. 01. Portland, OR Regular general meeting                                   |
| 12. Baltimore, MA Regular general meeting          | 06. Philadelphia, PA Regular general meeting                                     |
| 1992. 05. Atlanta, GA Regular general meeting      | 2003. 01. Honolulu, Hawaii Regular general meeting                               |
| 09. National food & Trade show                     | 06. Vancouver, Canada Regular general meeting                                    |
| 12. New York, NY Regular general meeting           | 2004. 01. JeJu-Do Regular general meeting and<br>Trade show                      |
| 1993. 05. Portland, OR Regular general meeting     | 06. Los Angeles, CA Regular general meeting                                      |
| 12. Dallas, TX Regular general meeting             | 2005. 01. Dallas, TX Regular general meeting                                     |
| 1994. 04. Seoul National Food Seminar & FMI        | 06. Atlanta, GA Regular general meeting  |
| 05. Chicago, IL Regular general meeting            | 2006. 04. Seattle, WA Regular general meeting and<br>Trade Show                  |
| 1995. 01. Memphis. TN Regular general meeting      | 10. BuSan, Korea Regular general meeting<br>and World Korean Business Convention |
| 05. Baltimore, MD Regular general meeting          | 2007. 03. Los Angeles, CA Regular general meeting                                |
| 1996. 01. Honolulu, HI Regular general meeting     | 11. Baltimore, Maryland Regular General<br>Meeting                               |
| 05. the 12th Denver, CO Regular general<br>meeting |  |
| 1997. 01. Las Vegas, NV Regular general meeting    |  |
| 06. Los Angeles, CA Regular general meeting        |  |
| 1998. 01. Phoenix, AZ Regular general meeting      |  |
| 06. Ontario, Canada Regular general meeting        |  |





## KAGRO HISTORY

### *KAGRO affiliates*

- National KAGRO
- National KAGRO Journal
- UKBA of Canada
  - Arizona
  - Calgary, Canada
- California
  - Central California
  - Chicago
  - Colorado
  - Dallas
  - Delaware
  - Eastern KAGRO
  - Edmonton, Canada
  - Georgia
  - Harrisburg, PA
  - Hawaii
  - Inland KAGRO
  - Kern KAGRO
  - LA KAGRO
  - Manitoba, Canada
  - Maryland
  - Monterey KAGRO
  - New York
    - Northern California
    - Ontario, Canada
  - OC KAGRO
  - Oregon
    - Philadelphia
    - Quebec, Canada
  - Santa Maria KAGRO
    - Tennessee
  - Vancouver, Canada
    - Virginia
  - Washington D.C.
  - Washington

*Miller*

NEW  
BOTTLE  
FRIDGE  
PACK

PACK ON

THE PROFITS



# CHAPTER NEWS

## Washington D.C. 협회소식

### ▶ DC 경찰국장 · 아태 상인과의 만남 참석 “한인식품 주류협 차명학 회장 인터뷰”

8월 13일 워싱턴DC 경찰국(MPD)에서 열린 경찰국장과 아·태계 지역 주민 및 상인과의 만남에 참석한 워싱턴 한인 식품주류협회 차명학 회장(사진)은 새 경찰국장이 임명된 후 상가 분위기가 부쩍 좋아졌다고 말했다.

“지난 4월 캐시 래니어(Kathy Lanier)가 워싱턴DC의 경찰국장 자리에 앉으면서 많은 것이 달라졌습니다.

예전에는 상인들이 어려움을 호소하기 위해 경찰국장을 만나려고 해도 좀처럼 얼굴보기가 힘들었는데 새 국장은 본인이 직접 나서서 아·태계 상인들에 대해 많은 관심을 보이고 있습니다.

취임 후 벌써 3번이나 지역 상인들과 만나 애로사항을 청취하고 해결방안을 모색하려고 애쓰는 모습이 눈에 보일 정도입니다.

나올 때는 항상경찰국에서 각종 사안의 결정권을 갖고 있는 최고위직 간부들과 함께 나오기 때문에 믿음이 갑니다.” 차 회장은 특히 각종 민생사안이 많이 해결됐다고 밝혔다. “국장이 바뀌기 전에는 상가에 좀도둑이 들어왔다고 경찰에 신고를 하면 상가 주인이 보는 앞에서 놓아주는 경우가 허다했습니다.

어떤 때는 정말 목숨을 걸고 싸워서 잡아놓으면 다시 오지 말라는 말만 하고 풀어주고, 풀려난 도둑은 며칠 있다가 웃으면서 또다시 찾아오곤 했습니다. 하지만 이제는 경찰들이 달라졌습니다.

도둑을 잡아놓고 신고를 하면 와서 기록으로 다 남겨놓고 어떤 때는 수갑까지 채워서 데리고 갑니다. 그런 경우는 도둑이 다시 찾아오질 않죠. 위에서 엄격하게 하니깐 일선에서 일하는 경찰관들도 더 엄하게 근무를 하는것 같습니다.”하지만 아·태계, 특히 한국계 경찰의 증원은 시급하다고 말했다.

“경찰이 한국말을 못 하거나 한국어를 할 줄 아는 경찰관을 찾지 못해 피해를 보는 한인들이 굉장히 많습니다. 말만 통하면 쉽게 해결될 문제가 예상치 못했던 큰일로 돌변할 수가 있는 것이죠. 워싱턴DC 전체 경찰수 3800여명 가운데 한인 경찰은 0.1%밖에 안됩니다. 6명입니다.

자격이 되는 젊은 한인들의 지원이 물론 많아야겠지만 워싱턴DC 경찰국도 아·태계 경찰관 채용에 관심과 지원을 아끼지 말아야 할 것입니다.”

### ▶ 맥주날병판매금지 못막았다

워싱턴한인식품주류협회(KAGRO. 회장 차명학)를 주축으로 한 그로서리 상인들의 ‘맥주 날병판매 금지법안 반대소송’이 결국 기각됐다.

이 협회의 차명학 회장은 “담당판사가 지난8월 10일 소송에 대한 정당한 이유가 없다고 기각했다”면서 “오는 9월 공식 선고가 있게 된다”고 8월16일 밝혔다.

차 회장은 “지난 3년 동안 소송을 전개, 법안 통과를 막으려 했으나 아쉽게 됐다”면서 “이제는 상인들도 주민들과의 화합 및 변화하는 상황에 맞도록 영업전략 등을 바꿈으로써 날병 판매금지로 인한 손실 만회에 나서야 할 것 같다”고 말했다.

한편 워싱턴DC 주류규제관리국은 16일 오후 2시 주류규제관리국 청사에서 4관구에서 영업하는 상인대표들을 초청, 이들의 의견을 수렴하는 공청회를 개최했다.

이날 공청회에는 KAGRO 회원등 10여명의 한인상인들을 비롯, 20여명의 DC내 상인들이 참석, 날병판매 금지에 따른 의문사항에 대해 질의하고 담당자들로부터 공식 답변을 들었다.

딜랜시 주류규제국 디렉터는 “맥주를 공장 출고 당시의 오리지널 패키지로 판매하는 것이 제일 좋다”면서 “운송도중 또는 판매시 패키지 파손 등이 있을 경우 어떻게 해야 하는 지는 상인들의 질문을 수렴, 보드멤버들과 협의해 알려 주겠다”고 밝혔다.

주류규제국은 17일 오후 3~5시30분, 19일 오전 9~11시 30분 주류규제국 공청회 룸에서 한국어로 ‘주류판매자를 위한 규제준수 교육’을 실시한다.

교육주제는 ▲미성년자 및 알코올 중독자에 대한 주류판매 방지 ▲유효한 신분증을 적절하게 요구하는 방법 ▲가짜신분증을 확인하는 방법 ▲주류판매허가 이의처리 프로세스 ▲ABC위원회의 판정 프로세스 살펴보기 등이다.

◆ 교육장소 941 N. Capitol St. N.E. #7200,

Washington DC.

◆ 문의 (202)442-4446

## ▶ KAGRO 1st Board Meeting “한인상권 보호 논의”

워싱턴 한인 식품·주류협회(KAGRO, 회장 차명학)은 7월8일 오후 7시 삼보식당에서 이사회를 열고 올해 사업계획에 대해 논의했다.

이사 15명이 참석한 가운데 열린 이날 이사회에선 올 상반기에 처리된 각종 사업관련 경과보고와 함께, 워싱턴DC 내 맥주 날병판매금지 법안 취소 및 시행연기 소송과 각종 친목행사에 대한 계획에 대해 이야기를 나눴다.

차명학 회장은 “워싱턴DC 내 날병판매 금지와 관련된 재판이 빠르면 이달 안에, 늦어도 8월 초쯤 이뤄질 예정”이라며 “워싱턴의 한국상인들의 생존권이 달려 있는 재판만큼 그 결과가 매우 주목된다. 하지만 변호사에 따르면 모든 정황이 상인들에게 유리해 승소할 가능성이 크다고 말했다”고 밝혔다.

이와 함께 협회는 오는 29일(일) 낮12시부터 워싱턴DC 디비전 애비뉴에서 차량통행을 막고 갖가지 음식을 함께 나누며 지역주민과 한국상인들이 친목을 다지는 마을잔치(Block Party)를 벌인다고 밝혔다.

한편 협회는 8월말쯤 메릴랜드 샌드 포인트 공원(Sand Point State Park)에서 회원과 가족들의 화합을 위한 야유회 및 낚시대회를 개최할 예정이다.

## Maryland 협회소식

### ▶ MD KAGRO, 경찰국에 항의서한 발송

메릴랜드 한인 식품주류협회(회장 박갑영. 이하 캐그로)가 볼티모어의 과잉 단속 등에 반발해 볼티모어 경찰국에 진정서를 접수하고 관련 책임자들과의 면담을 공식 요청했다.

캐그로(KAGRO) 박갑영 회장은 8월1일 “최근 벌어지고 있는 식품 주류 업체들에 대한 볼티모어의 과잉단속이



도를 넘어 31일 볼티모어 경찰국에 항의하는 내용의 진정서를 접수했다”고 밝혔다.

이는 최근 한인 점포 4곳에서 미성년자 에게 술을 판매했다는 등의 이유로 주류인증위원회 등에 고발된 사건이 발단이 됐다.

신고가 접수되자 볼티모어시 주류인증위원회 회 단속반과 담당 경찰관들이 긴급 출동해 업주들을 적발해 내고 법규상 최고 액수인 2000달러씩의 벌금을 과징했기 때문이다.

박갑영 회장은 “한 두 번 적발된 업체에 대해 최고 벌금 액인 2000달러나 과징하는 전례가 없었다”며 “더구나 해당 업주들은 자신들의 결백을 주장하고 있지만 이같은 해명은 전혀 받아들여지지 않은 것으로 안다”고 주장했다.

박 회장은 특히 “이같은 사태는 비단 한인 업체들 뿐 아니라 볼티모어에서 성업중인 흑인 업체들도 마찬가지로 흑인 주류인증연합회인 멀다(MULDA)측과 공동 대응해 나가기로 합의했다”고 강조했다.

캐그로측은 이에 따라 경찰국에 보낸 서한에서 “조만간 멀다와 캐그로 두 단체 대표들과 볼티모어시 보건국을 비롯, 주류인증위원회와 경찰 및 소방국 관련 부서 등과의 면담이 이뤄지길 희망한다”고 밝혀 면담 성사 여부에 관심이 쏠리고 있다.

### ▶ 데이빗리 아태자문위 사무총장 캐그로 방문 “한인 2세 리더십 교육 지원”

메릴랜드주 아시아태평양자문위원회 데이 빗리 사무총장이 8월1일 한인 단체와의 첫 면담지로 메릴랜드 식품주류협회(KAGRO. 회장 박갑영) 사무실을 방문해 위원회의 주요 활동 계획을 밝히고 한인 사회의 고충을 청취했다.

데이빗리 사무총장은 이 자리에서 “올 하반기 아태자문위의 중점 활동으로 커뮤니티 단체들의 리더십 트레이닝은 물론 한인 1.5세와 2세들을 위한 교육 계획을 가지고 있다”고 밝혔다. 데이빗리 사무총장은 이 자리에서 “올 하반기 아태자문위의 중점 활동으로 커뮤니티 단체들의 리더십 트레이닝은 물론 한인 1.5세와 2세들을 위한 교육 계획을

가지고 있다”고 밝혔다.

데이빗리 총장은 이를 위해 “이달 한달 동안 여러 단체와 조직을 만나 의견을 교환하고 구체적인 프로그램을 정할 계획”이라고 설명했다.

이에 대해 캐그로 박갑영 회장은 “한인 1.5세나 2세들이 사회 부적응으로 걸도는 경우가 많다”며 “적어도 주나 시, 카운티 등 공공기관에서 일종의 인터십 프로그램을 운영해 청소년들의 리더십을 키우는 일도 필요하다”고 제안했다.

박갑영 회장은 이와 함께 “대부분의 영세 업체들은 자신들의 권익보호에 어려움이 많다”며 “행정기관 및 수사기관에 적발되는 경우도 관련법을 잘 이해하지 못하는 경우나 오해에서 비롯되는 만큼 아태자문위가 한인 사회의 권익신장을 위해 노력해 달라”고 당부했다.

한편 데이빗리 사무총장은 8월 4일(토) 메릴랜드 한인세탁협회와의 면담을 계획 하고 있으며 앞으로 한인 단체와 업체, 조직 등을 두루 만나 한인 사회의 다양한 의견에 귀를 기울일 계획이다.

데이빗리 총장은 “면담을 희망하는 어떤 한인 단체나 조직과도 만날 용의가 있다”고 말했다.

### ▶ Multi Cultural Youth Camp “한인 대거 참여...볼티모어시 열려”



▶ 2007 청소년 문화교류 캠프에 참가한 어린 학생들. 인종을 초월한 다양한 학생들이 어우러져 한달간 유익한 시간을 보내게 된다.

볼티모어시 드루이드 하이츠(Druid Heights) 커뮤니티가 주관하는 '2007 청소년 문화 교류 캠프'가 9일 막을 올린 가운데 10일에는 동서양 등 인종이 서로 다른 학생과 어린이들이 한 자리에 모이는 이른바 '유스 랠리(Youth Rally)'가 성황리에 개최됐다.

이날 대회에서는 아프리카와 아시안, 유러피안 등 고국의 전통 문화를 소개하는 자리를 마련하고 지역 사회 발전과 청소년 교육 지원을 위해 어떻게 노력해야 하는지 등에 대한 발표가 이어졌다.

특히 이 자리에 초청된 존스홉킨스 대학 리서치팀 학생 수십여명은 "시립 도서관 등을 내실 있게 꾸며 놓아야 학생들이 마음 놓고 공부하며 교양을 쌓을 수 있다", "각종 테크놀로지가 급속도로 발달되고 있는 만큼 적어도 인터넷과 이메일을 자유롭게 사용할 수 있는 환경을 만들어줘야 한다"고 역설해 눈길을 끌었다.

또 이날 행사에는 볼티모어시 덕슨 시장도 높은 관심을 나타내 제임스콕 한인 담당관 등 공무원들을 파견해 행사에 잘 이뤄질 수 있도록 적극 지원하겠다는 뜻을 전했다.

이 번 청소년 문화 교류 캠페인은 올해 12번째 실시되는 것으로 볼티모어 시의 그랜트를 받아 운영하기 때문에 참가 학생들은 대부분 무료로 이용할 수 있다는 장점이 있다.

총 5주 일정으로 열리는 올해 캠프는 일주일씩 아프리카와 미주, 아시아, 유럽 문화들에 대해 이해하는 시간을 갖는다. 또 다음주부터는 서번에 위치한 사랑의 교회(담임목사 김요한)로 장소를 옮겨 계속 진행한다.

드루이드 하이츠 커뮤니티 켈리 리틀(Kelly D. Little) 운영이사는 "올해 캠프에는 60여명의 참가자 가운데 절반 가량이 한인 학생들"이라며 "좀 더 많은 학생들이 참가할 수 있도록 예산 규모를 확대해 나갈 계획이다"라고 밝혔다.

한편 캠프를 10여년간 꾸준히 지원하고 있는 박갑영 캐그로 회장은 "한인 학생들의 경우 전반적으로 사교성이 떨어져 다른 이민족 학생들과 쉽게 어울리지 못하는 점이 안타깝다"며 "이 같은 문화 교류 캠프가 더 많아져 한인 학생들에게 좋은 기회를 제공해 주길 바란다"고 말했다.

## ▶ Baltimore hosts '2007 Youth Rally'

볼티모어시가 주관하는 '청년 리더십 개발 프로그램'이 올해도 성황리에 열린다. 7월10일(화) 열리는 '2007 유스 랠리(Youth Rally)'에는 한인인 물론 이민자들과 미국인 젊은이들이 함께 어우러지는 행사이다.

이날행사는 오후1시부터 드리드힐(Druid Hill)과 노스 애비뉴(North Avenue)에서 동시 개최되며 '젊은 목소리' 코너를 비롯 '젊은비전', '젊은투표', '젊은참가' 등의 코너에서 각자 자신들의 재능과 아이디어,사상등을 소개하고 배우는 유익한 시간이 될 것으로 기대된다.

특히 메릴랜드 한인회를 비롯, 식품주류 협회와 메릴랜드 여성회 등 한인 단체들은 미국 사회에 한국의 전통 문화와 젊은이들의 패기를 소개하는 한편 서로 간 커뮤니티 활동의 결속도 다지는 계기로 삼을 전망이다.

이와 관련 쉐라 디슨 시장은 "모든 젊은 이민자들의 다양한 활동들이 결국 다양한 발전 가능한 볼티모어를 만드는 것"이라며 시민들의 많은 참석을 당부했다

## ▶ KAGRO of Maryland Scholarship

KAGRO of MD(메릴랜드 한인식품주류협회) 에서는 오는 2007년 11월 16일 금요일, 제12회 KAGRO 장학금 수여식을 갖습니다.

협회에서는 지난 11년간 총 76명 에게 장학금을 지급하여 왔으며 회원 자녀들이 학업에 정진 할 수 있도록 격려하기 위하여 올해도 회원 여러분 자녀 중 아래와 같은 자격을 갖춘 학생에게 \$1,000씩의 KAGRO 장학금을 지급하여 그들의 학업 성취에 도움을 주기 위하여 협회에서 준비를 하고 있으니 관심이 있는 회원께서는 아래 신청서와 구비서류를 협회로 보내 주시기 바랍니다.

**자 격:**

1. KAGRO 정회원의 자녀로 시상식에 참석 할 수 있는 자
2. 현재 12학년에 재학중이거나 대학 재학생으로 마지막 학교 성적 평균 B 학점 또는 3.0 이상인 자 또는 협회 이사 2인 이상의 추천을 받은 특기생이나 재정적 도움이 필요한 자
3. 단, 전년도 수상자는 대상에서 제외됨  
\*\*\*금액:\$1,000\*\*

**구비 서류:**

1. 성적표 copy.
2. 500자 내외의 작문 (영문 또는 한글)  
주제: “Korean American’s role as a main stream of America” 또는 “Why I need this scholarship” 또는 다른 주제
3. 장학금 수혜 신청서 (아래 절취선 이하의 한글 신청서와 첨부 영문 신청서)
4. 자기 소개서
5. 추천서 2통(학교와 커뮤니티 혹은 교회로부터 협회로 직접 보내져야 함)

신청마감일: 2007년 10월 30일  
보내실 곳: KAGRO of MD., Inc. 101 W.  
North Ave. Baltimore, MD 21201  
연 락 처: 사무실 (410) 244-5802  
행사장소: Turf Valley Resort, Ellicott City  
행사일시: 2007년11월16일  
오후6시~ 9시

**▶시정 한인 참여 확대  
딕슨 시장 한인후원행사, 연임 지지**

차기 시장선거에 출마한 실라 딕슨 시장 한인 후원 모임이 8월 26일 저녁 시내 니와나 식당에서 열렸다.

메릴랜드한인식품주류협회(KAGRO, 박갑영 회장) 인사들을 주축으로 한 40여명의 지지자들은 딕슨 시장의 연임을 성원했다.

KAGRO의 박종섭·강진욱 고문과 박갑영 회장은 인사말을 통해 “딕슨 시장은 과거 한인 커뮤니티와 관계가 소원했으나 시장 부임 후 타운미팅을 통해 관계가 개선되고 있다”며 “한인에 대한 입장도 바뀌었을 뿐 더러 당선 가능성도 높아 지지하기로 했다”고 밝혔다.

한기덕 메릴랜드한인회장은 “딕슨이 복잡한 볼티모어 시정을 열정을 갖고 잘 처리하고 있다”며 “연임하면 시의 발전을 가져올 것”이라고 지지의 뜻을 밝혔다.

딕슨은 “범죄 퇴치와 교육 개선 등을 통해 시민들의 삶의 질을 향상시킬 것”이라며 “시의 발전을 위해 한인사회도 협조바란다”고 말했다.

딕슨은 “다양한 문화는 시를 더욱 풍요롭게 만든다”며 “시정부를 비롯 각 위원회, 경찰 등에 한인들이 많이 참여하기를 기대하며, 한인들을 등용할 것”이라고 밝혔다.

딕슨은 “한인들의 관심이 높은 사업 및 교육 분야의 환경을 바꾸겠다”며 “한인사회를 포함 시민들과 의사교류를 원할히 하겠다”고 강조했다.

정유상 메릴랜드 한미민주당 회장은 “딕슨 시장의 당선을 위해 주위 사람들을 대상으로 적극 선거운동을 하자”고 당부하고, 송수 전 하워드카운티한인회장은 마약 대책에 관해 질의했다.

이 행사에는 시장실 대민국의 토니 브리지스 국장과 제임스 곽 한인담당관, 이정숙 여성회장, 볼티모어한인노인센터의 백영덕 이사장, 남기모 총무, 윤부섭 전 장년골프협회장 등이 참석했다.

민주당 예비선거는 오는 9월 11일 실시된다.

## Richmond 협회소식

### ▶ 장학금 기금 모금 골프대회

리치몬드지역 흑인주민 자녀와 한인회원 자녀들에게 주는 장학금을 조성하는 기금 모금 골프대회가 26일 뉴켄트 카운티 소재 브룩우즈 골프클럽에서 성황리에 열렸다.

리치몬드한인식품협회(회장 김윤옥)가 주최한 이날 대회에는 김현주 전국식품협회장을 포함 80명의 골퍼들이 참가했다.

김윤옥 회장은 “협회는 내년 설 잔치에서 이날 모인 장학기금을 합쳐, 고객자녀와 협회 자녀에게 1만 달러 정도를 전달할 예정”이라고 밝혔다.

협회는 매년 설 잔치에서 10-15명의 학생들에게 1,000-3,000달러를 수여하고 있다. 지난해는 한인학생 6명, 흑인 학생 6명에게 총 1만2천 달러의 장학금을 지급했다.

샷건 방식으로 치러진 이날 대회에서는 박수일 씨가 넷(Net)챔피언, 73타를 친 임병성 씨가 그로스(Gross) 챔피언이 됐으며 근접상은 제이슨 박 씨, 특별 근접상은 서명하 씨가 각각 차지했다.

<다음은 각조 수상자 명단>

- ▶ A조 1위 - 박경섭, 2위 임종진, 3위 박흥선
- ▶ B조 1위 - 김진하, 2위 - 한 영, 3위-정화식
- ▶ 게스트 조 1위 - 조나단 데이빗, 2위 -홍영선
- ▶ 여성조 1위 - 정혜경

## Philadelphia 협회소식

### ▶ 한인식품인협 위생교육

8월14일~9월4일 한인회관서 실시 필라델피아 한인식품인 협회(회장 이창희)는 2007년 제3차 위생교육을 오는 8월14일부터 다음달 4일까지 개최한다. 장소는 필라델피아 한인회관.

강의는 유인현 전 식품협회이사장이 맡는다. 내달 4일까지 매주 화요일 열리는 위생교육을 처음으로 받는 회원들은 교육 마지막 날 실시되는 별도의 자격 시험을 통과해야 필라시 위생국에 자격증을 신청할 수 있다.

자격증 유효기간은 5년으로 유효기간이 만료되면 8시간의 재교육을 받아야 자격을 유지할 수 있는데 이번 교육기간 동안 자격증 유효기간이 만료된 회원들도 재교육을 받을 수 있다.

▶문의:267-902-2328

## Delaware 협회소식

### ▶ 델라웨어주 한인식품협회 장학금 전달

델라웨어주 한인식품협회(회장 한용웅)는 지난 6일 제임스 베이커 윌밍턴 시장실에서 한미 친선 장학금을 전달했다.

이 날 베이커 윌밍턴 시장은 “한인 커뮤니티가 매년 지역 학생들을 위해 장학기금을 전달하는 것에 진심으로 감사한다”고 밝혔다.

한용웅 회장은 “장학생 선정 작업은 시 당국에 일임하고 있다”며 “회원 업소가 대부분 흑인 지역에서 사업을 하고 있기 때문에 5~10년 후 한인을 이해해 줄 수 있는 인물로 선발해 달라는 요청을 하고 있다”고 밝혔다.

올해 선발된 장학생은 대학에 진학하는 웨인 다비(템플대) 트레본 데이비스(웨슬리 칼리지) 브리트니 존스(델라웨어주립대) 피온 웰치(웨스트 버지니아대) 윌리엄스 스코트(델라웨어대) 등 고교 졸업생 5명이다.

델라웨어주 식품협회가 15년째 실시하고 있는 한미 친선 장학금은 윌밍턴시에 거주하는 고교생을 대상으로 평균 학업 성적 3.0이상인 학생 중 5명을 선발해 각각 500달러씩 전달된다.

## ▶ 델라웨어주 담배값 오른다

**8월 1일부터 담배세 60센트 올라,  
뉴저지 주 고객 감소 우려**

델라웨어 주에서 담배 관련 세금이 오는 8월 1일부터 대폭 인상돼 담배 판매업 종사자들이 수입 감소를 이유로 비명을 지르고 있다.

델라웨어 주 월밍턴 시에서 그로서리를 운영하는 한웅웅 델라웨어 주 한인 식품인 협회 회장은 지난 6월 29일 전화통화에서 “담배 가격이 10갑 들이 카톤 당 6달러로 오를 예정”이라면서 “싼 가격 때문에 펜 주나 뉴저지 주에서 찾아오던 담배 구입자들이 대폭 줄어 가뜩이나 불황인 경제 사정이 더욱 악화될 판”이라고 말했다.

델라웨어 주에서 발행되는 일간지 뉴스 저널에 따르면 델 주 의회 상원은 지난 6월 28일 담배 세금 인상안을 표결에 붙여 15-5로 통과시켰으며 루스 앤 미너 델라웨어 주지사는 이법을 8월 1일부터 시행한다고 발표했다. 담배 세금 인상법은 담배 세금을 한 갑 당 현 55센트에서 1.15달러로 60센트 인상해 예상되는 세수입 4,800만 달러를 건강 복지 기금으로 사용하도록 규정했다. 이에 따라 델 주 담배 요금은 카톤 당 34.23달러에서 40.23달러로 오른다. 그동안 인근 주에 비해 가장 낮은 수준을 보여 왔던 델 주의 담배 가격은 세금 인상 후 대폭 오르지만 그래도 타 주에 비해 낮은 편이다. 인상 후 델라웨어 주의 가격은 한 갑 당 메릴랜드 주보다 2센트, 펜 주와 뉴저지 주보다 50센트에서 1달러가 낮다.

델 주의 담배 세금 인상은 루스 앤 미너 주지사가 지난 1월 헬스 라이프 펀드 4,300만 달러 마련을 위해 담배 세금을 한 갑 당 45센트 인상토록 요구하면서 시작됐다. 그러나 주 의회에서 이 보다 15센트가 많은 60센트로 결정해 펀드 4,800만 달러가 가능하게 됐다.

한편 한웅웅 회장은 “델 주의 담배 가격은 타 주에 비해 10갑 들이 카톤 당 5-15달러가 낮아 뉴욕이나 뉴저지, 펜 주에서 일부러 찾아오는 손님들이 많았는데 이제 이런 혜택

이 사라지게 됐다”면서 “델 주 의회가 법을 통과시키기 전에 담배 도매상들이 담배 세금 인상 금지 진정서를 냈는데 효과가 없었다”고 말했다. 한편 델라웨어 주에서는 남북을 관통하는 인터스테이트 고속도로 I-95의 통행료를 오는 10월부터 현행 1달러에서 3달러로 인상하는 법을 승인했다.

## NewYork 협회소식

### ▶ 장학, 불우이웃돕기 Golf 대회

천고마비의 계절 가을의 문턱을 넘는 이때 귀하신 한분 한분의 얼굴을 뵙고자 초청의 글을 올립니다.

본 협회는 매년 장학행사와 불우이웃을 돕는 단체를 후원하고 있습니다.

올해에도 행사를 위한 기금마련 Golf Outing을 갖고자 합니다. 바쁘신줄 알지만 뜻있는 일로 생각해 주시고 꼭 참석하시길 부탁드립니다.

일시: 9월11일 (화) 정오 12시 Shot gun

장소: Middle Island Country Club

275 Yaphank Road Middle Island, NY 11763

참가비: \*남: \$120.00 \*여: \$100.00

(Green fee, 점심, 저녁)

시상식: Club House

\*\*\* 준비를 위해 9월 4일 까지 사전예약 부탁드립니다.

전화: 718-353-0111, 917-622-2823

## California 협회소식

### ▶ '연1만불 이상 고객' 정부 보고 의무화 체크캐싱 업소 단속강화 걱정

“시행 2년 전산화 미흡·벌금 최고 7만5천불”

캘리포니아주 정부가 ‘돈세탁’ 방지를 위해 체크캐싱 관련 법안을 강화했지만 관련 한인 업주들의 준비가 크게 미흡한 것으로 나타났다.

캘리포니아 프렌차이즈 텍스 보드(FTB)는 체크캐싱 업주의 감독을 강화하는 ‘가주하원법안 139’를 제정 지난해부터 체크캐싱 업소들에 연간 1만달러 이상 체크캐싱을 하는 고객의 정보를 보고하도록 의무화했다. 이에 따라 리커 및 마켓을 비롯해 체크캐싱 수수료로 2달러 이상을 받는 업소는 의무적으로 고객의 이름 주소 텍스ID 날짜 금액 등의 기록을 CD에 담아 FTB에 보고해야 한다. 하지만 많은 한인업주들이 체크캐싱 과정을 전산화하는데 어려움을 겪고 있는 실정이다.

가주한미식품상협회(KAGRO) 박종태 회장은 “지속적인 세미나를 통해 홍보활동을 강화하고 있지만 영세 리커업주들에 체크캐싱 전산화 요구가 금전적으로 또 시간상 큰 부담이 되고 있다”고 설명했다.

한인업체들의 전산화 작업을 돕고 있는 AQ시스템의 저스틴 모 대표는 “영세 리커 업소 등에는 컴퓨터조차 없는 곳이 많다”고 말했다.

모 대표는 “이들 업소를 위해 체크 스캔시스템도 도입해 봤지만 업주들의 반응이 낮은 상태”라고 말했다.

FTB는 시행 첫 해인 지난해의 경우 전산화 과정의 어려움이 있음을 인정, 보고 마감시한인 올해 4월까지도 전산 준비가 안된 업소들은 해명자료를 제출하면 처벌을 유예해 주기로 했다. 하지만 시행 2년째를 맞는 올해는 FTB의 단속이 얼마나 강화될 지 모르는 상황이다.

한인봉제업체들이 주로 이용하는 한 체크캐싱 업체는 “수천달러에 달하는 체크캐싱 전산 프로그램을 구입해 사용

하고 있지만 체크캐싱 작업을 일일이 전산화하기에는 시간이 많이 드는 어려움이 있다”며 “최선을 다하고 있지만 올해는 FTB가 어떻게 나올지 몰라 불안한 실정”이라고 어려움을 호소했다.

체크캐싱 정보를 보고하지 않거나 정보를 누락할 경우 체크캐싱 거래 1건당 15~30달러의 벌금을 부과받는다. 연간 최고 벌금액은 7만5000달러.

체크캐싱 전산 프로그램을 제공하고 있는 머니맥스의 이춘근 대표는 “업소당 월10만~1000만달러까지 체크캐싱 작업이 이뤄진다”며 “업소규모에 따라 1000~3000달러대 프로그램들을 추천해주고 있다”고 말했다.

한편 FTB는 새롭게 바뀐 체크캐싱 관련 정보를 웹사이트(www.ftb.ca.gov)에 게재해 놓고 있다.

▶문의: FTB (916)845-6304

### ▶ “법규 지키고 최선 다했는데...” “경찰이 비즈니스 면허갱신 금지요청” 알타데나 한인리커 업주 도움 호소

알타데나 한인 리커업주가 경찰당국의 사업면허 갱신 금지요청으로 비즈니스를 중단해야 할지도 모르는 위기에 처했다.

LA카운티 세리프국 알타데나 스테이션은 LA카운티 사업면허위원회에 알타데나 우드베리 로드 선상의 RJ리커스토어(대표 남궁윤수)의 사업면허를 갱신하지 말 것을 요구하는 청원서를 지난 7월31일자로 제출했다.

이에 대한 공청회는 22일 오전 LA카운티 청사에서 열릴 예정으로 위원회가 세리프국의 요청을 받아들이면, 남궁씨는 면허를 갱신하지 못해 비즈니스를 중단해야 한다.

당국이 적극적으로 나서 리커스토어 운영을 중단시키려는 데는 인근에서 발생하는 범죄 및 갱과 청소년들의 배회원인을 RJ리커스토어로 지목했기 때문이다.

세리프국은 이 자리에서 지난 1년간 137건에 해당하는 각종 범죄 신고 및 경찰 검문 등이 이뤄졌으며, 리커스토어 면허 갱신을 거부할 것을 요청했다.



▶ RJ리커스토어 업주 남궁윤수(오른쪽)씨가 박종태 KAGRO 회장과 함께 억울한 사연을 호소하고 있다.

알타데나 한인 리커업주가 경찰당국의 사업면허 갱신 금지 요청으로 비즈니스를 중단해야 할지도 모르는 위기에 처했다.

LA카운티 세리프국 알타데나 스테이션은 LA카운티 사업면허위원회에 알타데나 우드베리 로드 선상의 RJ리커스토어(대표 남궁윤수)의 사업면허를 갱신하지 말 것을 요구하는 청원서를 지난 7월31일자로 제출했다.

이에 대한 공청회는 22일 오전 LA카운티 청사에서 열릴 예정으로 위원회가 세리프국의 요청을 받아들이면, 남궁씨는 면허를 갱신하지 못해 비즈니스를 중단해야 한다.

당국이 적극적으로 나서 리커스토어 운영을 중단시키려는 데는 인근에서 발생하는 범죄 및 갱과 청소년들의 배회 원인을 RJ리커스토어로 지목했기 때문이다.

세리프국은 이 자리에서 지난 1년간 137건에 해당하는 각종 범죄 신고 및 경찰 검문 등이 이뤄졌으며, 리커스토어 면허 갱신을 거부할 것을 요청했다.

남궁씨에 따르면 세리프국은 이미 7월 31일자로 만료돼 갱신 신청이 들어가 있던 주류판매 허가에 대해서도 가주 주류통제국(ABC)에 면허박탈을 요청했으나, ABC가 조사후 면허를 갱신해줬다.

이번에는 일부 지역주민들의 서명까지 함께 만들어 적극적으로 나선상태다.

사태가 이렇게 진전되는데 대해 업주 남궁씨는 업주로서 규정을 지키고, 범죄발생 가능성을 최소화하기 위해 노력했는데도 불구하고, 공권력이 치안통제에 대한 책임을 사업주에게 넘기고 있다는 입장이다.

남궁씨는 3년전 이 자리에서 업소를 인수한 이후 “주차장 입구에 펜스를 설치했으며, 창문을 가리고 있던 선반도 철거해 내부도 보일 수 있도록 만들었다”면서 “바로 옆에 위치한 공동묘지 울타리에 주소표지가 없기 때문에 인근에서 발생하는 각종 경찰신고는 리커주소를 기록하고 있어 범죄 신고 건수 자체가 과장될 수밖에 없다”고 주장했다.

남궁씨는 “변호사를 고용해 대처하고 있으나 결과를 장담할 수 없는 상황”이라면서 “세리프국의 움직임이 과장된 책임을 증명하기 위해 업소를 옹호해주는 지역주민들의 서명도 300개 이상 받아 공청회에 참석할 예정”이라고 말했다.

남궁씨의 억울한 사연은 지역 유력 일간지 패사디나 스타뉴스의 15일자 1면에 보도되기도 했다.

남궁씨의 사연을 알리기 위해 17일 기자회견을 요청한 가주한미식품상협회(CA KAGRO · 회장 박종태)는 협회 이름으로 리 바카 LA카운티 세리프국장에게 편지를 발송하고, 공청회에도 참석해 남궁씨를 지원하겠다고 밝혔다.

## Central California 협회소식

### ▶ 화목과 자선 한마당



▶ 중가주 한미식품상협회(회장 김희건)가 주최한 장학금 마련 골프 대회에서 130명의 한인 및 외국인 밴더들이 참가했다.

한미식품상협회(회장 김희건)가 주최한 장학금 마련 골프 대회에서 130명의 한인 및 외국인 밴더들이 참가했다.

7월24일 홀리스터 산후안 골프코스에서 열린 장학금 마련 골프 대회는 버드와이저 &코카콜라 등 굵직굵직한 밴더 관계자들이 후원과 함께 행사에 참석했고 또한 중가주 지역 사회에서 활동하고 한인 단체장들도 참가해 협회의 비중 있는 행사 의미를 함께 했다.

이날 대회에는 축제 분위기처럼 웃음과 격려 속에 진행됐으며 일사불란한 경기 진행도 돋보였다.

대회가 끝난 뒤 골프클럽 식당에서 열린 시상식에도 친선의 분위기를 넘어서 가족 같은 화목함으로 가득했다.

이날 대회는 10여명의 지역 여성 골프 회원들도 참석해 파란 잔디 위에는 각양각색의 옷 색깔로 싱그러움을 물씬 풍겨주었다.

지대현 대회장의 인사에 이어 김희건 회장은 “밴더들과 임원들 그리고 한인사회의 적극적인 지원으로 협회 발전이 눈에 띄고 있다”면서 지난해 골프 수익금으로 23명의 학생들에게 장학금을 수여했다고 말했다. 이날 모아진 수익금은 지역 학생들을 위한 장학금과 몬트레이 한국학교 지원 그리고 살리나스 경찰국 후원 등으로 사용케 된다.

<다음은 대회 입상자>.

남자부: 이윤희 여자부: 최용희  
챔피언 앤디 양, 1등 윤현숙, 2등 강정복,  
3등 김충남, 4등 이후진, 5등 헨리 김,  
6등 랙, 7등 곽은백, 8등 유희춘 9등 김단오,  
10등 장장타 김남전,  
근접 대니 유&진경림

## Seattle 협회소식

### ▶ 야유회 통해 회원간 친목 도모



▶ KAGRO Picnic 400여 인원 참석 대 성황

워싱턴주 한인 그로서리협회(KAGRO, 회장 이주영)는 7월14일 어번에 소재한 플레이밍 가이저 스테이트 파크에서 하계 야유회 및 체육대회를 개최하고 협회 회원과 밴더들 간의 친목을 다지는 시간을 가졌다.

완연한 여름날씨 아래 열린 이날 야유회에는 회원 가족과 밴더 가족들 400여명의 인원이 참석해 온 가족이 함께하는 가족행사로써의 역할을 톡톡히 해냈다.

KAGRO 이주영회장은 “회원과 밴더들의 친목을 도모하는 자리에 이렇게 많은 인원이 참여해 감사하다”며 “매년 참여 인원이 늘어나고 있으며 협회는 앞으로도 나름대로 회원들이 1년에 하루만이라도 온 가족이 함께 즐거운 시간을 갖을 수 있도록 다양한 행사를 준비할 계획”이라고 말했다.

이날 행사에서 협회는 아이들을 위해서 대형 풍선형 뽕틀을 설치하고 이 밖에도 각종 게임 기구 및 물총 등을 제공했으며 회원들은 배구를 포함한 다양한 운동경기를 통해 친목을 다졌다.

또한 협회는 참석자들에게 추첨을 통해 협회에서 준비한 다양한 경품을 제공하기도 했다.



## ▶ 매년 기부금 확대시킬 계획



▶ KAGRO, UW 한국학에 2000불 기부

워싱턴주 한인그로서리협회(KAGRO 회장 이주영)가 'UW한국학 살리기운동'에 적극적인 지원을 약속하며 2000달러의 기부금을 전달했다.

지난달 30일 오후 페더럴웨이 KAGRO 사무실에서 열린 기금 전달식에는 UW한국학 연구원 임영숙 박사가 참석해 이주영회장과 안용근 이사장으로부터 기금을 전달받았다.

이 회장은 "KAGRO는 앞으로 UW 한국학 살리기 운동에 지속적인 관심을 보이고 점차적으로 기부금을 확대시켜 나갈 방침"이라며 "UW한국학 살리기' 기부금을 앞으로는 협회 예산의 일부분으로 확정시키는 안을 검토 중이다"라고 적극적인 지원을 약속했다.

이에 임영숙 박사는 "UW 한국학 살리기 운동에 관심과 지원을 보여주는 KAGRO에 감사드린다"며 "한인 사회의 지원으로 올해부터는 역사, 문학, 언어 등 다양한 프로그램을 진행해 더욱 발전시켜 나갈 수 있게 됐다"고 밝혔다.

지난 2001년 예산 삭감의 여파로 존폐의 위기까지 처했던 UW의 한국학과는 한국 정부와 한인사회의 공동노력으로 기부금을 모금해 어려움을 극복하고 더욱 발전했다.

임영숙 박사는 현재까지 한인사회에서 약 350만 달러 이상의 금액이 모였다고 밝혔다.

## Toronto, Canada 협회소식

### ▶ 강원도 '고향의 맛' 인기



▶ 강원도 농수산물 특판전을 찾은 한 한인이 취미 담긴 봉투를 유심히 살펴보고 있다.

캐나다지역에서 처음 열린 이 행사에는 김치, 나물, 장, 젓갈 등 강원도 특유의 먹을거리가 판매됐다.

농수산물 토론토 특판전 성황. 강원도 농수산물 특판전이

지난 7월 19일부터 22일까지 중부마켓 싼힐지점에서 열렸다. 강원도 전통 가공 식품협회와 금성무역이 주관한 이번 행사에는 고들빼기 김치, 톳·취나물, 황태포, 오미자, 노가리, 산호박찜빵, 된장, 찰옥수수, 쑥개떡 등 강원도 각 지역의 특산품들이 판매돼 고향의 맛이 그리운 한인들에게 인기를 끌었다.

식품협회 광승신 사무장은 "미국에선 여러 차례 했지만 캐나다에선 처음 하는 특판전이라 판매물품과 행사 진행에 특별히 공을 들였다"며 "옥수수와 쑥개떡 등 가장 강원도적인 음식들의 반응이 좋았다"고 전했다.

그는 또한 "당초 4~8일 열릴 계획이었다가 밴쿠버에서 운송이 지연돼 늦어져 어려움이 있었지만 긍정적인 결과를 얻었다"고 덧붙였다.

이번 행사 기간 중 식품협회는 '점심식사를 함께해요!'라는 이벤트를 준비해 점심에 메밀국수, 메밀수제비, 잡곡밥 등 시식회를 하기도 했다.

**WELLS  
FARGO**



**FDIC**

# Wells Fargo에 오시면 미래가 보입니다.

상업 용자 / SBA 용자 / 건물 용자 / 장비 용자 / 주택 용자 / 일반은행업무

**Heejin Jung**

상업용자

(360)600-7717

(206)355-6244

**Su Moran**

Regional Manager

(503)886-3113

(360)600-0474

**John Hwang**

주택 용자

(425)269-6678

(253)815-8378



[www.wellsfargo.com](http://www.wellsfargo.com)

## 제 37차 National KAGRO 총회 공고

안녕하십니까?

여러분의 사업 번창과 가내에 평안과 만복이 가득하시길 기원하며,  
지난 3월 LA에서 열린 제36차 총회에서 보여주신 여러분들의 협조에 다시 감사 드립니다.  
저희 미주 한미식품상 총연합회(National KAGRO)에서는 창립 18주년을 맞아 2007년 11월 15일부터  
18일까지 아름다운 도시 Ellicott City에서 제 37차 총회를 개최할 예정입니다.  
본 National KAGRO에서는 각 챕터 회장님들께 챕터별 소식과 회원명단을  
National KAGRO로 보내 주실 것을 부탁드립니다.  
이는 차후 저널 작업 및 총연 운영에 중요한 자료로 사용될 예정이오니  
반드시 협조해 주실 것을 당부드립니다.

2007년 11월 총회 개최 일정과 장소는 다음과 같습니다.

- 다 음 -

일 정: 2007년 11월 15일 (목) ~ 11월 18일 (일)

장 소: Turf Valley Resort

2700 Turf Valley Road, Ellicott City, MD 21042

Tel: 410.465.1500

협회비 : \$500(연회비)

- 10월 15일까지 참가 등록을 부탁 드리고 각 협회당 2인 1실로 방이 제공됩니다.

비행기를 이용하실 분들은 BWI(Baltimore Washington International Airport)를 이용하시기 바라며  
공항에서 숙소까지 교통편이 필요하신 분들은 도착일정과 연락처를

이메일 [nationalkagro@yahoo.com](mailto:nationalkagro@yahoo.com)이나 fax: 410-244-5803으로 미리 송부해 주시기 바랍니다.

셔틀운행 담당: 김현주(410-404-7565), 김남현(443-604-6520), 김유준(410-207-6260)

총연 사무실 연락처: National KAGRO

101 W. North Ave. Baltimore, MD 21201

Telephone: 410-404-7565

Fax: 410-244-5803

E-mail: [nationalkagro@yahoo.com](mailto:nationalkagro@yahoo.com)

미주 식품상 총 연합회 회장 김현주 ■ 이사장 한용웅

## [ 연예인초청건 ]

안녕하십니까?

저희 워싱턴주 그로서리협회는 오는 2007년 11월 8일에 있을 식품 전시회 및 경영인의 밤에,  
한국의 유명 연예인 3명( 장미화, 김상배 외1명)을 초청할 예정입니다.

다른 Chapter에서도 행사 계획이 있으리라 생각합니다.

저희와 연계하여 그분들을 초청한다면 거의 1/3가격, 약 8,000.00불에 가능합니다.

비슷한 시기에 행사 계획이 있으신 Chapter는 워싱턴주 그로서리 협회로 9월15일 이전에  
알려 주시면 낮은 예산으로 행사를 성대하게 하실수 있을수 있습니다.

저희 E mail(kagrowa@comcast.net)이나 아래에 있는 전화 번호로 연락 바랍니다.

워싱턴주 한인그로서리협회

**Korean-American Grocers' Association of Washington State**

**33749 9th Ave So Federal Way, WA 98003**

**Seattle (253) 661-9937 Tacoma (253) 952-1188**

**Fax (253) 927-1199**

워싱턴주 한인그로서리협회 회장 이 주 영

# 제6차 세계한상대회

The 6th World Korean Business Convention  
2007. 10. 31(Wed) ~ 11. 2(Fri) / Bexco, Busan

## ■ 개요

세계한상대회는 세계 각지의 재외동포 경제인들과 국내 기업인들이 자율적으로 참여하여 상생의 글로벌 네트워크를 구축하고, 이를 바탕으로 한민족의 국제 경쟁력을 높여나가기 위해 마련된 국제 비즈니스 컨벤션입니다.

- 행사명** 제6차 세계한상대회
- 기간** 2007년 10월 31일(수) ~ 11월 2일(금), 3일간
- 장소** 부산광역시 해운대 벅스코
- 규모** 내·외 동포 약 2,500명(재외동포 1,500명 / 국내 1,000명)
- 주최** 재외동포 경제단체
- 주관** 재외동포재단, 부산광역시, 매일경제신문•MBN
- 후원** 재정경제부, 외교통상부, 행정자치부, 산업자원부, 정보통신부, 경제5단체 등

## ■ 대회장-공동대회장

- 대회장** 최종태 (재일 한국상공회의소 회장)
- 공동대회장** 세계해외한인무역협회 회장  
미주한인상공인총연합회 회장  
동남아한상연합회 회장  
중남미한상연합회 회장  
Korea IT Network 회장

## ■ 대회슬로건

도약하는 韓商! 모국은 당신과 함께 합니다.  
Rising HANSANG! Together with Korea



※ 제6차 세계한상대회의 참가를 원하시는 분은 공식홈페이지 (www.hansang.net)를 통해 온라인 등록하시거나, 참가신청서를 다운로드 받아 정확하게 작성하시어 팩스(+82-2-3463-3999) 또는 이메일(hansang@okf.or.kr)을 통하여 2007년 8월 20일(월)까지 본부사무국으로 송부하여 주시기 바랍니다.

- ※ 등록시 제공내역
- \* 숙박 : '07.10.31~11.2 / 3박 (2인1실 제공, 조식3회 포함)
- \* 전체프로그램 참가, 오·만찬 제공, 셔틀버스(행사장-지정호텔)
- \* Convention kit, 한상기업디렉토리, 기념품

문의처 : 한상대회 본부사무국  
137-072 서울시 서초구 서초2동 1376-1  
외교센터 6층 재외동포재단  
Website: www.hansang.net / Tel : +82-2-3463-5306 /  
Fax : +82-2-3463-3999 / E-mail : hansang@okf.or.kr



# Industry News

## More States Require Self-Extinguishing Cigarettes



This year is a banner year for the so-called fire-safe cigarettes, with 15 states passing new laws requiring only these cigarettes to be sold within the state, Stateline.org reports.

The self-extinguishing cigarettes have more bands of paper to put out the flame if the lighted cigarette is not being smoked. The first state to require fire-safe cigarettes was New York in 2004. California, Vermont and Oregon also now require self-extinguishing cigarettes; 17 more states will call for the fire-safe cigarettes to be on shelves by 2008 or 2009.

Advocates for fire-safe cigarettes have been focusing their efforts on state legislation, after years of failed attempts in Congress. previously, the tobacco companies had been able to derail any federal attempts to pass this legislation. So we decided to go to the states, and the coalition has done that very effectively, Lorraine Carli, a spokeswoman for the National Fire Protection Association, told the online news source. The association formed the Coalition for Fire-Safe Cigarettes.

The states requiring self-extinguishing cigarettes prior to 2007 include California, Illinois, Massachusetts,

New Hampshire, New York and Vermont. The 15 states that passed laws this year include Alaska, Connecticut, Delaware, Iowa, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Minnesota, Montana, New Jersey, Oregon, Rhode Island, Texas and Utah.

## Senate Bill Would Ban Color, Imagery in Tobacco Ads

This fall, the Senate will consider legislation banning color or imagery in tobacco advertisements placed where 15 percent of the audience is under 18, AdAge.com reports. The bill also restricts type sizes and dimensions for health warnings, and sets the number of items for giveaways and sponsorships.

However, despite the fact that many tobacco manufacturers already have voluntarily agreed to most of these changes, ad groups are gearing up to fight the proposed curbs because of the potential precedent for food and alcohol marketing.

At de facto ban on advertising of a legal product, and it gives all of us pause, Dick O'Brien, executive vice president of the American Association of Advertising Agencies (AAAA), told AdAge. What we must defend is the right of being able to market legal products to the public. If this passes, there will almost certainly be a First Amendment [legal] challenge.

Dan Jaffe, executive vice president of the Association of National Advertisers (ANA), concurred. There has never been a situation where 15 percent of the audience determines whether a product could be advertised. If it does move the ball, it is going in a direction that we don't like. We are concerned about the precedent.

Ad groups say the restrictions are really content-based censorship, which is unallowable under free-speech rulings by the U.S. Supreme Court. All of the various disclosure requirements [in the bill] place the government in the role of copywriter, said a letter from AAAA, the ANA and the American Advertising Federation sent to Capitol Hill. The letter suggested that the government is illegally seizing a advertising space and compelling speech.

Proponents of the bill and Sen. Edward Kennedy (D-MA), who will sponsor the bill in the Senate this fall, contend that the government ought to be able to have a say in how a product that kills is advertised. If passed, the measure also would turn over tobacco regulation to the Food and Drug Administration.

Sales were so strong that if the wine industry's expansion continues at this pace, the United States will become the largest wine market in the world by the end of the decade. Overall, wine consumption rose to 283.1 million 9-liter cases in 2006, domestic wine sales rose 2.6 percent to 209.4 million cases, and imported wines rose 5.7 percent to 73.6 million cases.

Wine now appeals to a broad spectrum of the population, including the much sought-after consumers between the ages of 21 and 30 (Millennials). In a recent Gallup poll, for the first time, a majority of respondents claimed wine as their alcohol beverage of choice. Together, Millennials and Baby Boomers account for more than half of today wine consumers.

Another dynamic in the wine market is the ongoing evolution in packaging. Screw caps are becoming more of the standard of new brands in the United States, and premium boxed wine that is easy to store and transport has grown recently.

## More U.S. Consumers Sip Wine

NORWALK, Conn. -- U.S. wine consumption took a great leap forward in 2006, rising an impressive 3.4 percent and continuing the sector's climb for the 13th consecutive year, according to the 2007 edition of the Adams Wine Handbook, published by Adams Beverage Group.

Wine sales have sustained this long-term growth thanks to the industry's success in appealing to a wide range of consumers, Charles Forman, vice president and group publisher of the Adams Beverage Group, said in a press release.

## Americans Continue to Crave Chocolate

Despite a mature market, chocolate is primed for growth, advancing from \$16 billion in 2006 to \$18 billion in 2007, according to consumer research firm Packaged Facts in its report, The U.S. Market for Chocolate.



The report suggests that strong consumer interest in the potential health benefits of dark chocolate and a trend toward product premiumization (including organic and fair trade products) is driving current market growth.



The market share for premium chocolate escalated from 13 percent of the total market in 2002 to nearly 17 percent in 2006.

Packaged Facts estimates that premium chocolate sales will continue to expand and command 25 percent of the market by 2011 and generating \$4.5 billion in sales.

For much of the chocolate industry, market gains were achieved through price increases rather than increased unit sales in 2006. While the higher-priced premium trend has certainly stimulated the market, it has also been responsible for staving off steady declines in other categories, such as sugar-free/diet, gift and novelty products segments, each of which saw unit sales sag by significant percentages during 2006.

Given in categories such as gift box chocolates which saw a notable decline in the last year, brands such as Ghirardelli and Lindt that are targeting a more hip and upscale clientele are seeing tremendous success, Tatjana Meerman, publisher of Packaged Facts, said in a press release. We expect that the trend towards high-end products, especially those touting wellness benefits, will be the life force in this market for the next several years.

7,500 vending machines nationwide. Coca-Cola Enterprises will install the new terminals in selected Coke vending machines in the Atlanta, Boston, Chicago, Denver, Las Vegas, Miami, New York and Seattle markets.

The deployment of up to 7,500 G-6 e-Port terminals represents the broadest single deployment of the cashless vending terminals to date, and more than doubles the number of e-Port terminals installed in Coca-Cola system vending machines in the United States.

“Consumers are always seeking new and innovative ways to enjoy Coca-Cola products,” Tom Barlow, vice president of North American On-Premise Sales and Service for Coca-Cola Enterprises Inc, said in a press release. “By equipping our vending machines with cashless vending technology, we’re allowing consumers to enjoy the convenience and speed of paying with their credit or debit card while we improve our company’s efficiency and effectiveness.”

“Consumers continue to demonstrate that they want the speed and convenience of using a payment card when making purchases from vending machines, and MasterCard PayPass and e-Port deliver,” said T.J. Sharkey, senior vice president of U.S. Merchant Sales for MasterCard Worldwide. “MasterCard PayPass contactless payments are ideal for traditionally cash-dominant environments like the vending market, where a quick and simple payment process drives a positive customer experience.”

More and more U.S. retailers, including quickservice restaurants and convenience stores, now accept payment cards. “We are beginning to see a steady increase in average purchases across the board in the 6,000 e-Port MasterCard PayPass accepting machines that we deployed over the past nine months,” added

## MasterCard, USA Technologies Expand PayPass Locations



PURCHASE, N.Y. -- MasterCard Worldwide and USA Technologies Inc. will expand its MasterCard PayPass locations to include



Sharkey. “When consumers are not limited to the coins and small bills they have on hand, they are able to purchase what they want, and as a result we are seeing higher purchase volumes.”

## Store Owners Ditch ATMs

The number of automated teller machines in stores, otherwise known as ATMs, dropped last year, according to ATM&Debit News. The decline is the first since the machines hit the market 12 years ago.

Last year store owners threw out underperforming machines rather than pay the cost of bringing them into compliance with the Triple Data Encryption Standard, a federally approved encryption algorithm for sensitive but non-classified information.

According to a report from Phoenix Payments Systems Practice, merchants and independent sales organizations pulled the plug on 12,000 low-performing ATMs in 2006.

In the United States last year 88,000 ATMs were bank owned and 206,000 were owned by merchants and companies other than banks.

The cost of upgrading ATMs to meet the federal standard has changed the thinking of store owners since the off-premise ATM industry took off in 1996. Between 1998 and 2000, the industry exploded with the installation of more than 100,000 ATMs around the country, said Leon Majors, the president of Phoenix Payments.

“If an ATM is performing more than 500 transactions per month, it’s considered a high-volume machine. If an ATM

is performing fewer than 300 transactions per month, it’s considered a low-performing machine,” Majors said.

Store owners must decide between making the investment to keep an ATM in the store or losing potential business as a result of fewer customers coming into the store.

Managing an ATM typically includes installing paper for cardholders’ receipts and hiring an armored car company to replenish the machine’s cash. Those services can be expensive, Majors said.



Merchants usually receive around 20 percent of an ATM’s monthly transaction fees but if the store owner manages the ATM, the profit increases to 80 percent of the fees.



# 미국내 소식

## Global Warming

### Fossil fuels are to blame, world scientists conclude



A major international analysis of climate change due Friday will conclude that humankind's reliance on fossil fuels — coal, fuel oil and natural gas — is to blame for global warming, according to three scientists familiar with the research on which it is based.

The gold-standard Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) report represents “a real convergence happening here, a consensus that this is a total global no-brainer,” says U.S. climate scientist Jerry Mahlman, former director of the federal government's Geophysical Fluid Dynamics Laboratory in New Jersey.

“The big message that will come out is the strength of the attribution of the warming to human activities,” says researcher Claudia Tebaldi of the National Center for Atmospheric Research (NCAR) in Boulder, Colo.

Mahlman, who crafted the IPCC language used to define levels of scientific certainty, says the new report will lay the blame at the feet of fossil fu-

els with “virtual certainty,” meaning 99% sure. That's a significant jump from “likely,” or 66% sure, in the group's last report in 2001, Mahlman says. His role in this year's effort involved spending two months reviewing the more than 1,600 pages of research that went into the new assessment.

Among the findings, Tebaldi says, is that even if people stopped burning the fossil fuels that release carbon dioxide, the heat-trapping gas blamed most for the warm-up, the effects of higher temperatures, including deadlier heat waves, coastal floods, longer droughts, worse wildfires and higher energy bills, would not go away in our lifetime.

“Most of the carbon dioxide still would just be sitting there, staring at us for the next century,” Mahlman says.

“The projections also make clear how much we are already committed” to climate change, Tebaldi says, echoing the comments of more than a dozen IPCC scientists contacted by USA TODAY. Even if every smokestack and tailpipe stops emissions right now, the remaining heat makes further warming inevitable, she says.

The report will resonate worldwide because the current debate over global warming has been more

about what is responsible – people or nature? – than about whether it is happening.

President Bush only recently has acknowledged the link, mentioning global warming in last week’s State of the Union address. It was the first time he has included climate change in the annual speech before Congress. Bush called for developing renewable and alternative fuels.

The IPCC was established in 1988 by the World Meteorological Organization and the United Nations Environment Program. This will be its fourth climate assessment since 1990. The last one, in 2001, predicted average global temperatures would rise 2.5 to 10.4 degrees by the end of this century. The rise from 1901 to 2005 was just 1.2 degrees.

The report is the work of more than 2,000 scientists, whose drafts were reviewed by scores of governments, industry and environmental groups. The document is based on research published in the six years since the last report.

The analysis comes at a time when awareness of global warming in the USA and efforts to combat it are more intense than ever. Former vice president Al Gore’s climate-change documentary *An Inconvenient Truth* scored two Oscar nominations last week. Meanwhile, some states and hundreds of American cities are taking steps to curb emissions that intensify the heat-trapping “greenhouse gases” in the atmosphere.

## Leaks about droughts, floods

Officially, the panel’s 2007 findings are still under wraps, but details have been leaking out for a year, particularly in recent weeks. News accounts have featured projections of more droughts, floods, shrinking glaciers and rising sea levels.

There is so much media attention now, “I almost think there won’t be any surprises compared to six years ago,” says Steve Running, a University of Montana ecologist. “When the report came out (in 2001) it was all ‘new’ news. This time, I think everybody will say, ‘Well, yeah, that’s already what we’ve been hearing about.’”

“Michael MacCracken, chief scientist for the Climate Institute, a Washington, D.C., think tank, says the studies underlying the report make the broad conclusions clear anyway. A 2005 *Nature* magazine study, for example, narrowed the 2001 estimate of warmer temperatures to an increase from 2.7 to 8.1 degrees by the year 2100.

Similarly, two *Science* magazine studies in 2005 of satellite and balloon measurements of temperature confirmed the Earth’s atmosphere is warming exactly as predicted from human-caused increases in carbon dioxide.



## Wave of new initiatives

What will be released this week is the first of three parts of the report: a scientific synthesis of global warming's physical manifestations that includes measurements and projections of temperature, precipitation, storms, wind, polar melting and sea levels. New this time is a chapter on paleoclimatology, the study of climate change from fossils and the reconstruction of data and clues going back hundreds of thousands of years.

In addition to the extensive scientific conclusions,

which MacCracken says have been settled, a short “summary for policymakers” is still being hammered out and will be released Friday in Paris.

The second phase of the report is on the effects of those measured and projected changes and is due in April. A third group's work on ways to try to lessen those impacts is to be released in May.

The IPCC report lands amid a rush of climate-change developments. Sharing the spotlight:

- **Congress.** After winning a majority in the House and Senate in November's election, Democrats have climate-change bills in the works. House Speaker Nancy Pelosi, D-Calif., is creating a special committee on climate change. Next week, the House Science and Technology Committee will discuss the IPCC report.
- **States.** More than 12 states are taking steps to reduce greenhouse gases. California Gov. Arnold Schwarzenegger this month ordered the world's first low-carbon limits on passenger-car fuels in the most populous state. The new standard would reduce the carbon content of transportation fuels at least 10% by the year 2020.
- **Cities.** More than 375 mayors who have signed pledges since 2005 to cut greenhouse-gas emissions in their communities launched a drive last week for major climate legislation in Congress this year. They represent 56 million people in all 50 states. The day after the State of the Union address, the U.S. Conference of Mayors announced global warming is No. 1 on its top-10 list of priorities.
- **Industry.** Ten major companies, including industrial giants General Electric, Alcoa and DuPont, joined four environmental and climate groups last week to demand swift passage of federal legislation to cut emissions that worsen warming. Their U.S. Climate Action Partnership says further delay only “increases the risk of

unavoidable consequences ... at potentially greater economic cost and social disruption.”

In their own studies, Tebaldi and her colleagues at NCAR found broad agreement in climate projections for North America by 2100, including a rise in average temperatures from 3 to 9 degrees.

That could lead to more frequent heat waves and more warm nights when daytime temperatures linger longer after sundown, especially in the South and West, Tebaldi’s group concluded. NCAR also says increasing rain would soak northern states but bypass the already dry Southwest, where drought would be more common except when torrential rains bring flash floods.

---

## Are reports too cautious?

MacCracken contends past IPCC reports have been too conservative, partly by design, in warning about the dangers of climate change, especially sea level rise.

“Scientists don’t like to be wrong, so they tend to discount the most uncertain things,” MacCracken says. “And that’s good, but policymakers and risk managers usually want to know the worst case, as well as the middle one, when they plan for things.”

Every IPCC report has been controversial. When the 1995 report’s economic analysis estimated that the worth of a human life in a developing nation is less than in developed ones, it triggered protests and sit-ins.

In 2005, federal hurricane researcher Chris Landsea resigned from the IPCC, suggesting its hurricane warnings were too overblown and “politicized.”

Climate scientist Roger Pielke Sr. of the University of Colorado at Boulder has suggested that devel-

opment and deforestation, rather than the burning of fossil fuels, are the main drivers behind global warming. He says on his climate-science website that the IPCC should recognize the importance of these other factors.

In contrast, Australian scientist Tim Flannery has complained in his 2005 book *The Weather Makers: How Man is Changing the Climate and What it Means for Life on Earth* that IPCC estimates downplay the impact of warming.

In Paris this week, the process of negotiating and revising the short summary is painstaking and “line by line,” says Kevin Trenberth, one of the lead authors and climate analysis chief at the National Center for Atmospheric Research. More than 100 of the panel’s 193 member nations are taking part in the negotiations on the summary, he says.

“They’ll do a lot of rewriting. It’s all going to change to cover the concerns of each nation,”

whether it's monsoons in India or polar bears in Canada, says MacCracken, who helped lead the USA's involvement in the IPCC in 1995 and 2001. The summary also must be translated in six official U.N. languages.

## Schools lure substitute teachers

Gone are the days when a substitute teacher might pocket just a shiny red apple as a reward. As students prepare to head back to classes, school districts facing staff shortages are offering even bigger incentives from gift certificates to job training – in an effort to lure substitute teachers.

With stiff competition among districts, officials know they must try harder to make spitball-dodging subs feel appreciated. In what's often a thankless job.

"We're locked by four or five school districts around us and subs have a choice of where to go," said Dave Kuschel.

Spokes man for the Maplewood (Mo.) Richmond Heights School District near St. Louis, where subs get a free movie pass after 15 days of work, a \$20 book store gift certificate after 20 days and a \$100 bonus after 50 days. That's on top of a daily rate of \$80 to \$147, depending on experience.

"We hope that incentives will steer them in our direction," Kuschel said.

Every school day, about 5 million children in 274,000 classrooms have substitute teachers, said Geoffrey Smith, director of the Substitute Teaching Institute at Utah State University. And all indications are that the need is growing.

Seventy-three percent of U.S. districts had an "immediate, urgent need" for subs that was "likely to grow to a crisis level within the next 10 years," according to a 2003 bill that would have established a grant program to help alleviate the substitute shortage. The bill died in a U.S. House of Representatives education subcommittee.

So, what do most substitutes want?

Respect from teachers and principals and the sense they're appreciated, Smith said. "When we train administration, they always think the reason subs leave is pay," Smith said. "The bottom line is they want a goodworking environment."

Marcus Wolfe, 34, of Gurnee, Ill., has been a substitute teacher in six northern Illinois districts and worked about 165 of the school year's 180 days last year. He said the best incentive is a sub-friendly environment, including substitute handbooks, an expectation that teachers will provide lesson plans for subs and frequent interaction with administration and other faculty.

"Obviously good pay helps, but that's not the bottom-line factor," said Wolfe. "If a school is not even going to bother putting together a handbook or conduct an interview, what are they saying about what they expect from their subs?"

Ron Zangaro, administrative services director of Moon Area School District, near Pittsburgh, said his district increases daily pay, to \$85 from \$80,

once a sub completes 20 days, and also taps subs for full-time vacancies.

“We try to give the substitute teachers who have demonstrated competency a really close look whenever there are openings, although they know there’s no guarantee,” said Zangaro, who said competition between districts in western Pennsylvania is intense, partly because of quick turnover.

“In this part of the country, especially, it’s extremely fierce,” Zangaro said. “Subs, they don’t last very long.”

Every state has districts with chronic substitute shortages that worsen during the holidays or flu season. But other schools are trying to keep up with exploding enrollment. The Las Vegas-based Clark County School District calls its more than 6,000 subs “guest teachers,” and administrators have tried to portray the district as a place that appreciates the help.

Subs go through orientation, with lectures on successful classroom management, lesson plans and discipline, a “substitute appreciation week” and a competition for “guest teacher of the year.”

“It’s about awareness,” said Carol Erbach, director of substitute services. “That feeling that (subs) can have someone to tell your woes to if it’s needed. That’s my main goal.”

In Citrus County School District, about 70 miles northwest of Orlando, administrators say an old-fashioned “thank you” goes a long way. “I had one lady write to me she’s been substituting for 15 years, and she said, ‘This is the first time any official has thanked me for doing it,’” said

program specialist Michael Ballard.

Still, most principals don’t have the resources to do too much hand-holding with subs, Erbach said. “It’s unfortunate that we aren’t able to do it on a more frequent basis. Day-to-day operations often supersede everything else,” . Still, Wolfe said there’s no replacement for feeling like he’s more than just a glorified baby sitter.



## 영어공부 필요한 영주권자 580만명... 이민정책연구소 발표

미국에 살지만 영어를 제대로 하지 못하는 성인 이민자 규모는 580만 명 정도이며 이들에게 영어 공부를 시키려면 연간 2억 달러가 필요한 것으로 조사됐다. 이민정책연구소가 7월31일 발표한 ‘성인 이민자 영어 수준’ 관련 보고서에 따르면 미국내 성인 영주권자의 25% 가량인 580만 명이 영어를 구사할 수 없어 영어교육을 받아야 할 수준으로 나타났다. 연령층으로 보면 17~24세가 240만 명 나머지는 25세 이상 성인으로 파악되고 있다. 또한 미국내 성인 불법체류자의 절반 이상인 640만 명도 영어공부가 필요하다는 지적이다.

2005년도 연방센서스 통계에 따르면 미국내 영주권자는 2300만 명이며 불법체류자는 1200만 명으로 추정되고 있다.

이번 조사는 지난 해에 이어 올해도 반이민 분위기가 커지면서 미국 정부가 영어를 모국어로 제정해야 한다는 법안이 잇따라 등장하자 실시된 것이다.

보고서에 따르면 미국내 40만 명의 영주권자와 35만 명의 불체자들은 자신의 모국어를 읽거나 쓸줄도 모르는 수준으로 파악됐다. 이들이 영어를 읽고 쓸 수 있으려면 최소 일인당 660시간의 영어수업이 필요하며 이들에게 드는 비용은 시간당 10달러씩만 계산해도 평균 6600달러가 필요하다고 지적했다.

연구소는 또 이민자가 660시간의 영어공부를 끝내려면 최소 일년에 220시간씩 3년의 시간이 소요된다고 밝히고 이는 각 주정부와 연방정부가 어마어마한 시간과 예산을 투자해야 하는 일이라고 밝혔다.

실제로 연방교육부의 2003년 ESL영어교육 보고서에 따르면 각 주정부는 영어를 제대로 모르는 이민자를 위한 성인 ESL 클래스 운영을 위해 평균 7억 달러의 예산을 사용하고 있다. 하지만 이 역시도 신청자는 많고 ESL 클래스

를 운영하는 학교는 적어 대기자 줄이 점차 길어지고 있다고 덧붙였다.

한편 이밖에 영어를 모르는 이민자들이 몰려 사는 지역은 조지아 노스 캐롤라이나 네바다 주이며 이들의 규모는 1990년부터 2005년까지 15년간 300%가 늘어났다고 보고서는 전했다.

◇영어교육이 필요한 이민자

연령층	영주권자(명)
56세 이상	1,109,696
50~55세	385,272
25~49세	3,302,876
17~24세	1,002,710
전체	5,800,554

## 불체자 고용업주 ‘벌금 폭탄’ ... 중업원 신분확인 시스템 만들어

### ‘국토안보부 단속 시행안 내용’ 농장과 관련업종 우선 티켓 예상

국토안보부가 빠르면 9월부터 불법 고용에 대한 단속을 시작할 방침인 가운데 한인 커뮤니티는 단속활동에 대해 촉각을 세우고 있다. 이민자 권익단체와 노동단체는 이를 막기 위해 법적 대응을 준비하며 반발하고 있지만 연방정부의 불체자 단속 업무를 중단시키기는 쉽지 않을 것으로 보인다.



◇ 단속 대상: 사회보장국은 올해 소셜번호가 일치하지 않는 종업원을 고용한 사업체에 14만 개의 ‘노-매치 레터(No-match Letter)’를 보낼 예정이다.

그러나 관계자들은 일단 노동자의 절반 이상이 불법체류자로 알려진 농장 및 관련 업종을 단속할 것으로 전망하고 있다. 이는 국토안보부가 올초부터 육류품 가공 공장이나 생산업체를 집중 단속한 것으로도 알 수 있다. 이민세관단속국(ICE)은 지난 6월에만 오리건주에 있는 프레시 델몬테 가공공장과 미주리주의 육류가공업체 조지스 프로세싱사를 기습단속 각각 160명과 136명의 불법체자를 체포했으며 관리직 수십 명을 이민법 위반 및 불법채용 혐의로 기소했었다.

◇ 주요 규정: 한인 업주들에게 해당되는 규정은 크게 두 가지로 종업원의 체류신분을 확인하는 시스템 구축과 고용주 단속안이다.

체류신분 확인을 위해 국토안보부는 사회보장국의 소셜번호 조회 시스템 외에도 이달 말까지 생체인식 조회가 가능한 ‘E-조회 시스템’을 가동한다는 방침이다. 이곳에는 영주권자 또는 노동허가증(EAD)을 발급받은 미국내 1480만 명에 대한 사진 및 정보가 들어있어 고용주는 채용할 직원의 얼굴을 대조해 신분조회를 할 수 있다.

뿐만 아니라 국토안보부는 각 주정부와 운전면허 발급 데이터를 공유해 가짜 운전면허증을 이용한 신분도용 범죄도 근절시키겠다는 계획이다. 주정부와의 데이터 공유 작업은 리얼아이디 법안이 시행되는 2009년 이후부터 적용될 것으로 예상되고 있다.

이밖에 ▷취업 신청자의 체류신분을 증명하는 서류 종류 제한 ▷불체자 고용주에 대한 벌금 25% 인상 ▷불체자 일 경우 사회보장세 수혜 및 크레딧 금지 ▷불법채용으로 체포됐을 경우 자발적으로 돌아갈 경우 추방 및 벌금 면제 등이 담겨 있다.

불체 고용 단속 외에도 ▷외국인 입출국 시스템을 오는 2008년까지 확장 설치해 비자체류 기간을 넘긴 외국인을 단속하고 ▷추방명령을 받고 도피중인 불체자 단속반을 확대하는 내용도 포함돼 있다.





# 종각

*Jong Kak Restaurant*

**숯불구이 전문**



해물전골

만두국

사철탕 전골

중식

설렁탕

각종 안주

- 각종 단체모임, 연회석 완비
- 2층 가라오케 바

18 W. 20th St. Baltimore, MD 21218

☎(410) 837-5231

KOREAN, CHINESE & JAPANESE CUISINE

*Coffee by Paul deLima*  
**THE TOTAL COFFEE SOLUTION**



# 가을차 한잔이 보약이라구?



현대를 살아가는 사람이라면 대부분 종류를 망라하고 하루에 서너 잔 정도의 차를 마시며 살아가고 있다. 차를 전혀 마시지 않는 사람은 흔치 않을 것이다. 식사가 끝나면 물을 마시듯 자연스럽게 찾아 마시게 되는 차는 이미 우리 생활 속에 깊숙이 박혀있는 습관이자 문화이다.

차는 처음에 약용으로 사용되었지만 현재는 우리의 건강을 보호해 주고, 우리들이 건강한 삶을 살 수 있도록 이 끌어주는 보호제 같은 역할을 하고 있다. 고대 중국의 기록에는 차는 피를 맑게 해 주고, 변비와 감기를 치료해 주며, 간에도 좋고 두뇌도 명석하게 해 준다고 기록되어 있다.

가을에 마시는 차 한 잔이 보약보다 더 이로울 수 있다 하여 많은 사람들은 서늘한 가을이면 더욱 더 차를 선호하고 찾게 된다. 차가 우리에게 주는 이로움은 이미 널리 알려져 있어서 커피보다는 여러 가지 과실수로 만든 차를 즐기는 사람들도 꽤 많다.

## [차(茶)를 마시면 이로운 점]

1. 정신을 맑게 하고 기억력을 강화 시켜준다.
2. 피로를 제거해 주고 신진대사를 촉진시키며 심장, 혈관, 위장의 정상적 기능을 도와준다.
3. 총치 예방, 식중독 예방, 알레르기 억제할 수 있다.
4. 인체에 유익한 미량원소가 함유 되어 있다.
5. 차잎은 암세포를 억제하므로 암세포의 돌연적 변화를 억제할 수 있다.
6. 임산부에게 없어서는 안 될 아연이 함유 되어 있다.
7. 세포가 노화되는 것을 억제하므로 장수할 수 있다.
8. 혈관 내 지방질 반고형성을 늦추거나 없앨 수 있어 동맥 경화, 고혈압, 뇌경색 예방할 수 있다.
9. 백내장을 예방할 수 있고 체온을 낮추어 더위를 예방할 수 있다.

## 다도(茶道)

차잎 따는 것에서부터 정성껏 달여 마시기까지 다사(茶事)로써 몸과 마음을 수련하여 덕을 쌓는 행위. 몸의 수련은 차의 효능에 의하여 달성되며, 마음의 수련은 군자와 같고 사악함이 없는 차의 성미를 따름으로써 달성된다.

(동아 원색세계대백과 사전 1989. 5. 30 9판)

차를 마시는 것은 멋과 더불어 인간의 건전한 삶의 길을 걷자는 것. 건전한 삶의 길이란 심신(心身), 즉 몸과 마음을 건전하게 하며 멋 속에 삶의 도리를 다하자는 것이다.

<정상구의 『韓國茶文化學』>

## 좋은 차를 고르는 요령

좋은 차를 선택하기 위해서는 모양, 향기 색 등 여러 가지를 고려해서 잘 선택해야 한다.

녹차는 겉모양이 가늘며 잘 말려진 상태에서 광택이 나야 한다. 연황색이 나는 묵은 잎의 녹차는 함유가 적어야 하며, 손으로 쥐었을 때 무겁고 단단하다는 느낌이 들면 좋은 차라고 볼 수 있다.

차는 제조시기에 따라 첫물차(4월20일~5월 10일에 채엽), 두물차(6월 중순~6월 하순에 채엽) 세물차(9월 하순~10월 초순 채엽) 등으로 구분되는데 이 중 첫물차의 품질이 가장 뛰어나다.

차를 구입할 때는 용도와 마시는 사람에 따라 종류와 양을 정하는 것이 좋다. 피로회복이나 두뇌회전을 촉진시키기 위해서는 첫물차가 가장 적당하다. 차를 처음 마시기 시작한 사람들은 현미 녹차도 적당하다.

## 가을에 마시기 좋은 차

### [감로차]

감로차란 신비로움을 풍기는 차로 흔히 달고 정하게 하여 부처님 앞에 올리는 차라고 한다.

보통 여름철에 단풍나무, 팽나무, 노나무, 떡갈나무 따위의 나뭇잎에서 떨어지는 단 액즙을 말한다. 오늘날 감로차의 효용으로는 무가당 비당성의 천연성분으로 알려져 있어 당뇨, 다이어트, 혈압조절에 유익한 것으로 알려져 있다.

1. 깨끗이 씻어 말린 감로 잎을 3~5g을 용기에 넣고 끓는 물을 부어 우려내게 한다.
2. 찌꺼기를 건져내고 찻잔에 따라 마신다.

### [등글레차]

여러해살이풀로 은방울꽃과에 속한다. 6~7월에 단지 모양의 푸르스름한 꽃이 잎겨드랑이에서 피고, 공 모양의 장과는 검게 익는다. 땅속줄기는 약용으로 사용하고 있으며 녹말을 채취하여 식용하고 어린잎도 먹는다. 등글레차의 효용은 음료수 대용, 강장제 역할을 하고 있다.

1. 재료를 깨끗이 씻어 말린 다음 용기에 넣고 물을 부어 끓인다.
2. 끓기 시작하면 불을 줄여 달인다.
3. 달인 다음에 찌꺼기를 건져내고 찻잔에 따라 마신다.

### [산수유차]

산수유는 층층나무과의 낙엽교목으로, 우리나라에서는 중부 이남에서 많이 심고 있다.

꽃은 3~4월에 잎보다 먼저 피고 황색이며 열매는 8월에 익는다. 이 과육을 한방에서는 산수유라 한다. 산수유의 효험은 허리와 무릎을 따듯하게 하고, 소변을 이롭게 하고 노인의 소변이 절도가 없는 것을 그치게 해 준다.

1. 용기에 재료와 물을 넣고 끓인다.
2. 끓인 뒤에는 불을 서서히 줄여가면서 달인다.
3. 200ml정도가 되면 꿀이나 설탕을 적당히 첨가해서 마신다.

### [굴피차]

감굴은 은행과에 속하는 상록수로서, 초여름에 향기가 나는 흰 꽃을 피우고 열매가 열리며 늦가을에 노랗게 익는다.

굴피차는 가슴이 답답하거나 소화가 안 될 때 효험이 있으며, 담을 식히고 구토 증세를 치료해 주는 것으로 한방에서는 권장하고 있다.

1. 굴피를 깨끗이 씻어 물기를 제거한다.
2. 생강을 깨끗이 씻어 잘게 저며서 굴피와 함께 용기에 넣고 끓인다.
3. 끓기 시작하면 불을 줄여 멉근하게 달인다.
4. 달인 후 찌꺼기는 체로 받쳐 걸러내고 찻잔에 따른다. 꿀을 타고 실백을 띄워 마신다.



### [석류차]

석류는 석류 과에 속하는 소교 목으로, 정원수, 과실수로서 재배 되고 있다. 녹농균, 적리균, 티푸스균에 대한 항균작용이 있는 것으로 알려져 있고 지사효과도 대단하므로 세균성 설사나 만성 설사, 조충구제, 심장병에 뛰어난 효과가 좋다.

1. 석류를 태워 하룻밤 두고 화독을 제거한 후 가루를 내어 두었다가 석류 끓인 물로 함께 복용하면 된다.
2. 석류나, 그 껍질과 함께 석류나무 뿌리껍질을 끓여, 그 물을 차처럼 마시기도 한다.

### [솔잎차]

소나무는 상록교목으로 우리나라 전국각지에서 자란다. 마르지 않은 잎과 그늘에서 말린 것을 주로 사용하는데, 천식, 위장병, 중풍, 고혈압 등에 효과가 좋다. 여러 가지 정유 성분, 고미성 물질, 플라보노이드, 항균성 물질 등이 들어 있어 약리작용을 한다고 한다.

1. 솔잎 약 50g에 물 1리터를 넣고 끓인 후 기호에 따라 꿀이나 설탕을 가미해서 마신다.
2. 병에다 솔잎을 3~4cm정도 되게 잘라서 넣고 물과 설탕을 넣고 끓인 후, 식혀서 솔잎이 잠기게 넣은 뒤 약 3개월 보관하였다가 찻잔에 솔잎 5~7잎을 꺼내서 넣고 뜨거운 물을 부어서 마신다.
3. 건조시킨 솔잎을 믹서로 갈아서 분말을 내어서 컵에 넣고 뜨거운 물을 부어서 마신다.
4. 건조된 솔잎을 믹서로 갈아서 꿀로 환을 만들어 보관하였다가 뜨거운 물에 타서 마신다.

### [녹차]

녹차는 푸른빛이 그대로 나도록 말린 찻잎을 가지고 끓인 차를 말한다. 녹차는 오래전부터 중국과 일본에서 건강 식품으로 애용 되었는데, 다른 식품과 비교해서 두드러지게 풍부하게 함유하고 있는 영양소는 비타민E다. 비타민 E는 세포의 산화를 방지하는 기능을 갖고, 노화를 촉진하는 물질의 발생을 막아주고, 비타민C를 풍부하게 가지고 있어 기미, 주근깨 등을 방지하고 피부를 하얗게 만들어 주는 등 미용에 아주 중요한 영양소이다.

파로틴이란 물질이 많이 함유되어 있어 피부나 점막을 양호한 상태로 유지하고 시각기능을 정상적으로 유지시키는 기능도 하고, 녹차 특유의 짙은맛을 내주는 카테킨이란 성분으로 신체의 각종 기능을 조절하는 역할도 한다.

장에 좋은 균을 만들어주고 나쁜 균을 억제하며 혈소판의 응고를 억제시켜 혈전이 되지 못하게 하며 알레르기 예방과 충치, 이와 잇몸을 지켜 주는 효능도 있다.

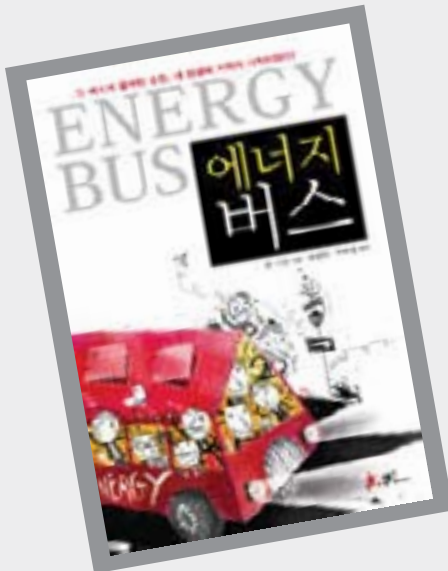
1. 고급차는 50~60도씨, 중급 차는 70~90도씨까지 물을 식히다.
2. 식힌 물과 녹차를 차관에 넣고 고급차는 2분 정도, 중급 차는 1~2분, 하급 차는 끓는 물을 붓고 30초 정도 우려낸다.



ENERGY BUS

# 에너지 버스

저자 존 고든 | 역자 유명만, 이수경 | 출판사 쌤앤파커스



**무미건조한 삶과 일터를 열정으로 가득 채워 줄 '에너지 버스'에 올라타자!**

한 회사의 팀장인 조지. 월요일이 되어 어느 때와 다름없이 일어나 평범한 한 주를 시작하려는데 자가용 바퀴가 펑크 난 것을 발견하고는 아무 죄도 없는 부인에게 짜증을 내며 애까지 울린다. 어쩔 수 없이 버스로 출근하게 된 조지는 운명을 뒤바꿔줄 버스 운전사 '조이'와 만나게 되는데...

『에너지 버스』는 나를 힘 빠지게 하는 수많은 사건들과 사람들 틈바구니에서 매일을 열정적으로 살아갈 수 있는 방법을 알려준다. 우리 주변에서 흔히 볼 수 있는, 어쩌면 당신의 모습과 똑같기도 한 주인공 조지가 펑크 난 자동차 대신 버스

를 타고 출근하게 되면서 벌어지는 이야기를 통해 직장과 가정을 새롭게 맞이할 수 있는 해답을 제시한다.

저자는 자신의 인생이라는 '버스'를 에너지로 가득 채울 10가지 방법을 회사원 조지와 버스 운전사 조이의 대화를 통해 자연스럽게 알려준다. 그래서 가정과 직장에서 언제나 일이 꼬이고, 마치 세상 사람들이 모두 한통속이 되어 나만 괴롭히고 있는 것 같은 느낌이 들며 엉망인 된 우리의 일상에 긍정 에너지를 100% 충전해 줄 것이다.

**10 Rules to Fuel Your Life, Work, and Team with Positive Energy**

존 고든(Jon Gordon)은 개인, 리더, 비즈니스 현장을 긍정적인 에너지로 소용돌이치게 만드는 최고의 '에너지' 전문가다. 펍 프로그램(PEP?포지티브 에너지 프로그램 The Positive Energy Program)을 창시해 미국 전역에 긍정적인 에너지를 공급하는 프로젝트를 대대적으로 벌여왔다. 그가 만든 에너지 솔루션은 수백 차례에 걸쳐 텔레비전 쇼와 잡지, 신문에 소개됐으며, 존 고든은 CNN의 아메리칸 모닝, NBC 투데이쇼, 맨즈헬스(Man's Health), 포브스 등의 인기 출연자이기도 하다. 지은 다른 책으로는

《에너지 어딕트(Energy Addict)》, 《10분 에너지 솔루션(10-Minute

Energy Solution)》 등이 있다. 코넬대학교를 졸업했으며, 에모리 대학교에서 박사학위를 받았다. 아내와 두 자녀와 함께 플로리다에 살고 있다.

프롤로그 :

1. 펑크가 나버린 자동차 바퀴
2. 좋은 소식과 나쁜 소식
3. 걸어서 집으로 돌아가다
4. 조지, 깨어나다
5. 조이가 없는 버스
6. 10개의 룰
7. 당신 버스의 운전사는 당신 자신이다
8. 모든 것은 에너지의 문제다
9. 조지의 비전
10. 집중의 힘
11. '긍정 에너지'가 가진 놀라운 힘
12. 감사하며 걷기
13. 한 방의 멋진 골프 샷
14. 버스 티켓
15. 아주 긴 주말
16. 버스에 탄 사람은 누구?
17. 가장 큰 적은 '부정성'
18. '에너지 뱀파이어' 탑승 금지
19. 긍정 에너지를 위한 궁극의 법칙
20. 조지, 자신의 버스를 컨트롤하다
21. 이상한 꿈
22. 어제보다 나은 오늘을 위해
23. 기분 좋~다!
24. 심장으로 이끄는 리더
25. 에너지 CEO
26. 당신의 승객들을 사랑하라
27. 승객들을 사랑하는 방법
28. 두려움과 믿음
29. 조이의 편지
30. 하나가 된 팀
31. 결전의 날
32. 프레젠테이션
33. 조이, 그리고 삶의 기쁨을 위하여
34. 다시 버스에 오르다

# 스펜서 존슨 멘토

저자 스펜서 존슨, 콘스턴스 존슨 | 역자 안진환 | 출판사 비즈니스북스



## 글로벌 밀리언셀러 작가 ‘스펜서 존슨’이 알려주는 ‘내 삶을 이끌어 줄 진정한 멘토’!

성공한 사업가 존. 그러나 객관적인 성공과 달리, 행복의 소중한 가치를 깨닫고도 삶 속에서 이를 실현할 구체적인 방안을 찾지 못해 늘 고민이다. 그러던 어느 날 우연히 ‘1분 멘토’라 불리는 소피아 선생의 인터뷰 기사를 접하게 되고, 바로 그녀를 찾아간다. 그리고 ‘1분 원칙’이라는 강의를 듣게 된다. 과연 존은 고민의 해답을 찾을 수 있을까?

『누가 내 치즈를 옮겼을까』 『선물』 『행복』 등을 연달아 히트시키며 자기계발 분야 최고의 베스트셀러 작가로 자리매김한 스펜서 존슨. 그가 이번에는 ‘진

정한 삶을 위한 인생 멘토’에 관한 책을 내 놓았다. 전작들이 인생의 소중한 진리를 깨닫는 과정을 그리고 있다면 『멘토』는 내 삶의 진정한 멘토를 적극적으로 찾아나서는 감동적인 우화이다. 주인공 존이 소피아 선생님을 찾아가서 강의를 듣는 과정을 흥미롭게 그리면서 내 안의 나아말로 가장 위대한 인생의 멘토라는 점을 일깨워준다. 특히 자신의 ‘목표’를 명확히 세우라는 점, 자신의 행위를 ‘칭찬’하라는 점, 목표를 이루어 나가는 자신의 행동방식을 ‘성찰’하라는 점 등 단순하면서도 강력하고 소중한 진리를 선사한다.

스펜서 존슨의 특기는 무엇보다 복잡하고 머리 아픈 주제를 단순 명쾌하게 정리하는 데 있다. 그 어떤 주제도 지혜롭게 풀어나가는 천부적인 재능의 소유자인 스펜서 존슨의 『멘토』는 불확실한 미래를 고민하는 현대인들에게 ‘삶의 목적과 방향을 이끌어 줄 진정한 멘토를 만나는 방법’을 아주 쉽고 구체적으로 제시한다.

프롤로그 : 내 삶을 이끌어 줄 멘토를 찾아서

### 제1부 배움의 길에서 만난 멘토

첫 번째 강의 어느 곳을 보며 달릴 것인가  
두 번째 강의 나는 날마다 칭찬받을 만하다  
세 번째 강의 공을 놓쳤다면 되찾아라

### 제2부 멘토, 내 안의 나를 깨우다

멘토의 일상 자신의 스승이 된다는 것  
네 번째 강의 내가 보는 것이 얻는 것이다  
다섯 번째 강의 나를 일으키는 긍정의 힘  
여섯 번째 강의 나는 언제나 내 행동보다 훌륭하다

### 제3부 내 안의 진정한 멘토를 만나다

일곱 번째 강의 목표는 성공을 자극한다  
여덟 번째 강의 진실한 칭찬이 사람을 키운다  
아홉 번째 강의 오늘의 성찰이 내일의 성공을 이끈다

에필로그

: 나는 내 인생의 작가이다

웁킨이의 말

: 우리는 모두 학생인 동시에 스승이다





*Always refreshing.  
Always delicious.*

*Always*



## 제 10대 집행부 명단

---

회 장      김현주 (MD)

부 회 장    최광희 (MD)  
부 회 장    켈빈 최 (AZ)  
부 회 장    브루스 최 (GA)  
부 회 장    차명학 (DC)

이 사 장    한용웅 (DE)

부이사장   임광익 (CO)  
부이사장   김영필 (CANADA)  
부이사장   정화식 (VA)

### 본부임원

기획부장   유인현 (PA)  
섭외부장   곽상호 (PA)  
홍보부장   배윤향 (CA)

### 본부감사

감 사      고태환 (TX)  
감 사      원무식 (PA)

### 고문

김기옥  
김양일  
전기풍  
김치현  
구군서  
Thomas Lee

## SPONSORS

---

Coors Brewing Co.

Money Gram International

Wells Fargo Bank

Miller Brewing Company

Paul Delima Coffee

Jong Kak Restaurant

Coca Cola USA, Inc.

Bacardi USA

Anheuser-Busch Inc.

Appreciates the support of its  
advertisers and encourage you  
to patronize them

# BACARDI®



## CLASSIC SUMMER TASTE

DRINK RESPONSIBLY.

Bacardi.com

©2007 BACARDI AND THE BAT DEVICE ARE REGISTERED TRADEMARKS OF BACARDI & COMPANY LIMITED, BACARDI U.S.A., INC., MIAMI, FL. RUM - 40% ALC. BY VOL.

*Always Worth It*

**BUD  
LIGHT**

**BUD  
LIGHT**  
BEER

*Brewed with the Finest  
Ingredients for a  
Refreshingly Smooth Taste*  
Anheuser-Busch, Inc.,  
St. Louis, Mo.  
12 FL. OZ.